

第二十届“清华大学建筑节能学术周”公开论坛提出

# 推动农村新型能源系统发展

近日,由清华大学建筑节能研究中心、清华大学乡村振兴工作站、清华大学乡村建设研究院联合主办,中国城镇供热协会协办的第二十届“清华大学建筑节能学术周”公开论坛举行。本届学术周的主题为“面向碳中和的农村新型能源系统”,并发布了《中国建筑节能年度发展研究报告2024(农村住宅专题)》。

清华大学建筑节能研究中心主任、中国工程院院士江亿在主题报告中系统阐述了农村

新型能源系统的发展方向,分析了农村如何依靠可再生能源实现全面电气化的技术路径,指明了农村能源系统转型对满足农村经济社会发展和人民日益增长的美好生活清洁用能需求、促进乡村全面振兴、实现“双碳”目标的重要作用。

江亿表示,实现“双碳”目标就是要实现目前的化石能源向零碳能源系统转型。农村能源作为我国能源体系的重要组成部分,是农村经济和社会发展的基石和保障,也是我国能源

革命与低碳转型的重要引擎和抓手。中国能源革命的核心是建设零碳电力系统和零碳燃料产销系统。农村具有巨大的空间资源和生物质资源,从而可以成为重要的零碳电力和由生物质材料加工而成的零碳燃料的供给者。发展风、光、电等零碳能源最需要的资源是空间,农村屋顶就是足够的空间资源,全面开发利用农村屋顶资源做光伏发电,完全可以满足农村生活、生产和交通的全部用能。此外,农产品会产生大量的秸秆、残渣等废弃物,

如果农村建立新型零碳燃料产销体系,把这些废弃物转化为商品能源,可以增加农民收入,缩小城乡差距。

与会专家认为,“双碳”目标给农村带来了新的机遇,农村能源系统率先变革,从能源的消费者转为能源的产销者,对我国实现能源革命具有极为重要的意义。下一步,要加强对农村能源示范工程运行数据的监测与评价,多方携手推动农村新型能源系统的发展。

(李丽颖 姚媛)

## “美丽经济”助力乡村振兴

4月9日,在阜阳市颍东区新华街道吕寨村一处花卉种植基地内,花农正在管理大棚花卉。近年来,阜阳市颍东区瞄准“花”产业,做好“花”文章,因地制宜大力发展“美丽经济”,通过培育花卉龙头企业、建设花卉产业园、加强科技帮扶等举措,推动花卉产业规模化生产和产业化经营,促进当地农业增效、农民增收,助力乡村振兴。

通讯员 宿飞摄



六安市霍邱县城关镇花台村——

## 雨露计划促乡村振兴

近年来,六安市霍邱县城关镇花台村通过做实乡村振兴“雨露计划”工作,让“雨露计划”能像细雨般滋润着脱贫家庭,让他们切实享受“照顾”,通过读书改变命运。

接县镇通知,成立由村“两委”干部负责的领导小组,责任划片,目标到人。全村18个网格的网格员走访摸排信息,其中有5户6名学子符合申报条件,共补助0.9万元。按程序提供学籍证明、填写

申请表,将雨露计划学生花名册进行公示并报镇审批,做到群众监督、责任落实,将雨露计划政策做到“一人不落,一户不少”。

(李娜)

## 做好农文旅场景融合“大文章”

乡村既是农业生产的空间载体,也是广大农民的生活家园。加快建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村,通过“千村引领、万村升级”工程建设,激活乡村空间、赋能乡村产业,实现乡村的可持续发展,是推进安徽省农业农村现代化的“一号工程”,也是建设现代化美好安徽的“基础工程”。在建设宜居宜业和美乡村中,我们要做好农文旅场景融合“大文章”,从村业、村治、村居出发,坚持特色化、本土化、品牌化导向,不断拓展乡村场景,丰富乡村功能,让乡村的文化特色更鲜明、整体风貌更协调,产业业态更吸引人。

激活地域文化,打造乡村文旅消费新场景。当前,旅游消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变,更加注重精神文化享受。在体验型消费中,消费者对于目的地独特文化价值符号的认同和互动是消费行为能否持续产生的关键。因此,乡村旅游必须整合乡村文化资源,

提炼乡村文化内涵,挖掘乡村独特文化符号,打造个性化文化品牌,在场景消费与体验中实现乡村特色文化品牌与游客的互动,进而引发游客对品牌的认同。挖掘具有当地特色的如绣花、编织、流水席、集市、比赛等乡村活动场景,通过文化民俗活动激发农村居民和游客的情感共鸣,提升乡村特色文化品牌的吸引力。引入艺术展、动漫节、音乐节等多元文化活动,扩大当地特色文化品牌影响力,增强当地特色文化趣味性。

赋能数字科技,升级乡村治理智慧场景。随着经济社会快速发展、城镇化水平不断提高,农村社会结构发生了深刻变化,农民利益诉求日益多元化,客观上要求乡村治理不断创新方式、提升现代化水平。数字化赋能乡村治理,既能为提升乡村治理科学性、时效性等提供科技支撑,也能为乡村治理现代化提供新的方法路径。利用新一代信息技术,打造“强阵地、强服务、强治理”的未来乡村党建场景,以“党建+”为统领,将党建工作与乡村治理、与农村经济社会发展结合起来,通过打造村级党建联盟、党员

服务站等,诠释以当地乡村精神为特色的党建新内涵。依托数字乡村建设,集成现有乡村服务平台,建设“邻里中心”线上线下平台,形成邻里交流、互助、活动、服务的生活圈,打造“远亲不如近邻”的未来乡村社区邻里场景,营造安定有序的乡村社会环境。

融入美学元素,构造乡村特色风貌场景。宜居宜业和美乡村建设既要能够让年轻人愿意回乡,让老年人、儿童在乡村快乐生活,也要实现城市居民家门口的“归园田居”梦。宜居宜业和美乡村建设在保证村落特色风貌的同时,还应改善居住条件、生态条件,更好满足人们对于美好生活的需求。这就要求在乡村建设中把传统乡村的生活方式与现代美学理念相结合,形成“一户一处景、一村一幅画、一线一风光”的发展图景,使美学价值渗入乡村肌理。在尊重乡村生活脉络的基础上,围绕农文旅融合发展模式,利用生态廊道等美学设施,实现生态园区、旅游景区、产业园区、生活社区“四区联动”,绘就乡村振兴新图景。

(伍红玮)



### 【农产品交易台】

江苏宿迁周朝阳出售:棉槐条编原料、柳编材料。  
电话:15829660762

桐乡市永鸿苗木公司徐明松出售:供应强桑1-3号桑苗。  
电话:13905834879

江苏绿洲花卉苗木种业胡爱珍出售:耐寒草坪草籽。  
电话:13892605513

安徽省六安市宋霞出售:六安瓜片、白茶等。  
电话:15156465756

本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登  
联系电话:0551-62822776

阳春时节,石台县小河镇迎来一场视觉盛宴。沿着蜿蜒的山路,一片金黄色的油菜花海进入人们的视野。站在金色的花海里,“90后”新农人、中硒科技有限公司负责人樊繁跟笔者聊了起来。

“现在的年轻人大多不愿意种地,但我想试一试。目前,公司已带动当地320户农民流转土地,实现增收,还有50人进厂务工。我们通过科技延长农产品生产链,提高附加值。你看这油菜花,它开了是景,谢了就是油。我们的工作,就是要让这里的好风景变成好‘丰景’。”樊繁说。

小河镇位于石台县西部,地势起伏,水资源丰富。黄溢河如一条银带穿镇而过,为这片沃土带来生机。然而,随着城市化浪潮的推进,许多青壮年劳动力选择外出务工,小河镇一些田地一度闲置。

近年来,小河镇党委、政府大力发展富硒粮油产业,将闲置的土地转化为增产增收的“金饭碗”。2016年,安徽过湾农业科技有限公司入驻后,成立了中硒科技有限公司,更是为小河镇的发展注入新活力。

“当时,我们面临着土地流转的难题。”小河镇党委委员操慧回忆说,“为了打消村民的顾虑,我们利用乡村振兴夜校等平台,广泛宣传政策,发动党员带头签订土地流转合同。仅用一个多月,就完成1200多亩土地流转工作。”

樊繁作为中硒科技有限公司的负责人,他带领团队在这片富硒土地上研发出了一系列高附加值农产品。

“我们目前生产的富硒米、富硒蛋白粉等产品供不应求。”樊繁自豪地说,“通过科技投入和产业链延伸,我们不仅提高了产品的品质和价值,还为当地村民提供更多就业机会。”

富硒粮油产业每年为小河镇的村民带来不菲的收入。企业的蓬勃发展,也为乡村振兴注入强劲的动力。

笔者了解到,石台县针对山区种植规模小的现状,正通过高标准农田建设、耕保、撂荒地整治等项目措施,新增耕地近1000亩,2023年全县粮食播种面积达4.6万亩。

(倪馥 江雪飞)

## 【乡村时评】

富硒粮油产业让『风景』变『丰景』