

育“新”提“智”兴产业

——多地发展新质生产力一线见闻

今年以来,各地深耕新质生产力,加快布局新赛道、挖掘新潜能。日前,笔者走进企业一线,观察多个领域,感受各地谋“新”谋“智”的新气象。

合肥科大硅谷有一条闻名业界的“量子大道”,国盾量子、国仪量子、本源量子等一批量子科技领军企业均扎堆于此。

走进位于国盾量子公司的合肥量子城域网总控制中心,在大屏幕上,密钥持有量、密钥消耗量等数据实时跳动、更新。8个核心网站点、159个接入网站点织起一张覆盖合肥主要市区的量子密钥分发网络,已经为电子政务系统提供信息安全服务,未来将进一步向金融、能源、通信、民生等领域拓展。

“量子科技正加速从实验室走向产业化应用。”国盾量子副总裁周雷表示,企业已拥有国内外授权专利480余项,今年将在“天地一体化”量子保密通信网络规模不断扩大的基础上,推动量子保密通信设备技术迭代,开发创新型应用产品、推动量子安全在更多领域落地。

目前,安徽正聚焦通用人工智能、量子科技、空天信息等“7+N”新领域新赛道,系统推进

科技创新。今年一季度,安徽省属企业研发投入同比增长逾三成,新兴产业完成投资同比增长15.6%。

在四川,新兴产业同样加快起势。日前在成都世界园艺博览会期间,由四川翔彭智航科技有限公司运营的“空中快递员”正式启用。用户在无人送餐点扫描二维码,可以下单咖啡、饮料、快餐,并收到无人机从天而降投递的美食。

自获批成为全国首个开展低空空域协同管理试点省份以来,四川凭借其地理优势和政策支持,成为低空经济领域的发展热土。“我们后续计划在世园会主会场打造6条航线、12个站点进行无人机配送,此外园区还将利用无人机配送,增加远端购物、应急医疗等特色应用场景。”四川翔彭智航科技有限公司副总经理刘续红说。

这是地方加快发展新动能的写照。今年以来,各地积极布局新赛道新产业,一批新的增长点加快孕育。

北京聚力建设国际科技创新中心,开辟量子、生命科学、6G等新领域新赛道;上海发布2024“投资上海”政策包,围绕三大先导产业设

立1000亿元产业投资母基金;江苏一季度高新技术产业产值占规模以上工业比重首次突破50%……

“地方充分挖掘本地产业资源和创新资源,或依托龙头企业,或依托科研院所,加快培育发展新质生产力,将加快新旧动能的接续转换,打造新的经济增长极和创新发展的能量场。”中国电子信息产业发展研究院科技与标准研究所所长程楠说。

布局新兴产业、未来产业的同时,不少地方还将着力点放在重点行业智能化升级上,助推数字技术和传统产业融合发展。

在恒温恒湿的工作环境下,清花、梳棉、络筒、打包码垛等纺纱工艺流程均由一台台高速运转的自动化设备完成——这是福建新华源科技集团有限公司投建的立华智纺项目生产车间的工作场景。

新华源科技集团总裁陈文说,公司自主研发的工业互联网纺织大数据管理平台,为企业装上“智慧大脑”,实现对生产过程的全面数字化管控,智能纺纱车间生产效率提升30%以上。

目前,福建已打造国家级、省级工业互联网平台超过40个,为4000多家企业提供了数

字化解决方案。“福建传统产业占比高,我们因地制宜,聚焦传统优势产业,组建一批创新平台,加速推动传统制造业向新质生产力蜕变。”福建省发展和改革委员会副主任张文洋表示。

此外,江西实施数字经济核心产业创新提升行动,做强核心元器件、关键电子材料、终端制造等关键链条;陕西将在能源、化工、制造、农业等领域开展人工智能应用试点示范,全面提升产业发展智能化水平……各地纷纷明确细化措施,加速“数实融合”。

在业内人士看来,从地方发展势头来看,我国发展新质生产力前景广阔,但未来仍需要在因地制宜上进一步下功夫。

程楠认为,要结合地方产业基础和发展条件,探索有地方特色的产业重点和发展路径,同时不能把新质生产力直接等同于新兴产业和未来产业,忽略了传统产业和优势产业的巨大潜力。“需要适应数字经济时代融合化、平台化、网络化发展的趋势特征,在布局新型基础设施、深化网络协同创新、发挥应用牵引作用等方面,不断探索形成与发展新质生产力匹配的管理体制和机制,形成良好的生态环境和社会氛围。”程楠表示。(郭倩 董建国 李力可)

汽车产业助推县域经济“加速跑”



5月9日,蒙城县经济开发区内一家汽车生产企业总装车间,工人正在流水线上装配汽车。近年来,蒙城县把汽车及装备制造产业作为首位产业,依托江淮汽车、国家级汽车中心批发市场,全县汽车产业已经发展成为以汽车生产、销售、改装、维修、零配件供应、二手车交易、物流、驾驶员培训等为主的产业集群,2020年被省政府评为省级县域汽车零部件特色产业集群(基地)。

胡卫国 摄

2023年,淮北市纳入全省新能源汽车产业集群建设入库企业清单的零部件企业17家,2024年新增4家,累计21家。一季度累计实现产值19.03亿元,同比增长12.7%。

推动集群发展。淮北市组织相泰汽车、翌光科技等4家优势汽车零部件企业,借助省工信厅举办的2024长三角汽车供应链供需对接会(宣城),推动与省内汽车及零部件企业、金融机构、高校院所的合作对接;以国轩铝镁为龙头,引导全市90余家涉铝企业,加强与省内外新能源汽车龙头企业对接;整合中基电池箔、天力锂电、汇科新能源、昱翔新材料等正负极材料企业,金浦新能源、驰骏新能源、久江新能源等电解液企业,胶典新材料、泽华隔膜等电池隔膜企业,打造动力电池产业集群。目前全市正极材料、负极材料、电解液、电池隔膜年产能分别达到1.6万吨、9万吨、20万吨、2亿平方米。

引导企业创新。该市鼓励引导安徽国轩铝镁科技有限公司在动力电池系统、新型底盘架构等领域,加强产业链上下游企业、高校、科研院所协同,打造50万套/年新能源汽车电池托盘生产基地;采用陶铝新材料,优化设计新能源汽车电池托盘,在承重不变的情况下,实现对现有托盘的显著减重;引导企业对标研制,积极推动淮北市汽车领域“三首”产品认定,力募新材料、天力锂电获评安徽省首批次新材料,累计建成汽车产业省级及以上创新平台20余家。

实施梯次培育。淮北市加快培育一批新能源汽车零部件的省级“专精特新”企业,构建关键零部件技术供给体系。2023年,安徽斯瓦克汽车配件有限公司、安徽赛宇汽车部件有限公司获评省“专精特新”中小企业,淮北津奥铝业有限公司获评国家专精特新“小巨人”企业。全市累计获得省级“专精特新”以上荣誉企业35家次。

助力产业升级。淮北市支持汽车产业实施数字化转型行动,建设一批数字化转型示范项目,打造省级以上智能工厂、数字化车间。安徽理士新能源发展有限公司获评2023年省级数字化转型示范项目。(邹晨光 冯皓)

淮北·实施梯次培育 助力产业升级

我省新产品、新技术精彩亮相中国品牌日

5月10日,2024年中国品牌日活动在上海世博展览馆举行,本次活动线下展览时间为5月10日至14日。在这场“国字号”的品牌展示大舞台上,安徽有哪些新产品、新技术集中亮相,笔者实地进行了探访。

走进安徽馆展区,只见展厅右侧是奇瑞最新推出的捷途山海T2越野车。“这辆车采用时下最受欢迎的‘方盒子’造型,搭载了奇瑞自主研发的鲲鹏超能混动C-DM系统,具有高节能、大电量、更安全、全速域等核心优势,为用户提供混动越野全新体验。”奇瑞控股集团有限公司销售顾问栗齐宇说。据统计,今年一季度,奇瑞出口汽车25.3万辆,同比增长40.9%,继续保持高增长态势。

安徽馆以“皖美十年 品质江淮”为主题,重点展示汽车首位产业和大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地品牌建设成果。展馆突出一体化展示、沉浸式体验,通过“乘坐赛车游览大黄山美景”的形式,将汽车和大黄山两大主

题巧妙衔接,实现汽车“硬科技”与大黄山“软文化”的跨界融合。

安徽汽车产业快速发展,离不开高水平的科技创新和完善的配套体系。展厅除了展示一些畅销汽车模型外,还集中展示了一部分创新产品,包括空中成像、智能语音、飞行汽车、异质结电池等技术产品。

作为智能语音行业的龙头企业,科大讯飞率先将自主可控的星火大模型深度融入汽车智慧座舱和语音交互系统。“讯飞星火大模型V3.5不仅能够对各种信息来源的海量文本、图文资料、会议录音等进行快速学习,还能够对各种行业场景给出专业、准确回答。”科大讯飞展台负责人介绍,大模型的整体解决方案,正在赋能汽车、家电等越来越多的行业,吸引了比亚迪、大众、奇瑞等众多车企与科大讯飞开展深度合作。

“这里展示的空中成像车载精灵、空中成像交互展示等产品,观众可以直接在空中实现触屏操作。”东超科技有限公司品牌经理卢

忠乐介绍,针对用户对汽车产品的多元需求,东超科技结合自身“可交互空中成像”技术优势,创新推出“空中成像·智能车载解决方案”,全面提升传统车企座驾空间科技感,提升行业竞争力。智能座舱的核心技术即车内人机交互体验的升级,可代替中控台等车内显示设备,提升科技体验感的同时,保障驾驶安全性。

近年来,安徽积极抢占低空经济产业新赛道,展厅内一款硕大的飞行器吸引了人们驻足观看。“这款ZG-T6倾转旋翼eVTOL飞行器设计总重2500kg,巡航速度300km/h,航程300km,航时90min,有效载荷6人,具有长航程、高航速等优势,将更好服务于城市空中交通出行。”零重力飞机工业(合肥)有限公司营销总监丁蕊倩表示,倾转旋翼构型是目前全球公认的eVTOL飞行器发展过程中效能最高也是技术难度最大的一款机型,整机以全碳纤维复合材料作为机身骨架和蒙皮的主要材料,在保障机身强度的同时实现最大轻量化,进一步提升

飞行安全性。ZG-T6缩比机于2023年9月试飞成功,其全尺寸机即将于今年正式下线。

在大黄山展台,展厅的一块巨大屏幕播放着大黄山的美丽风景。大黄山区域涵盖了我省皖南地区黄山、池州、宣城、安庆4市,区域内层峦叠嶂、水清岸秀、人文璀璨。展台负责人汪圆介绍,近年来,大黄山休闲度假、创意经济、体育赛事、医疗健康、会展经济、文化服务等六大高端服务业蓬勃发展,精品度假、高端民宿、野奢露营等新业态推陈出新。展台利用现代科技将大黄山的美景近距离呈现给观众。

为了更好推介“安徽好物”,打造沉浸式旅游消费场景,我省专门设置了文创产品展示区和创意打卡区。文创展品涵盖文玩、康养、日用、食品等众多品类,有“一寸龙香一寸金”的徽墨、“轻盈如云烟”的宣纸,还有美味的地道农货。另外,我省海螺、江淮、奇瑞等6家企业参加企业展,老母鸡、耿福兴等12家企业参加美好市集展。(汤超)