

我国科学家首次克隆出大豆抗锈基因

日前,笔者从中国农业科学院油料所获悉,该所科研人员历经近30年努力,在国际上首次从大豆中克隆出抗大豆锈病基因,破解了大豆抗锈基因匮乏的世界性难题。目前该基因的相关知识产权已申请多国发明专利,相关成果发表在国际知名期刊《自然通讯》(Nature Communications)上。

据科研人员介绍,大豆锈病是大豆最主要

的病害,大豆锈病防治一直是世界性难题,克隆大豆锈病基因是解决大豆锈病的有效途径。中国农业科学院油料所科研人员针对这一重大产业发展瓶颈持续多年开展攻关,从1.3万多份大豆资源材料中筛选到对锈菌免疫的种质,通过制定最严格的抗锈鉴定分级方法、构建超大规模F2群体精细定位、改良大豆遗传转化过程,终于实现了“从0到1”的突破,在国

际上首次从大豆中克隆出广谱持久抗大豆锈病基因Rpp6907,为大豆抗锈病育种提供了宝贵基因资源。

南美洲是世界主要的大豆锈病发病区域之一,大豆种植面积超过10亿亩,每年锈病防治费用超20亿美元。目前我国进口大豆约60%来自南美洲,挖掘出具有中国自主知识产权的抗大豆锈病基因,能够为南美大豆

植入“中国芯”,牢牢把握知识产权主动权,既可从源头上保障国家粮食安全,也能减少农药使用。

上述研究由中国农业科学院油料所南方大豆遗传育种创新团队主导完成,先正达集团参与此项工作,得到了国家大豆产业技术体系、中国农科院创新工程等项目支持。

(张惠雯 乐明凯)

吊蔓西瓜抢“鲜”上市

4月21日,宿州市砀山县程庄镇百思农西瓜种植合作社大棚里,工人在采摘吊蔓西瓜。工作人员把瓜蔓向上吊引,让西瓜在空中生长结果,既节省种植空间又提升瓜果品质,成为瓜农们致富的新途径。 通讯员 崔猛 摄



做好村庄建设统计工作

近期,霍邱县新店镇开启村庄建设统计调查工作,对房屋建筑、基础设施、公共环境等情况进行详细统计,并将村居环境图片资料录入系统,为乡村建设重点工作提供数据支撑,推动乡村振兴实现新提升。(张光军)

推广机插秧 春播加速跑

4月19日,霍邱县花园镇开展农业技能培训,积极推进水稻机插秧技术,组织农户到先进企业、种养殖大户种植现场进行观摩交流、聆听专家讲解,推动科学播种新局面,提高水稻种植效率,助力乡村振兴。(李猛)

打造农业品牌需厘清几个问题

打造农业品牌是培育乡村产业、促进农业高质量发展的有效手段。在当前国内外市场竞争加剧的背景下,品牌建设是产业兴农、质量兴农、绿色兴农的具体实践,对进一步贯通产销,提升农业质量效益和竞争力,扎实推进建设农业强国目标具有重要战略意义。

我国农业品牌建设起步较晚,从自发形成发展到目标创建,其对农产品标准化生产、质量安全监管、强化农产品地理标志和商标保护等重点工作的推动作用显著,受到了中央和地方政府的高度重视,在2019年至今的中央一号文件中,均对农产品品牌建设进行了相关部署。在当前各级政府培育农业品牌热情高、经验较少的情况下,需厘清以下几个

重要问题。

首先,政府在品牌建设工作上的重点是扶持农产品区域公用品牌。以农产品区域公用品牌推动特色产品生产标准化,传承并发扬人文文化和工艺,惠及区域内农户、合作社、农业企业、物流和销售企业并促进形成农业产业集群。

其次,政府在品牌建设中发挥统筹、协调和规划作用,做好税收、金融、产业等服务,要维护市场公平秩序和良好营商环境,把重点工作放在品牌建设机制和体制创新上。对于生产技术、资源环境、产业升级等企业和行业协会无法解决的基础性、共性和技术性问题,可以通过多主体联合研发,政府牵头行业协会协调内部利益的方式解决,形成多主体协作建设机制。

品牌建设是一个长期过程,在研判品牌

建设发展阶段的基础上,应找准重点工作方向。在品牌建设初期,应明确品牌定位及品牌核心企业。对于因品种、生产方式或工艺,导致产能不足、资源受限,难以维持竞争优势的特色农产品,可重点把农产品品质特点、人文历史特征的挖掘开发和质量标准等基础工作做实做好,制定与其产量、竞争优势相匹配的营销策略和市场定位。在品牌发展期,政府要深入行业协会、科研院所和规模企业,深度调研产业发展形势、市场结构和品牌定位,研判品牌发展压力。在品牌成熟期,品牌维护和创新压力增加,可通过第三方开展质量监管,充分利用产品溯源、先进的管理理念和技术、适当的营销策略和科技创新,重点开展针对市场变化和消费升级的品质监管和产品创新,建立特有资源保护和绿色发展机制以及适应市场变化的技术迭代升级机制。(高芸)

临床症状

急性:以黄疸症状为主,出现呕吐、食欲减退、体温升高,一般发病于体格健壮和食欲旺盛的断奶后60-90日龄内的猪群。

慢性:精神萎靡,食欲减退、异食癖、消瘦,随着病情的逐渐加重,出现昏迷、抽搐等神经症状;母猪、种公猪繁殖性能降低;猪处于免疫抑制状态,易继发疾病。

治疗方法

急性:首先采用放血疗法(断尾、静脉放血),同时灌服硫酸镁或硫酸钠和人工盐泻剂(每只40-100g硫酸镁或硫酸钠),及时给予静脉注射25%葡萄糖注射液和大量维生素C及B族维生素注射液、能量合剂等保护肝脏的药物。

慢性:橘子20克、花粉30克、大黄30克、茵陈30克、甘草30克、郁金30克,1剂2煎,日服2次,连续服3剂。同时使用10%葡萄糖注射液、维生素C和B₁₂静脉注射。在水中添加电解多维,提高饲料中复合维生素、硒、叶酸的添加量。(张朝辉)

春夏季节 猪黄曲霉素中毒防治措施

【乡村时评】

2024年安徽省优秀企业(品牌)推介展示

为了做好2024年“共筑诚信 共享安全”中消协消费维权主题宣传工作,倡导企业自觉履行社会责任,弘扬新时代企业家精神;不断强化企业质量管理、品牌建设、诚信守法的意识;促进经济社会和谐健康发展,打响“品字标”区域公共品牌,提升“品字标”品牌影响力,坚持创新驱动,强化技术创新、管理创新与品牌创新联动,增强品牌科技含量和附加值,提升品牌创新力和生命力,充分发挥媒体的正面引导作用,在2024年“中国品牌日”来临之际集中宣传展示一批诚信企业和名优品牌。经企业申报、及相关单位推荐,部分企业展示如下:

池州市九华山风景区似相识香干加工厂
注册商标:29类“似相识”

泾县金涌火青茶叶种植家庭农场
注册商标:30类“金涌”

泾县柳桥涌溪为民茶叶种植家庭农场
主要产品(或服务):“涌溪火青”茶

泾县家先生装饰工程有限公司
主要产品(或服务):住宅室内装饰装修;建设工程施工

南陵县张运水牲畜养殖家庭农场
注册商标:31类“青弋江小山羊”

泾县徐记茶叶家庭农场
注册商标30类“容雨尖”

泾县弘盛装饰有限公司
主要产品(或服务):住宅室内装饰装修;施工专业作业

黄山市诚惠农林开发有限公司
主要产品(或服务):森林经营和管护;森林改培;树木种植经营;农业园艺服务

金寨县宏利家庭农场
注册地址:金寨县天堂寨镇杨山村土岭组

泾县古坝古北茶叶种植家庭农场
注册地址:泾县泾川镇古坝村黄岭组

泾县柏海装饰工程有限公司
主要产品(或服务):住宅室内装饰装修;建设工程施工;建设工程设计

泾县东瑞工程装饰工程有限公司
主要产品(或服务):金属切割及工程焊接安装服务;住宅室内装饰装修

亳州市谯城区城真粉皮加工厂
注册商标:35类“毫丁”30类“毫丁”

泾县珍心茶叶种植家庭农场
主要产品(或服务):“汀溪兰香”茶