

1329名大学生奔赴西部和我省基层一线

开展为期1年至3年的志愿服务

启航青春,筑梦基层。7月20日上午,2024年安徽省大学生志愿服务西部计划暨安徽省大学生志愿服务乡村振兴计划出征送行仪式在合肥举行。

出征仪式上,皖江工学院2023届毕业生曾阔、安徽师范大学2024届毕业生佟雷雨分别代表2023年、2024年乡村振兴计划志愿者发言,安徽中医药大学2024届毕业生苏宸铭代表2024年西部计划志愿者发言。现场,全体志愿者集体庄严宣誓,发出了“为中国式现代化挺

膺担当”的时代强音。

出征仪式后,1329名大学生志愿者将陆续奔赴四川、新疆、西藏、陕西、宁夏等15个省(自治区、直辖市)和我省部分基层地区,开展为期1年至3年的志愿服务工作。

佟雷雨是安徽师范大学文学院汉语言文学师范专业的本科毕业生,即将奔赴安庆市望江县的教学岗位开展志愿服务。“大一学期末,我选择应征入伍,这段经历在我心中埋下了志愿服务的种子。接下来,我将带着在部队和大

学期间的所学所得走进校园,为祖国的教育事业贡献青春力量。”佟雷雨踌躇满志。

出征之前,省项目办对在我省服务的志愿者开展了急救知识、心理健康、工作礼仪等方面的培训。

此次活动由团省委、省教育厅、省财政厅、省人力资源和社会保障厅共同主办,自3月31日启动以来,吸引了来自省内118所高校的9539名应届毕业生和在读研究生、省外8496名大学生踊跃报名,最终选拔招募省内1329

名大学生,赴包括我省在内的16个省(自治区、直辖市)基层一线开展青年工作、乡村治理、基础教育等志愿服务工作。其中,605名志愿者将去西部开展志愿服务,724名志愿者将赴我省基层一线开展乡村振兴志愿服务。

据了解,今年是大学生志愿服务西部计划实施21周年。21年来,我省已累计选派6045名志愿者到西部省份和我省基层一线,开展志愿服务工作。

(班慧)

乡村CEO助力乡村振兴

7月18日,芜湖市南陵县家发镇联三村瓜果种植基地,乡村CEO正在田间通过电商直播销售圣女果等瓜果。芜湖市南陵县家发镇坚持生态优先、绿色发展,深入学习运用浙江“千万工程”经验,实施乡村CEO团队运营乡村的新模式,通过乡村运营的方式发展现代农业产业,带动当地集体经济发展,实现农民增收,助力乡村振兴。

王玉实 刘薇 摄



盛夏时节,正值水蜜桃丰收季。7月14日,笔者走进广德市桃州镇和平村亲沐水果种植家庭农场,工人们正挑着箩筐,忙着将成熟的水蜜桃采摘入筐,然后运进分装室,进行分拣、称重、包装。

“相比别的品种,我们的水蜜桃饱满软润而且个大,甜度更是比普通的水蜜桃要高,现在打包的都是半个月前顾客预订的。”谈起热销的水蜜桃,农场负责人汤潇然脸上满是笑容。

亲沐水蜜桃如此受市场青睐,离不开科学规划和精心管理。原来,亲沐水果种植家庭农场摒弃目前皖南大部分果园采用的传统种植模式,严格按照绿色种植标准进行操作,使水蜜桃自然生长。

为推动销售,桃州镇帮助农户构建多元化营销体系,在拓展传统销售渠道的同时,着力发展线上销售业务。汤潇然介绍,农场主要采用订单销售模式,消费者通过网络平台下单,农场根据订单安排当天采摘、当天发货,确保鲜甜的水蜜桃从“枝头”直达“舌尖”。

目前,该家庭农场种植面积50余亩,年产50余吨高品质水果,收入可达100万元,同时也为附近村民带来了“甜蜜增收”。“我在这上班好几年了,既能赚钱又不耽误家务事。”村民敖仕连对这份家门口的工作很是满意。像他这样在农场就业的当地村民有30人。

桃州镇党委委员许恒介绍,近年来,该镇以构建“一村一品”发展格局为目标,不断优化农业产业结构,持续打造特色产业项目,因地制宜带动农业特色化、规模化、产业化。截至目前,累计培育申报省级家庭农场4家、宣城市级3家、广德市级4家,申报广德市级合作社1家,培育农村产业带头人10人。其中,和平水蜜桃、高湖葡萄、富家村圣女果等特色产业品牌效益不断凸显。

(胡笑雪)

特色种植带来「甜蜜收益」

覆盖农学、园艺学等5大学科数据乡村振兴农业大模型发布

上海交通大学重庆人工智能研究院(以下简称“研究院”)与中国联通联合开发的乡村振兴农业大模型“兆言·兆丰”近日正式发布,通过AI+农业加快发展农业新质生产力,为农业现代化和乡村振兴注入新动能。

据了解,“兆言·兆丰”是以去年7月研究院发布的重庆首款自主研发的大语言模型“兆言”为底座,基于千亿级别的Token(即:文字编码),经过预训练、指令精调、强化学习后生成。

“这款乡村振兴农业大模型是由海量的农业文本语料训练而成,数据涵盖农学、园艺学、栽培学、生物信息学、设施农业等5大学科数据。”研究院大模型中心主任齐鹏称,这其中包含5000本农业类图书、2万篇

期刊文章以及400万条现代农业生产数据,结合高质量的农业图片、视频的多模态数据,可以深入分析研究农业场景待解决的痛点问题,研发专业AI智能应用,服务更多农业场景。

目前,该模型主要包含知识问答、政策解读、技能培训等AI数字新农人场景,以及智能应答、营销质检、智能接待等AI智慧农业客服场景。

在AI数字新农人方面,以农业知识问答为例,为解决农业从业人员最关心的农产品种什么、怎么种、怎么卖等问题,团队与重庆市农科院合作,整合其丰富的数字资源,通过检索相关农业知识和信息,构建多模态智能农业助手与AI智能体,为一线农业从业人员提供精准的知识问答服务。

不仅如此,该模型还能进行农业政策解读,通过深度分析农业政策的文本内容,提取关键词、关键句和核心要点,帮助农业从业人员快速把握政策的核心意图和重点方向,预测新政策对农业生产、收入、市场的潜在影响。另外,通过提供智能在线农业知识培训课程,对相关技能知识进行考核,提高一线农业从业人员的知识和管理水平。

“目前,我们已经与乡村振兴(重庆)数字产业研究院、重庆市农科院、‘村村旺’等进行合作,并开展内部测试。”齐鹏称,后期,“兆言·兆丰”将在农业、产业、乡村治理、乡村民生等更多应用场景中发挥作用,为乡村振兴赋能,开启AI+农业的新型应用未来。

(朱芳)

霍邱县孟集镇——

党建引领打造魅力乡村

近年来,为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接,六安市霍邱县孟集镇黄冲村持续用好“党建引领”这根指挥棒,依托驻村帮扶单位中国华能集团安徽分公司企业担当精神,切实为群众做好事、用群众的呼声赢得了群众掌声。

党建引领村干部队伍建设。黄冲村以打造“想干事、能干事、干成事”的村干部队伍为目标,始终把政治标准放在首位,努力锻造一支高素质的村干部队伍。目前,黄冲村共有村干部成员5人,大专以上学历5人,全日制本科1人,后备干部1人,提高党组织的凝聚力和战斗力。利用每月“创先争优评优日”活动,通过视频教学、支部书记上党课等多种形式,加强党员教育和培训,提高党员素质,筑牢党员思想根基。

党建引领人居环境整治。积极推动党建引领与人居环境整治深度融合,充分发挥党员带领群众在农村人居环境整治中的主体作用,形成“党员先锋行,群众齐参与”的良好氛围。实施民生基础设施工程,硬化村内循环道路,修缮生产灌溉沟渠、提水站等。目前,黄冲村循环路已全部畅通,沟渠基本完善,极大地改善了群众的生产生活条件。

党建引领产业振兴。因地制宜采取土地流转的方式盘活土地资源,将农民没有保障的滩涂地进行流转,把废弃的养老房重新盘活,修建厂房并出租,租金作为村集体经济收入之一。黄冲村村级湖田4280亩流转给大户耕种,主要发展稻虾产业,2023年该村集体经济收入已突破百万元。

(陈凡 全媒体记者 付梦林)

躬耕“南阳”兴山乡

盛夏时节,草木葱茏。在宣城市宣州区“中国蜜枣之乡”水东镇南阳村,阡陌纵横,生机盎然,富硒稻长势喜人。从高空俯瞰,山川壮美,1000多亩稻田如巨型绿布镶嵌其中,令人沉醉。

“这种水稻富含硒元素,生长周期较长,价格是普通稻米的两倍。”7月15日,南阳村党委书记陈桂平告诉记者,短短两年时间,全村富硒稻种植面积已有1500亩,基本形成育苗、插秧、管理、收割、加工、包装、销售全产业链体系。“富硒稻产业的从无到有,归功于宣酒集团股份有限公司。”

陈桂平感慨地说。

2022年,在“万企兴万村”行动中,宣酒集团向南阳村捐赠100万元,帮助打造富硒稻生产基地。“拿到这笔钱款,村‘两委’依托村股份经济合作社种植富硒稻,带领群众共同致富。”陈桂平说,村里流转农户土地380亩,购置了收割机、拖拉机、植保无人机及配套机具共计10台套,建起一座560平方米的育秧工厂。当年,该村生产出95吨优质富硒米和500公斤富硒油,共有200多户村民受益,人均增收8000元。2023年,南阳村加大土地流转力度,扩大富硒稻种植面积,村集体经营性收入突破80万元。

南阳村产业振兴之路越走越宽,是宣酒集团勇担社会责任、推行“万企兴万村”行动的一个缩影。宣酒集团股份有限公司董事长李健说:“‘万企兴万村’最核心是‘兴’字,助力乡村振兴,不仅要‘输血’,更要‘造血’。”宣酒集团先后参加了宣州区水东镇、养贤乡、洪林镇,广德市独树社区,郎溪县黄香村等多个乡镇和村的帮扶活动,扶持发展特色种植业和养殖业,以及因地制宜发展乡村旅游。

“我省目前正深入推进‘千村引领,万村升级’行动,作为民营龙头企业,参与这一历史性行动,我们责无旁贷。”李健表示,随着企业的进一步发展壮大,将不断加大公益资助的力度,助力乡村振兴。

(安徽日报记者 张敬波)

深入推进“万企兴万村”行动