

# 安徽科技报高质量发展座谈会在合肥召开

本报讯 4月18日下午,安徽科技报高质量发展座谈会在合肥召开,省科协党组成员、副主席艾鸿主持会议并讲话。省科协、省委宣传部、省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省农业农村厅、省数据资源局和安徽日报报业集团的相关部门负责人和专家,合肥市、阜阳市、滁州市、芜湖市、安庆市科协和安徽省科技创新服务中心、安徽科技报等单位相关负责同志参加会议。

会议听取了安徽科技报有关情况 & 报纸改版方案汇报,与会领导和专家围绕发挥安徽科技报作用、促进报社高质量发展开展座谈交流,提出宝贵意见。

会议认为,我省以高水平创新型省份建设为旗帜性抓手,加快建设科技强省,全力打造具有重要影响力的科技创新策源地,深入实施

创新驱动发展战略,区域创新能力全国领先,为科技报提供重大的发展机遇,为宣传报道带来丰富的稿源、资源,省直有关部门、各地科协长期以来对科技报发展给予大力支持,安徽科技报应抢抓机遇,乘上大势,发挥优势,用好资源,突出特色,提高办报质量,加强新媒体建设,不断提升影响力。

会议强调,科技报要坚守正确的办报导向,弘扬主旋律,做到经济效益与社会效益相统一,要着力提升办报质量,不断提升采编人员的专业素质,坚持内容为王,注重对国家和我省科技创新的深度报道和解读,深入挖掘有价值的新闻线索,推出精品力作,及时、充分展示安徽科技创新方面的进展、成果和实力。要以服务我省科技创新、科技产业发展、科学技术普及、科技人才引进等为重点,讲好安徽创新创造故事,让科技元素在江淮大地无处不

在。要努力扩大报纸发行量,不断提升经营服务水平。要整合资源,积极争取多方支持,形成合力,主动对接省直各有关单位、各地政府和各级科协组织、高校、科研院所、科技企业等,寻求各方面支持,做好宣传服务,及时获取政策、活动、成果等信息,为报道提供权威的信息源。注重融媒体与传统纸媒的结合,积极利用微博、微信、抖音等新媒体平台,实现报纸内容在多平台传播,着力扩大报纸的

覆盖面和品牌影响力。

(安珂)



## 筑梦现代化 共绘新图景 安徽担当

### 芜湖:产业创新助推低空经济腾飞

眼下多地正在争相布局低空经济这个新质生产力的重要赛道。低空经济已然成为多地产业规划的关键词,多重利好正助推我国低空经济迈向腾飞。近年来,安徽芜湖大力推进航空产业布局建设,促进低空经济发展,积极培育壮大低空经济主体,科技赋能传统产业转型升级,助力我国低空经济创新生态加快形成,全力打造低空经济发展样板。

4月17日,记者走进中电科芜湖钻石飞机制造有限公司,近距离了解小飞机是如何制造出来的。一架架科技感十足的飞机有序停放,正在等待最后的组装程序,未来它们将从芜湖“飞”往全国各地。

“几百个机身部件都由我们自主生产,待预装确认无误后送去烘房喷漆,经过十几道工序后完成总装。”据中电科芜湖钻石飞机制造有限公司党委书记洪雨宁介绍,从技术引进到自主研发,再到发动机和复合材料的研制,公司已逐渐形成完整的通用航空产业链。



“目前我们生产的DA42双发四座飞机在国内销量已经达到100多架,国内占比第一。”洪雨宁说,经过10年的发展,企业目前已经形成了从事无人机和通用飞机设计、制造、维修、运营、培训五位一体的产业链。

据悉,中电科芜湖钻石飞机制造有限公司由中国电子科技集团和芜湖市政府共同投资组建,主要从事通用飞机(含特种飞机)、无人机、复合材料以及科研试飞

等业务。自2016年首架飞机下线至今,电科飞机生产的双发四座飞机在同类型国内市场占有率达90%,百余架电科飞机安全平稳地翱翔在祖国的蓝天之上。DA42型飞机交付量连续五年位居全国第一,被中国民航飞行学院在内的20多家国内航校作为飞行培训主要机型使用,受到市场高度好评。

“我们的生产线1个月大概可以下线4架飞机,一年下线50架飞机没问题,目前产值大概是3亿元,今年可能会达到4亿-5亿元。”洪雨宁说。

芜湖航空产业破茧成蝶,低空经济蓄势待发。从荒芜丘岗到航空新城,历经十年发展历程,芜湖市低空产业向着“造得出,飞得起,应用广,业态优”的方向不断迈进,低空经济已逐渐成为芜湖经济增长的重要引擎。未来,电科飞机也将继续保持创新驱动发展,以“大刀阔斧”之势,昂首走出一条高质量发展的新路。

(全媒体记者 韩如意)



### 滁州凤阳:从『一粒砂』延伸出千亿产业

提起凤阳县,人们多会想起中国农村改革发源地小岗村,想起“大包干”前夜那18枚鲜红手印,想那那媲美故宫的明中都古城……聪明智慧的凤阳人以敢想、敢干、敢于争先的精神给世人留下深刻印象。近年来,凤阳县委、县政府围绕“聚焦光伏产业高质量发展,打造全国光伏制造基地”为目标,锚定千亿级产业链条打出系列“组合拳”,为世界“光伏之都”打下坚实基础。4月20日,“筑梦现代化 共绘新图景”集中采访团走进滁州市凤阳县,探寻“千亿硅谷”的追光之路。

2016年,安徽福莱特光伏玻璃有限公司作为首家光伏玻璃龙头企业落户凤阳,总投资约200亿元。“我们选择凤阳,一开始是看中了这里优质的石英砂资源,玻璃的主要原材料就是石英砂,光伏玻璃更是对石英砂的品质有较高要求,凤阳拥有目前全国储量最高、品质最高的石英砂矿,完全可以满足我们的生产需求。”安徽福莱特产业园办公室主任詹小伟说。

同样对凤阳县营商环境满怀赞许的,还有2022年来凤阳投资的凤阳正泰太阳能科技有限公司。“在凤阳投资,我们感受到了开工即投产的凤阳速度”凤阳正泰基地负责人李龙庭介绍说。他们的项目是12月15日开工建设,2023年6月初项目投产,从开工到投产仅用时174天。2023年3月3日公司生产的首片太阳能电池下线,截至2023年底他们公司一期项目的营业收入为9.62亿元,目前二期项目也在加速推进。

优质的营商环境就像水草肥美的草原,既要走出去“追马”,也要沉下心来“种草”,水草肥美的营商环境吸引“骏马”成群结队而来。近年来,凤阳县创新打造“亭满意 凤如意”营商环境“金字招牌”,为壮大千亿级光伏产业链“双招双引”工作创造了优良的基础条件。

从着眼于“一粒砂”,到放眼光伏产业全链条发展,近年来,凤阳县以建链、补链、延链、强链为重点,成立由县委主要领导担任“链长”的光伏产业链招商体系,努力招龙头、引配套、聚产业,推动光伏产业链逐步向着更加高端、完整的产品方向延伸。凤阳正以昂扬的姿态奋力追“光”,锚定千亿级产业链条阔步前行! (全媒体记者 韩如意)

### 芜湖奇瑞:27载演绎从芜湖迈向世界

4月18日,记者来到了我国汽车工业发展的一个生动缩影——奇瑞汽车生产基地,详细了解智能化生产及新产品研发情况。近年来,奇瑞汽车积极打造以“智能+网联+电动+绿色”为引领的智能网联超级工厂,通过数字化、网络化、智能化的生产体系,致力于实现高效、低能耗和环境友好的生产目标。

从当初荒滩上的“小草房”,到如今销量过百万辆、营收超2000亿元的大型汽车企业集团,奇瑞整整奋斗了26年,今年是第27年。如今,将5G+工业互联网、人工智能、大数据等导入生产全流程,智能制造的360度转型让奇瑞车间大变样。走进总装车间,地面上是正在有序工作的AMR机器人,“这款机器人是我们最新自主研发的,它依靠5G信号控制,主要承载着车间内的货物自助运输工作,跟上一代相比,它在更加智能化的基础上还有噪音小的优势。”工作人员介绍道。

在汽车制造行业,相比涂装、焊装、冲压车间,总装车间主要在做一些汽车零部件的安装,自动化率也是最低的。“以前总装车间基本是靠人工来完成,可以说是0自动化率,现在我们的车间升级改造后,

自动化率在行业内达到领先水平。”工作人员介绍,以前一个车门的总装需要好几个工人分别进行安装玻璃、安装摇窗机等,耗时耗力。而现在,升级改造后的总装车间创新采用模块化安装的方式,操作按钮指挥机械臂将车门抓住后,在生产线上只需要几秒钟安装铰链即可完成,大大节约了人力、时间,提高车辆安装效率。并且从一颗螺丝钉到组装成一辆整车,每一个环节都清晰可控。

“‘坚持自主创新永远艰苦创业’的两创精神是奇瑞‘小草房’精神在新时代的演绎。”奇瑞集团相关负责人告诉记者,生在芜湖、长在芜湖,创业27年来,奇瑞在“小草房”白手起家,一步步成长为安徽“首位产业”的“首席企业”。2023年,奇瑞集团实现汽车销量188.1万辆,同比增长52.6%,增速远超行业;拥有近2万名工程师和科学家组成的研发团队、多次荣获国家科技进步一二等奖、10年蝉联安徽省发



明专利百强排行榜第一名……雄厚的科技创新力量赢得连连称赞。

作为安徽汽车工业的绝对底盘,奇瑞下决心全力向新能源转型,加速产业链重构的行动,让大家看到了打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群的安徽作为。风好正是扬帆时。未来,奇瑞将继续以技术为根、以用户为本、为全球用户创造更多高品质、高性价比、颜值比、性价比的产品,带来良好的价值体验,引领汽车行业发展,向全世界展示来自中国的奇瑞力量。 (全媒体记者 韩如意)