

关乎居民吃穿住用行,涵盖餐饮、文体、购物、大宗商品、康养托育和社区服务领域——

促消费,6大场景“上新”

打造新生代潮玩聚集地、发展线上“虚拟家居布置”等产品展示业务、探索社区、家庭互助等托育服务新模式……国家发展改革委等5部门近日联合发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》(以下简称《措施》),围绕餐饮消费、文旅体育消费等6个方面制定一系列政策举措,加速推动消费场景应用升级和数字赋能,进一步培育和壮大消费新增长点。为何强调打造消费新场景?具体新在何处、怎样推进?

此次《措施》正是为顺应消费场景变化新趋势而推出。国家发展改革委就业司负责人表示,促进消费稳定增长,关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景对促进消费提质升级、更好满足人民高品质生活具有重要意义。

从需求侧看,中国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住用行等传统实物消费和服务消费,培育一批智能绿色健康安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。

从供给侧看,以消费升级为导向的产业升级正在提速,产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支撑有望进一步增强。打

造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势,不断提升优质商品和服务供给,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

上述负责人表示,国家发展改革委研究出台《措施》,与已出台的专项支持举措形成合力,通过创新消费场景,拓展消费新需求,培育和壮大消费新增长点。

《措施》聚焦6大类场景,包括餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费。

餐饮消费方面,发展细分领域是重点之一。“在这方面的相关举措中,首先是鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。”诺安基金管理有限公司基金经理杨琨认为,中国地域辽阔、民族众多,每个民族都有其独特的饮食文化和特色,很多食材也只有当地生产,具有独特的口味和营养价值。从实践来看,有的地方在特色美食推广力度上还需加强,从而带动当地旅游和特产销售。

《措施》提出,鼓励大型连锁餐饮下沉发展,发掘县域餐饮消费潜力。要提供高适配用餐服务,更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求,推进餐饮与多业态融合发展。

文体体育消费近年越来越火。一句“city

不city啊”火遍社交媒体,上半年全国各口岸入境外国人同比增长超1.5倍,入境游热度攀升;国内年轻人“特种兵旅游”“小城热”“反向旅游”等旅游新方式越来越多,“村BA”“村超”持续火热。

如何更好满足这些消费需求?《措施》明确提出培育文旅体育消费新场景。深化旅游业态融合创新,积极发展冰雪旅游、海洋旅游等,推广“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等业态,鼓励发展旅游专列等旅游新产品。优化入境旅游产品和服务,提升入境旅游便利水平。推动城乡文旅提质增效,引导和扩大体育休闲消费,支持打造一批演艺新空间,开展“跟着赛事去旅行”等促消费品牌活动。

在各类消费中,数字化、智能化逐渐成为焦点。国家信息中心经济预测部研究员魏琪嘉认为,当前众多消费新场景均紧密关联着科技创新,这些新场景的出现,正是科技创新持续推进的必然产物,体现了科技创新对消费市场的深刻影响。

为此,《措施》提出了不少新举措:聚焦购物消费,鼓励用新技术拓展购物消费体验,建设和升级信息消费体验中心,推动信息消费示范城市建设。针对大宗商品消费,明确打造高

阶智能驾驶新场景,推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联,加大柔性屏、超级摄影、端侧大模型等软硬件功能开发。在健康养老托育消费和社区消费中,支持研发融合数字孪生、脑机交互等技术的医疗装备和健康用品,探索发展智慧社区,推动社区生活服务数字化、智能化发展。

随着各地推出越来越多消费新场景,消费需求有望得到进一步释放。多方分析认为,从国际经验看,当人均GDP迈过1万美元大关时,消费升级的进程会显著加快。中国有14亿多人口,人均GDP超过1.2万美元,随着人均GDP持续提升和中等收入群体扩大,消费升级步伐将进一步加快。此外,截至2023年末,中国乡村常住人口共计4.77亿人。随着农村消费环境改善、消费渠道完善,城乡消费市场融合水平不断提升,将带动优质消费品下乡及特色农产品进城,有助于释放农村消费潜力,持续拓展新的消费增长空间。

国家发展改革委表示,将鼓励各地总结打造消费新场景、培育消费新增长点的好经验好做法,加强央地同向发力,充分发挥先进地区、优秀企业的示范引领作用,引导形成积极消费预期。(邱海峰)

暑期学艺忙

7月9日,在含山县一家艺术培训学校,学生在老师辅导下参加舞蹈培训。暑假来临,含山县许多学校的学生纷纷利用假期时间参加舞蹈、武术、器乐、音乐等兴趣班,增长才艺技能,从而度过一个快乐、有意义的假期。 欧宗涛摄



交通安全入人心 守护平安步不停

近日,霍邱县三流乡开展道路交通安全宣传活动。重点讲解乡村易发的三轮车违法载人、车辆超载、超速、不规范佩戴安全头盔等违法交通行为的危害性,保障群众生命财产安全,为乡村振兴保驾护航。(陈耀)

炎炎夏日送“清凉” 入户走访话家常

近期,霍邱县曹庙镇组织工作人员冒着酷暑访村入户,看望结对脱贫户。通过走访入户,工作人员了解了户内生产生活情况,帮助群众解决困难,带着“降温”补贴,在炎炎夏日送去丝丝清凉。(胡柯)

厚植文明沃土 绘就乡村振兴

霍邱县城西湖乡坚持以服务群众为中心,以新时代文明实践所为主阵地,设置理论宣讲、村民教育、文化活动、科普宣传、健身运动5个活动场所,并按照要求建立相应功能室,为开展群众工作提供平台支持。(傅晨曦)

夏季是涉水安全与卫生事故高发期。中国疾控中心近日发布健康提示,提醒夏季游泳要提高卫生与安全意识,选择正规场所,严格遵守泳池卫生管理要求。

中国疾控中心环境所有关专家表示,由于客流量增加,夏季游泳场所水净化消毒的压力增大,中耳炎、眼结膜炎、感染性腹泻等易经水传播的传染性疾病发生风险有所升高。泳池水中的消毒剂及消毒副产物也可能刺激人体皮肤及黏膜。因此,发现泳池水质浑浊、气味刺鼻或皮肤有刺激感时,应谨慎下水。游泳前后可以充分淋浴,游泳时佩戴泳镜泳帽,做好个人防护。不要在身体不适时去游泳。

根据健康提示,在我国,游泳场所属于实行卫生许可管理的重要公共场所。游泳场所应配备符合卫生要求的更衣室、淋浴室、卫生间、机械通风设施,以及专业的救生员、急救人员,在醒目位置公示卫生检测合格报告、卫生信用等级、从业人员健康证等相关信息。游泳者进入游泳场所后应当严格遵守卫生管理要求,杜绝不文明不卫生的行为。

专家还提醒,儿童、老年人和初学者在游泳时需格外注意安全、适度。除了加强对上述人群的保护,预防溺水、滑倒等意外事故,还应加强教育宣传,增强大众游泳健康意识和安全意识。(顾天成)

夏季游泳注意安全卫生

“爆改工位”传递情绪价值

最近,“爆改”的风吹到了职场。

打工人的工位各有特色,有把大自然搬进办公室的“热带雨林风”,有在办公桌上摆放香蕉、草莓、南瓜等蔬果的“农场风”,有堆满潮玩手办、盲盒玩具的“收藏家风”……随着“爆改工位”的风越刮越大,很多人花销不菲。

整天喊穷的打工人,为啥要花大价钱“爆改工位”呢?

回忆起来,眼下热议的“爆改工位”,与曾经风靡一时的“爆改出租屋”类似。

当时,我们说“房子是租来的,但生活是自己的”;如今,我们说“工位是公司的,但快乐是自己的”。“爆改工位”让我们在工作生活中为自己打开一方小小的空间,

舒缓压力、放松心情、抚

慰灵魂。

用眼下流行的话说,能够提供“情绪价值”。办公环境的“视觉升级”,可以缓解压力,增强归属感和幸福感,也可以彰显个性、喜好、品位,激发工作热情和创造力。试想一下,工作疲惫的时候,一抬头就是满眼绿色或者自己最爱的玩偶,心情是不是会好很多?

办公桌上的有趣物件,还能为打工人提供工作外的社交话题,成为新的职场沟通纽带和平台。比如,很多网友分享自己在办公室的养蕉心得时谈到,尚未成熟的香蕉一亮相,就被同事认领预订,大家一同期待着香蕉成熟,无形中拉近了距离。

今年以来,火起来的不仅有形形色色的“爆改工位”,还有“禁止蕉绿”等办公室水培水果、许多人向往的“阿勒泰”、利用“公园20分钟效应”散去身上的“班味

儿”……

这些现象背后,反映的都是职场人的情感期待、情绪需求。

如今,职场上的中坚力量,尤其是年轻群体面对的职业选择愈发多元,干工作不仅为了糊口,也期待获得更多情绪价值、受到更多尊重。这种期待和需求只会越来越强烈,应当引起用人单位的重视。

用人单位与劳动者是双向奔赴、相互促进、共同成长的关系。给员工更好的工作环境、更优厚的待遇、更充分的尊重,就是在为企业成长积蓄养分和能量。如今,一些公司受到“爆改工位”员工的启发,还会出钱表示支持,让员工更有归属感和幸福感。

用心改善劳动条件,用情营造暖心氛围,方能让劳动者安心工作、踏实奋斗、尽情逐梦。(何珂)

【生活时评】