

成本能保障 收益有托底

安徽试点为种粮大户系上“双重保险带”

种粮大户只需专心种好自己的粮食,不用担心各类自然风险导致减产减收。笔者从安徽省农业农村厅获悉,今年起,安徽将对部分种粮大户实施水稻小麦种植收益保险。这意味着粮食种植保险进一步升级,从“保成本”到“保收益”时代。

据悉,这项农业改革自去年起在安徽泗县、广德、霍邱、含山4个县试点开展。宣城广德市誓节镇洪桥村种粮大户彭代清就是受益的种粮大户之一。“现在国家对种粮大户出台的政策是真好,针对种粮大户设计了各种叠加保险。不仅保障自然风险的损失,还能保证

我们的种粮收益。”彭代清说,去年他总共种了1021亩水稻。除了基本的水稻保险外,在当地农业农村部门的宣传下额外又投了一份水稻收益保险,每亩地为9.5元的投保额度。由于去年低温寡照时间长,他种的一个水稻品种有3000多亩出现了倒伏的现象,致使每亩地减收300元左右。保险公司来到现场勘察灾情后予以理赔,受灾最严重的水稻每亩地给予160元的补偿。投了将近万元的保费,最终拿到6万元的水稻收益保险款。

种植收益保险的开展,为农业持续稳定发展提供了更深层次的保障。小麦在完全成本

的基础上叠加了200-300元/亩、水稻在完全成本的基础上叠加了300-500元/亩,保费由规模经营主体和试点资金共同承担。规模经营主体投保种植收益保险后,因遭受自然灾害及意外事故等发生损失超过20%以上,或市场价格下跌超过10%以上导致实际收益减少的,保险公司将按合同约定进行赔偿。

“去年试点后,种粮大户的反映比较好。今年我们还将扩大试点范围,向规模以上种粮大户铺开。未来还将结合品牌粮食、科技粮田等实施,以鼓励更多的种粮大户多种粮、种好粮。”安徽省农业农村厅计划财务处相关负责

人介绍,为弥补水稻或小麦种植户亩产量不足或收获上市后市场价格下降导致的家庭收入降低,种植户不敢扩大种植规模,因地制宜开发商业性水稻和小麦收入保险,当水稻和小麦收获期的实际收入低于保险金额时,保险公司对农户进行赔付。收入保险既能保障粮食种植收益,又能有效化解价格波动风险,充分保障农业生产的多层次风险管理需求,实现了农业保险逐步由“保成本”向“保收入”的转型升级,保障功能由自然风险向市场价格风险延伸,充分发挥了农业保险在助力乡村振兴战略实施中的重要作用。(杨丹丹)

“贵族水果”富乡村

4月18日,宿州市砀山县程庄镇河口王集村特色水果产业园的车厘子大棚里,果农正忙着采摘车厘子。近年来,王集村依托设施农业技术和人才优势,指导、鼓励种植户优化种植结构,引进车厘子、“白凤”桃、蓝莓等附加值高的“贵族水果”,通过“商超+带货主播合作”的销售模式,充分发挥新质生产力作用,果农收入显著提升,从而走出了一条增收致富、乡村振兴的发展新路。

崔猛 摄



山村里开起进口超市

足不出村,也能买到平价进口商品?在歙县郑村镇棠樾村槐塘中心村一间平价进口超市内,货架上摆满来自20多个国家的160多种进口商品,售货员刘婷正忙前忙后,向村民和游客推荐各种好物。

槐塘村近60%的村民旅居海外,村内欧式洋楼与徽派民宅错落,咖啡与茶香交织,是远近闻名的“安徽华侨第一村”。为在乡村运营中做好“侨”文章,棠樾村党总支第一书记、驻村工作队队长金璐没少费脑筋。

一次在浙江省丽水市青田县考察学习时,当地侨乡进口商品销售火热的场景,给金璐留下特别深刻的印象。随着近些年来,返回槐塘村的海外乡亲越来越

多,该村乡村旅游也越做越旺,一个在山村里开平价进口超市的想法,逐渐在金璐心里萌生。

金璐的想法,得到棠樾村党总支的支持。经过综合调研和反复论证之后,棠樾村“两委”决定,以村集体的名义,在全省首创首试,开起第一家侨乡平价进口超市。

去年9月,平价进口超市试营业的当天,就吸引不少村民和游客前来“尝鲜”。“那天我还在理货,就有一位游客进店,一口气买走400多元的进口商品。”回忆起当天的场景,棠樾村党总支书记、村委会主任刘玉雷至今记忆犹新。

据统计,开业6个多月以来,槐塘村

平价进口超市日均营业额超3000元,遇到小长假,日均营业额更可超万元。

“我们的平价进口超市是在‘歙采缤纷’农特产品店的基础上开的,所以除了进口商品,也售卖当地的‘土特产’。”刘玉雷介绍,这一举措方便了回乡探亲的侨胞,在平价进口超市,他们可以一站式购齐带去国外馈赠友人的歙县农特产品。

“一间小小的超市,把进口商品卖进侨乡,也把侨乡‘山货’卖向世界,搭起一座中外交流的桥梁。”金璐表示,平价进口超市只是槐塘村依托“侨”资源、做好“侨”文章的一次尝试,接下来,该村将继续打响“侨”品牌,让更多推进乡村振兴的新业态在侨乡落地生根。(朱西敏)

加快完善农村现代流通体系

全国“千集万店”改造提升活动在滁州启动

近日,由商务部流通业发展司指导,省商务厅、商务部流通产业促进中心、滁州市人民政府主办的全国“千集万店”改造提升活动启动仪式在滁州天长市举办。

乡镇大集、集贸市场和村级便民商店是县域商业体系的重要组成部分。商务部将于今年起组织开展全国“千集万店”改造提升活动,着力推动乡镇集(农)贸市场、商贸中心、特色大集和村级便民商店

软硬件设施升级改造、综合服务功能提升、经营业态模式创新,加快完善农村现代流通体系,助力乡村全面振兴。

启动仪式上,商务部流通产业促进中心牵头发起“千集万店”改造提升活动联动机制倡议,天长市、金寨县分享了县域商业建设、“千集万店”改造提升经验,美团公共事业部发布了乡镇外卖合伙人计划等。

近年来,我省加快完善农村现代流通体系。2023年,全省社消零总量突破2.3万亿元、总量稳居全国第8位,限上商贸流通企业超2.3万家;创新实施“微动消费”行动,全面开展文明菜市场行动,深入实施农村电商高质量发展行动,20个县获评国家县域商业建设试点县,12个县获评全国县域商业“领跑县”。

(彭园园)

田间诊苗情 服务零距离

“目前你的小麦总体长势比较好,但是杂草太多,会影响小麦的品质,建议采取人工除草或者化学除草的方式。”近日,在界首市王集镇俊翔家庭农场优质小麦生产基地,科技特派员任志国正在对小麦“把脉问诊”。

为深入开展“我为群众办实事”新时代文明实践志愿服务活动,扎实推进科技服务基层、科技支撑乡村振兴活动,连日来,王集镇组织科技特派员开展送“技”到田间志愿服务活动,用心用情关心农业生产,及时回应农民关切的热点问题,真正为农户办实事、办好事、成好事。

“今年我种植了14亩小麦,镇里的科技特派员在日常走访中发现,我家部分小麦叶片发黄,建议结合降水追施尿素肥,并且全程跟踪免费指导,不仅服务态度好而且指导得很到位,我对今年小麦的丰产丰收很有信心。”赵大村村民赵三民说。

王集镇按照“重心下移,服务前移”的工作思路,努力把新时代文明实践基层站所打造成为服务“三农”、服务乡村振兴的坚强堡垒,实现服务阵地前移,为农服务零距离。镇农技人员通过科技入户进万家、送技术到田头、农技培训到村头,实现农业技术推广人员与农民的零距离服务,切实提高服务质量。

“科技特派员口碑好,得益于镇里建立的‘特派员+家庭农场+种植户’农技推广服务模式,在春耕、夏管、秋收、冬管等生产关键季节,他们全力满足农民的技术需求,开展全程跟踪服务。”王集镇相关负责人介绍,全镇12个村通过开展科技特派员上门服务,使得参与服务的科技特派员入户率、群众满意度得以大幅提升。

近年来,王集镇大力实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,全力推进高标准农田建设,促进提高粮食综合生产能力,同时科技特派员重点指导落实小麦良种包衣、深耕深松、抗旱播种、一喷三防等关键技术,切实为种植户诊苗情、送技术、解疑惑、开处方,将科学管理技术送到了种植户的心坎上。(安耀武 赵富强)

乡村振兴 产业先行

为增加村集体经济收入,霍邱县长集镇深入推进乡村振兴战略,以产业振兴赋能乡村振兴,因地制宜种植经济价值高的食药白菊和黄菊,并通过企业创新驱动,充分开发菊花附加值,进一步拓宽增收渠道。(甄录梅)

净化文化环境 助力乡村振兴

近期,霍邱县冯瓴镇开展“扫黄打非”专项整治行动,重点巡查校园周边图书经营场所,指导学校广泛张贴“绿书签”宣传海报,并通过家长会宣传相关法律法规,营造良好的文化环境,助力乡村振兴。(王星雨)

“雨露计划” 助力乡村人才振兴

近期,霍邱县邵岗乡开展2024年春季第一批“雨露计划”申报工作,广泛宣传引导符合政策条件的中职、高职、大专学生积极主动申报。截至4月15日,全乡累计申报41人,累计打卡金额6万余元。(刘德顺)