

# 健全因地制宜发展新质生产力体制机制

新华社北京7月21日电(记者 张辛欣 郁琼源)7月21日发布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出,“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。发展新质生产力,要通过深化改革,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系。

“新质生产力的显著特点是创新,体制机制创新很关键。”中国电子信息产业发展研究

院院长张立认为,这释放了进一步强化发展新质生产力制度保障的信号,旨在通过改革促进生产要素创新性配置,打通各种堵点卡点,加快塑造发展新动能、新优势。

决定提出“加强新领域新赛道制度供给”“建立未来产业投入增长机制”“以国家标准提升引领传统产业优化升级”等一系列部署。

“新兴产业、未来产业、传统产业各自特点不同,相应的体制机制也各有侧重。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说,比

如,加快形成新赛道,需要完善以科技创新引领产业创新的机制、鼓励和包容产业发展的机制等;未来产业孵化培育需要可持续的投入,要建立投入增长机制;传统产业则侧重在如何通过制度建设更好支持转型升级,标准引领很关键。

此外,专家认为,完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业政策和治理体系,既体现了鼓励产业发展的导向,也是坚持因地制宜、分类指

导的要求。

决定明确,“促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,大幅提升全要素生产率。”

“健全因地制宜发展新质生产力体制机制包含一整套框架体系,关键是要素的优化配置和全要素生产率的提升。”董煜认为,通过深层次改革,建设和完善体制机制,打通堵点卡点,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,可以让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动,不断增强高质量发展的内生动力。

## 智能建造赋能新质生产力



7月21日,安徽省住房和城乡建设厅,合肥经开区重点工程建设管理中心、中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司等联合以“智能建造赋能新质生产力”合肥市智能建造现场观摩会,在合肥六中新桥校区项目拉开帷幕,省重点工程项目近400人出席现场活动。观摩会围绕智能建造、科技成果深度融合为重点,展示了AI监控、VR培训提升安全与效率,BIM全程应用优化设计与运维;智能机器人应用提效,处处展现智慧工地的“科技范”。

李博摄

## 大众首款智能电动轿跑SUV在皖上市

由大众合肥智能网联电动汽车中心研发和制造



7月17日晚,大众首款智能电动轿跑SUV——ID.与众在安徽合肥正式宣布上市,这是大众首款悬挂金色品牌徽标的全新型号。

李季摄

7月17日晚,大众首款智能电动轿跑SUV——ID.与众在安徽合肥正式宣布上市,这是大众首款悬挂金色品牌徽标的全新型号。值得注意的是,该车型也是大众安徽首款国内销售车型,由大众合肥智能网联电动汽车中心研发和制造。

新车采用全新的Coupe SUV轿跑造型,俯冲式车头、锐利平腰线和大斜率溜背造型,可达到4.7米的最小转弯半径(后驱),最大续航里程为621公里(后驱)。与科大讯飞合作的新一代认知智能大语言模型(LLM),赋予车机自我学习能力,带来人机交互新体验。新车共推出了Pro长续航、Ultra长续航、Max高性能3个版本。

ID.与众的到来,是大众汽车品牌在中国布局的“又一块”拼图。大众汽车乘用车品牌中国CEO孟侠表示:“ID.与众将以其前卫设计、纯电驾驶和一流用户体验,进一步扩大大众在华的

ID.家族阵容,如ID.与众这样的智能网联车型将吸引到更多追求新生活方式的年轻用户。”

基于“在中国,为中国”战略,大众在合肥成立了大众智能电动汽车中心,致力于为中国市场提供新一代智能网联汽车,并将最大限度地提升速度、优化成本,为中国市场提供量身定制的产品和服务。该中心以大众汽车(安徽)有限公司、大众汽车(安徽)数字化销售服务有限公司和大众汽车(中国)科技有限公司为主体,构建了覆盖汽车研发、生产、销售和服务的完整价值链。

6月28日,大众汽车(安徽)数字化销售服务有限公司在全国首批38家零售网点同时开业,ID.与众也在线下门店正式与公众见面。目前,大众汽车(安徽)数字化销售服务有限公司建立了品牌直营(DTC)的新零售体系,并构建直营代理制的混合销售模式。

(许昊杰)

马鞍山地处皖东、横跨长江,因矿兴钢、因钢设市。作为传统资源型城市,面对产业转型和经济发展的挑战,近年来,马鞍山市坚持创新驱动、人才引领、数字赋能、绿色低碳,深化改革创新,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,加快发展新质生产力,扎实推进新型工业化,着力构建现代化产业体系,奋力走出新时代高质量发展新路,为打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”增添强劲动能。

如今,马鞍山国家创新型城市创新能力居全国第45位、安徽省第3位,全社会研发投入强度3.1%、每万人高价值发明专利拥有量16.3件,均居全省第3。

### 从传统到未来,创新驱动构建现代化产业体系

马鞍山以高水平创新型城市建设为旗帜性抓手,大力实施创新驱动发展战略。一方面,强化企业科技创新主体地位,实施专精特新企业、高新技术企业和科技型中小企业倍增行动,建立哪吒、瞪羚、独角兽企业培育机制。高新技术企业、科技型中小企业均突破1000家。规模以上企业中有研发机构、有研发活动的企业占比达54.8%、60.6%,均居全省第1。另一方面,打造高能级创新平台,加快建设产业创新研究院和高水平新型研发机构,健全市与驻马央企、大院大所、高校的常态化对接机制,开展“智汇诗城”“科创群英汇”活动,深化产学研合作,推动更多科创成果产业化。去年,全市共吸纳技术合同成交额超300亿元,增长1.6倍。

作为皖江城市带重要工业城市,制造业是马鞍山的立市之本。马鞍山坚持以制造业为“纲”,以科技创新推动产业创新,实施制造业倍增行动,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。在改造提升传统产业的同时,发展壮大新兴产业,全力招大引强。发挥11个新兴产业专班作用,紧盯新能源汽车、先进光伏和新型储能等风口产业,加大招引力度。据悉,马鞍山每年招引亿元以上项目超400个,2023年汽车产业增加值增长近1倍,“1+3+N”战新兴产业融合集群产值突破3300亿元。

当前,马鞍山制造业发展已迈向高质量发展的新阶段。全市大力发展数字经济,加快集成电路、5G通信通讯、软件互联网等产业发展,壮大特色数字产业集群。前瞻布局未来产业,围绕人工智能、元宇宙、生物制造、空天信息等产业,建设未来产业先导区,开辟发展新领域新赛道。

### 绿色为基、创新赋能、人才引领,全力谱写高质量发展新篇章

在加快发展方式创新方面,马鞍山牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,加快形成绿色生产力。首先,发展绿色制造和服务,打造节能环保等绿色产业集群,加快建设绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理企业。2023年,马鞍山节能环保产业集群产值突破660亿元,同比增长13.4%。新认定中钢天源等国家

绿色工厂5家。第二,深化能耗产出效益评价,将194家能耗1000吨以上的规上工业企业纳入评价范围,加快绿色化改造。第三,开展工业能效、水效提升行动,开展超低排放改造和环保绩效A行动,推进“一企一策”节能降碳诊断,加快用能结构调整,深化“无废城市”建设,大力发展循环经济。

马鞍山在近年来,深化亩均效益评价;深入开展全国低效用地再开发试点;土地节约集约利用综合改革试点;设立市级双百亿母基金;助推产业发展、推进营商环境改革,迭代升级优化营商环境对标提升举措等等,以实际行动持续深化体制机制创新。

眼下的马鞍山,“亩均论英雄”改革获评全国标杆案例,规上工业企业亩均税收由2018年的12.6万元提升至2022年的23.6万元,增长87.3%。2023年工清理闲置低效用地1.7万亩,新增工业用地平均容积率提升10%。

推进体制机制创新的同时,马鞍山持续在优化营商环境方面发力。通过实施“企声响应”专项行动、举办“采石会客厅”民营企业企业家恳谈会、产业链对接等系列活动122场,面对面、一竿子插到底解决企业诉求。聚焦企业和群众办事“证明多、出具难、多头跑”等问题,率先在全省开展“无证明城市”建设工作,梳理市级证明材料1294个,已实现免提交740个,免提交率达57.2%,研发运用直接刷脸办证的“无证明城市”桌面交互终端,已通过刷脸核验实现无感“免证办”2.5万件次。

在加快人才工作机制创新方面,马鞍山畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。

具体来说,深入实施“诗城英才”计划和人才工作“登高”行动,迭代升级人才政策。每年安排3亿元人才专项资金,全市人才总量70.7万人、高层次人才8873人,连续3年入围中国最具人才吸引力城市百强榜单。此外,马鞍山还在全市实行特殊技能人才评价、深化产业工程师学院建设、常态化开展“才聚诗城高校行”活动、出台“研发飞地”建设实施办法、成立市科创和人才发展集团。目前,已经实现了市和县区人才服务中心全覆盖,营造出了营造重才、引才、爱才、聚才的浓厚氛围。

“天门中断楚江开,碧水东流至此回。”作为长江沿岸的重要工业城市,马鞍山正锚定打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”新发展定位,全力谱写马鞍山高质量发展新篇章。

## 马鞍山·以新质生产力厚积发展新动能

(王晨)