

# 合肥综合性国家科学中心前沿交叉平台产出成果 获国家科学技术进步奖一等奖

2024年6月24日,全国科技大会、国家科学技术奖励大会和中国科学院第二十一次院士大会、中国工程院第十七次院士大会在北京召开,科大讯飞牵头的“多语种智能语音关键技术及产业化”攻关成果获得国家科学技术进步奖一等奖。该成果基于合肥综合性国家科学中心“多语种智能语音语言技术及国产化平台”产出。

2020年3月,安徽省将“多语种智能语

音语言技术及国产化平台”列入合肥综合性国家科学中心前沿交叉研究平台项目库,项目由科大讯飞、中国科大等单位共同承担,基于科大讯飞在智能语音领域十余年积累和中国科大在人工智能方面的技术优势,通过多语种基础资源库建设,开展基础算法、底层技术研究,完成了60个语种相关的语音识别、语音合成、图文识别、机器翻译及语音理解等关键技术攻关,建成多语种基础资

源系统和语音处理国产化云服务平台,取得复杂场景下语音识别和语音合成、智能语音在国产芯片上的训练和推理、视听觉智能处理等方面重大突破,实现了国产化自主智能语音语言技术替代;联合华为、中移杭州、奇瑞等公司开展测试和应用,有力支撑智能制造产业升级出海,保障北京冬奥会等国家重大活动。

目前,合肥综合性国家科学中心已布

局建设30余个前沿交叉研究平台,突出企业科技创新主体地位,支持奇瑞汽车、中科星图、中科离子、本源量子、至博光电等行业头部企业牵头平台建设、开展关键技术攻关,涉及新材料、量子科技、高端医疗器械和装备、精密仪器等多个领域,为前沿交叉领域技术创新提供了有力支撑。

(据安徽省发展改革委网站)

## 8家单位发布科技成果50余项

6月28日上午,在2024年安徽“双创汇”走进亳州暨科技创新赋能传统产业转型升级产学研合作对接启动会上,8家高校科研院所和企业发布科技成果50余项。

启动会上,上海医药工业研究院中药研究部总监范思洋发布了经典名方“清经散”的研究与开发成果;华驰动能(北京)科技有限公司董事长王志强发布了电力调频新型储能技术成果;南京中医药大学教授程建明发布了中药新产品研

发成果等。

该市科技局相关负责人表示,会后将进一步梳理相关科技成果,嫁接需求企业,促进校企深度合作,让更多的科技成果在亳转化产业化。

会上,安徽省华佗中医药研究院、亳州含量无忧中药材检测有限公司、东南大学亳芜园区现代中药研究中心、亳州学院药用植物生物合成实验室、安徽省现代中药产业创新研究院、国家技术转移东部中心

等6家科技创新平台和研发机构进行了现场推介。

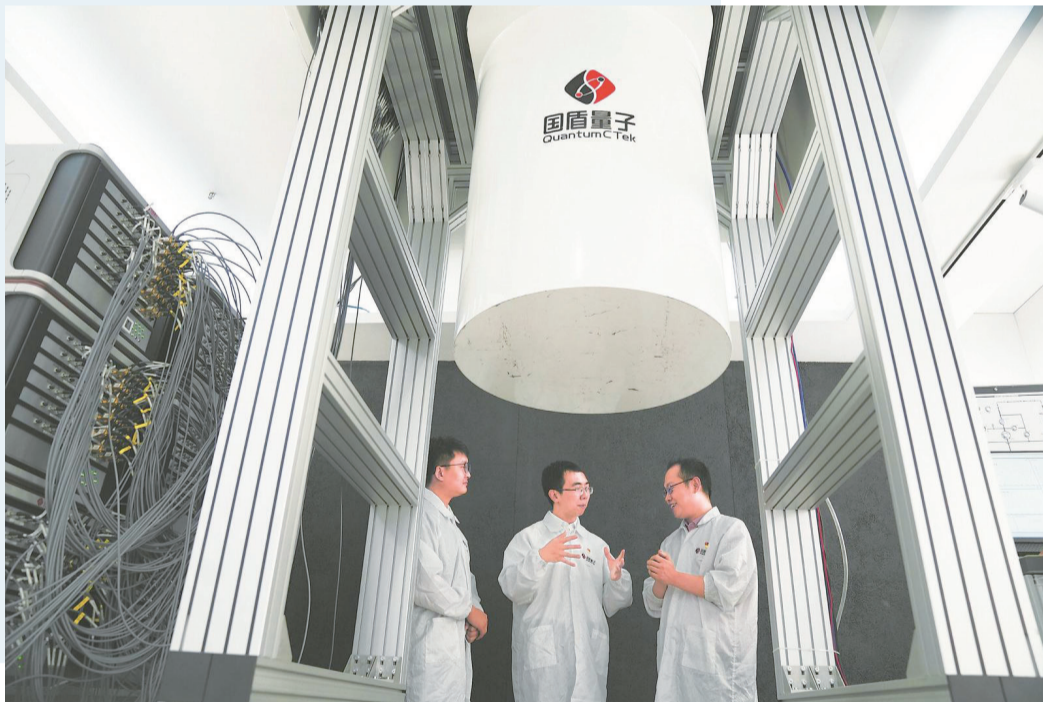
该市科技局相关负责人介绍,科技创新平台是集聚创新要素、汇聚创新人才和开展科技创新的重要载体,是促进创新链产业链融合、形成科技创新策源优势、提升区域原始创新能力、推动产业结构战略性转变的重要支撑。近年来,亳州市高度重视科技创新平台建设,目前省级以上科技类创新平台已达30家。

(武景)

## 量子人才助力安徽跨越式发展

6月28日上午,科大国盾量子技术股份有限公司党支部书记周雷(中)和科研团队正在对新一代量子计算云平台进行评估。去年5月31日,国盾量子携手弧光量子等合作伙伴接入“祖冲之号”同款176比特超导量子计算机。这不仅刷新了国内云平台的超导量子计算机比特数记录,也是国际上首个对外开放的量子计算云平台。

李博 摄



最新版本V4.0昨日在京发布

## 讯飞星火大模型获80个国际权威测试集测评第一

6月27日,科大讯飞在北京正式发布讯飞星火大模型V4.0及相关落地应用。

据了解,去年5月,科大讯飞推出新一代认知大模型——讯飞星火。该模型能够从海量数据和大规模知识中持续进化,实现从提出、规划到解决问题的全流程闭环,在一年多的时间里历经数次迭代。目前,在国内外12项大模型主流测试集中,讯飞星火在8个测试集中排名第一,全面领先国内其他大模型。

同时,讯飞星火也助力越来越多的用户享受到大模型带来的红利。自去年9月全面开放以来,讯飞星火App在安卓公开市场累计下载量已达1.31亿次,在国内工具类通用大模型App中排名第一。今年“618大促”,星火大模型加持的智能硬件销量同比增长超70%,月均使用次数超4000万。

新发布的讯飞星火V4.0七大核心能力全面升级,在文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力等方面实现较大进步,并针对长文档知识问答的幻觉问题,在业界首发溯源功能。

发布会上,讯飞星火App/Desk发布“个人空间”,讯飞晓医App上线个人数字健康空间,星火智能批阅机进行首发,讯飞AI学习机升级1对1答疑辅导功能……针对不同方面的个性化需求,讯飞星火大模型不断赋能,全力打造各方面“更懂你的AI助手”。此外,科大讯飞还发布了星火企业智能体平台,助力企业价值创造。

(安徽日报记者丰静 汪永安)

## 合肥领跑“场景创新”的方法论

在日前召开的国家科学技术奖励大会上,科大讯飞联合中国科大、清华大学、华为公司等研发的“多语种智能语音关键技术及产业化”项目,获得2023年度国家科学技术进步奖一等奖。本次获奖的多语种智能语音关键技术对于支撑人机交互、人类语言互通及国家安全等需求具有重要意义,已应用于教育、医疗、金融等多个场景。

近年来,合肥坚持统筹全市场景创新资源,构建“大场景”工作格局,以场景应用“小切口”做好科技创新、产业培育和城市效能提升“大文章”。目前,该市已全面开放企业生产、城市建管、社会民生三大领域100个场景机会,让“能力供给”与“机会需求”实现双向奔赴,在全国场景创新赛道中实现了一路领跑。

所谓场景创新,就是能够有效地链接技术创新与市场需求,解决科技创新、企业发展、城市治理等遇到的一系列难题,实现从“0到1”的

研发突破到“从1到100”的科技成果转化,最终演变成了千亿级新赛道。

合肥场景创新工作自2021年开始谋划,2022年5月率先成立全国首个城市市场景促进机构——合肥市场景创新促进中心。自成立以来,场景创新促进中心累计服务企业超1000家,挖掘场景需求超600个,促成意向合作超70项。

场景创新中,政府如何发力?合肥市建立统一场景创新决策指挥体系,设立市推进战新产业发展工作委员会,安排1名市委常委专职负责,统筹科技产业创新与场景创新深度融合。在合肥市发改委设立场景创新推进处,把场景创新放在与新兴产业同等重要的位置,运用场景思维促进科技创新、赋能产业发展、提升城市治理水平。

政府引导,尤其要发挥规划的引领作用。合肥市发改委一位负责人介绍,合肥将支持人

工智能应用示范场景建设,打造一批具有全国影响力的应用示范场景、企业和园区。在规划的引领下,包括科大讯飞星火大模型V4.0在内的一大批人工智能应用场景加速“开花结果”。

如何推动企业和市场参与?合肥市场景创新促进中心帮助企业优化场景解决方案,激发企业场景参与活跃度;发挥国有资本引领撬动作用,以“科大硅谷”服务平台为主体,联合市区两级国资平台,组建全国首个城市市场景公司,统筹全市场景资源,集成资本、人才、技术、数据、算力等要素,累计为1200多家企业提供场景创新服务。

解决了“场景哪里找”,接下来便要解决“场景如何应用”。经过探索,合肥市聚焦场景征集发布、打磨路演、对接招商等主要服务形式,全方位、多渠道提升“场景应用”的生产力、竞争力、影响力。

场景征集发布。合肥市建立“五有四非”

场景遴选标准(愿开放、可落地、有资源、好推广、能带动,排除政府基建、采购、信息化和企业研发项目),将“场景清单”创新拓展为场景需求的“机会清单”和场景供应的“能力清单”,一手抓需求、一手抓供给。

记者了解到,合肥市围绕创意性、社会性、前瞻性、便捷性、成长性五大要素,识别有价值的场景,通过系统打磨,提升场景匹配市场能力,让场景有“潜力”更有“实力”。为云玺量子的“智能印章用印审批”场景提供打磨服务,使之更加符合市场需求,目前已与碧桂园、钉钉等企业签署多个智能印章大单。组织场景路演会,为有市场的场景提供演示舞台,提高场景曝光率,让场景有“产量”更有“流量”。

如今,合肥全力推动的全域场景创新,无疑会为正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期的安徽高质量发展注入新动能。

(安徽日报记者 许根宏)