

近日,安徽中科光仪科技有限公司(以下简称“中科光仪”)有喜事了一—公司进行第三次“乔迁”,将家安在了位于安徽合肥市高新区的中科合肥技术创新工程院(以下简称“合肥创新院”)产业创新中心16层。其办公面积由刚起步时不足100平方米,增加至600多平方米,企业效益越来越好。

2014年,为实现中国科学院重大科技成果就地转化、发挥科技对区域经济发展支撑作用,合肥市人民政府与中国科学院合肥物质科学研究院合作共建合肥创新院。

十年来,该院围绕科技成果转化,构建“技术孵化、技术转化、企业孵化、创业投资”四位一体的创新机制,建立起创新链、产业链、人才链、资本链、服务链五大要素紧密融合的“科创+产业”生态体系。

“像中科光仪这样的企业,我们已经孵化了400多家。”7月12日,合肥创新院院长吴仲城告诉记者。

构建产业技术创新体系

2021年7月,中国科大硕士生导师刘旭带领他的科研团队申报的项目——“大型特种设备安全性的光纤智能传感技术”,在“科学岛研究生创新创业大赛”上获奖。

随后,在合肥创新院的孵化下,刘旭团队成立中科光仪,致力于“做知名传感领域供应商”。不到两年时间,公司营收和净利润分别增长了35倍和8倍,并成功申报了国家科技型中小企业。

“中科光仪发展到今天,是合肥创新院大力扶持的结果。”刘旭说。

作为安徽省首批全创改试点单位之一,合肥创新院围绕科技成果转化,充分发挥“科研机构与产业界的桥梁”作用,构筑区域科技创新、产业赋能的科技成果转化服务综合枢纽。

为了解决科技成果转化中存在的“不愿转”“不好转”的难题,合肥创新院制定了一套能够充分调动各方积极性的科技成果转化机制。

针对成果转化研发团队,该院建立“技术入股+现金入股”的投资组合,在技术成果落地并成立企业时,将不低于70%的股权奖励给研发团队,形成激励科研人员成果转化的长效机制。

针对成果转化服务团队,他们激励从事科技成果转化的人员,成立合肥创新科技管理合伙企业,将平台研发科技成果作价入股中的10%股权奖励给合伙企业,激励合肥创新院科技成果转化服务团队。

在科技成果转化过程中,该院建立“协议转让为主、评估定价为辅”的科技成果转化机制,使得科技成果转化后的市场价值估算更加精确。

为了让科技成果“落地生金”,合肥创新院举办了“科学岛研究生创新创业大赛”。中科光仪就是从这一大赛中诞生的。

吴仲城介绍,合肥创新院聚焦“数字经济,生命健康”两大未来产业,围绕新能源汽车和智能网联汽车、数字乡村、精准肿瘤医疗装备、中医药现代化四个细分产业领域开展成果转化,成功孵化培育出中科美络科技股份有限公司、安徽中科本元信息科技有限公司等多家知名企业。

截至目前,合肥创新院打造了25个工程技术研发平台,4个公共服务平台,先后获批国家级科技企业孵化器、国家级众创空间等8个国家级平台资质。

为科创企业提供精准化服务

“合肥创新院作为科技转化平台,为公司的发展提供了创新创业沃土。”合肥中科普瑞昇生物医药科技有限公司(以下简称“中科普瑞昇”)董事长刘青松说。

中科普瑞昇是合肥创新院孵化培育出来的一家国家级高新技术企业。

自2015年成立以来,该公司依托中国科学院合肥物质科学研究院的研究成果,围绕细胞问题展开科技攻关和产业化。

在中科普瑞昇的发展过程中,合肥创新院积极引进各级金融资本投入,针对痛点难点主动嫁接资源、开展培训服务,解决了发展过程中的实际问题。

2023年11月,合肥创新院协助中科普瑞昇完成1.1亿元股权投资,用于公司研发和补充流动性资金。

吴仲城介绍,合肥创新院围绕科创企业成长服务体系建设,打造“众创空间—孵化器—加速器—产业创新中心”的科技成果转化创新综合体。

此外,合肥创新院聚焦产业,汇聚科技、市场、平台、人才、资本、产业等要素资源,成立科创企业成长学院,开展初创企业辅导项目、成长企业进修项目、领军企业赋能项目,加速产业培育。

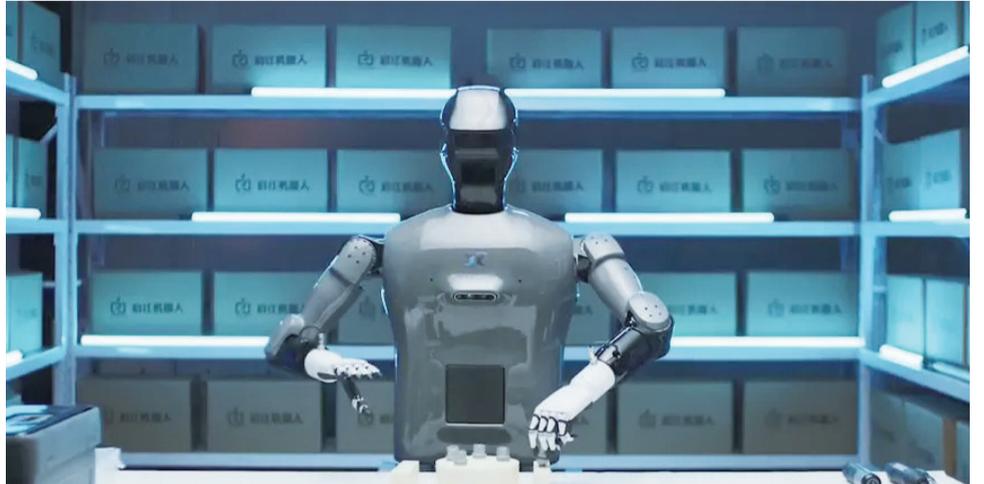
“我们为科创企业成长提供全方位精准化服务,帮助他们更快更好地成长。”吴仲城举例说,合肥创新院围绕数字产业化和产业数字化,构建新能源汽车产业大脑,提供包括质检、租赁维保、科技金融、充电运营等服务。

截至目前,合肥创新院已孵化培育企业超400家,直接参股企业180多家,孵化68家国家高新技术企业、3家国家专精特新小巨人企业;13家企业入围合肥市新型研发机构首批上市后备企业名单,3家企业进入上市辅导期,在合肥所有新型研发机构入围数量排名第一。

吴仲城表示:“下一步,我们将主动与国内头部研发平台、头部创新资源汇聚城市开展合作,加快构建具有全球竞争力的科技创新产业培育发展平台。”

(科技日报记者 洪敬谱 通讯员 杨静)

安徽首款自研人形机器人“启江一号”亮相



7月19日上午,安徽省人形机器人产业创新中心成立大会暨安徽省人形机器人重点实验室学术委员会第一次会议在中安创谷一期全球路演中心举行。中国科学院院士丁汉,中国工程院院士刘宏,启元实验室副主任黄子中,安徽省科技厅党组书记吴劲松,安徽省科技厅副厅长李国阳,安徽省工信厅副厅长姚凯,安徽省发改委二级巡视员汪毅,合肥市委常委、副市长袁飞出席。

现场,安徽省人形机器人产业创新中心、安徽省人形机器人重点实验室正式揭牌。江淮前沿技术协同创新中心、中国科学院合肥物质科学研究院等十四家安徽省人形机器人产业创新中心共建单位启动共建合作。中国工程院刘宏院士受聘为安徽省人形机器人重点实验室学术委员会主任,中国科学院丁汉院士,国家杰青、长江学者朱向阳教授等专家受聘为首批学术委员会委员。

值得关注的是,大会现场,由江淮前沿技术协同创新中心

自研的安徽首款人形机器人整机产品“启江一号”精彩亮相。“启江一号”人形机器人身高1.7米,体重55公斤,全身拥有36个自由度。搭载激光雷达、红外相机毫米波雷达、腰部IMU、双目相机等传感器,续航时间超过1小时,以其领先的技术和卓越的性能在人形机器人领域独树一帜。具身智能全栈技术整合了感知、决策和执行系统,确保机器人能够在复杂环境中实现高效自主运作。大幅自然步态使得机器人行动更加灵活,实现接近人类的自然行走方式。采用自研高爆发准直驱的关节模组,增强了步态运行的环境适应性。全天候全天时感知系统使得机器人在暗光照、浓烟等退化环境下,依然能够保持精准定位和建图的能力。同时,该人形机器人研发团队还具备系统级测试评估能力,针对人形机器人作业任务搭建虚实结合的测试评估系统,实现全周期—智能化—多耦合任务级测评。

此次揭牌成立的安徽省人形机器人产业创新中心将围绕

工业生产、高危作业、医疗养老、文化教育、安防巡逻、灾害救援等重点领域需求,重点突破一体化关节模组研制、强健肢体、智慧大脑、敏捷小脑等关键技术。汇聚安徽省人形机器人优势平台力量,建设人形机器人系统集成中心、综合测评中心、产业应用中心以及芜湖产业分中心,形成“产、学、研、用”一体化全链条发展模式,推动人形机器人的全流程自主研发与批量生产。

安徽省人形机器人重点实验室将面向我国重大战略需求,围绕人形机器人“大脑—小脑—肢体—测评”全方位全链条技术布局,形成“提出需求—技术突破—技术迭代—场景落地”的内循环,建设人形机器人领域的前沿科研机构,专注于核心技术创新、产品研发和高水平人才培养,为我国人形机器人的发展提供强劲支撑。现场,江淮前沿技术协同创新中心高灵巧通用型人形机器人、人机共融养老康复机器人、大翼展仿生扑翼飞行器机器人、裸眼3D光场全息通讯四个项目分别做项目推介。

(郁征 任逸玮 许静怡)

长三角C9联盟今年将合力推进科创等“十大重点项目”

7月19日,在合肥市蜀山区,长三角主要城市中心城区高质量发展联盟(以下简称“C9联盟”)第四次联席会议暨加快发展新质生产力大会举行,笔者了解到,2024年,C9联盟将合力推进楼宇经济、商圈共建、城市更新典范打造、非遗文旅、科技创新等“十大重点项目”。

长三角主要城市中心城区高质量发展联盟(以下简称“C9联盟”)于2021年成立,包括上海市黄浦区、南京市鼓楼区、苏州市姑苏区、杭州市上城区、宁波市鄞州区、合肥市庐阳区、合肥市蜀山区、无锡市梁溪区、南通市崇川区。

跨过4个年头,9座来自长三角万亿级GDP城市的中心城区深度合作、联动探索,联盟共建创新创业交流平台、升级更新联盟“科技创业护照”、升级发布长三角C9联盟政务合作2.0版,深化市场监管合作等,推动一体化合作领域和纵深再拓展。

据统计,2023年联盟综合实

力持续提升,九区合计实现地区生产总值1.77万亿元,平均增速约3.7%,以不足长三角1%的土地面积,贡献了约5.8%的地区生产总值。单位面积经济产出达到9.55亿元/平方公里,是长三角平均水平的11倍。

联盟高端产业蓬勃发展,2023年九区第三产业增加值达1.47万亿元,同比增长4.7%。规模以上服务业营业收入达9102亿元。金融业增加值达到4079亿元,同比增长2.8%,占地区生产总值比重达23%。九区合计实现社会消费品零售总额9123亿元,限上批发和零售业商品销售总额达4.63万亿元。

“合肥市蜀山区集聚科技创新,打造‘全域科创’,在节能低碳环保产业和数字科技产业等方面取得了优秀成果。”上海市黄浦区发展和改革委员会副主任游盛介绍,黄浦区看重与蜀山区在科创方面的合作,未来将在科创载体的资源共享、科创机制的协同联动、科创人才共同培养

方面加强合作。

据合肥市蜀山区城投公司党委书记、董事长刘东海介绍,蜀山区将进一步增加科创载体共享覆盖数量,加强科创基金联动和合作,建立长三角人才交流共育机制,在城市开发与更新、历史遗迹保护与开发、科技创新与智慧城市方面交流互动、资源导入,“九家城投公司就科技创新驱动、产城区域融合进行了深度交流,并初步达成共商、共建、共发展的多元合作机制。”

据介绍,2024年,C9联盟将合力推进“十大重点项目”:楼宇经济品牌推广项目、数字化赋能城区发展项目、长三角品质商圈共建项目、中心区创新创业联动项目、老字号品牌创新发展项目、“非遗”文化传扬与文旅新活力打造项目、“双碳”示范区建设项目、城市更新典范打造项目、“C9第一方阵”品牌打造项目和产业协同发展实践研究项目。

(金士超 汪漪)