

# 三部门组织开展千乡万村驭风行动

国家发展改革委、国家能源局、农业农村部近日联合印发《关于组织开展“千乡万村驭风行动”的通知》(以下简称《通知》),要求深入贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略,锚定碳达峰碳中和目标,实施“千乡万村驭风行动”,促进农村地区风电就地就近开发利用,创新开发利用场景、投资建设模式和收益共享机制,推动风电成为农村能源革命的新载体、

助力乡村振兴的新动能,为农村能源绿色低碳转型、建设宜居宜业和美乡村提供有力支撑。《通知》强调,要以各地农村风能资源和零散空闲土地资源为基础,合理安排风电就地就近开发利用的规模、项目和布局,能建则建,试点先行,条件成熟一个就实施一个,不一窝蜂,不一哄而上。要结合村集体经济,以村为单位,以村企合作为主要形式,以收益共享为

目的,充分调动村集体和投资企业双方积极性,充分尊重农民意愿,切实保障农民利益,使风电发展更多惠及农村农民,赋能乡村振兴。要以符合用地和环保政策为前提,促进风电开发与乡村风貌有机结合;鼓励采用适宜乡村环境的节地型、低噪声、高效率、智能化的风电机组和技术,实现与农村能源协同互补,与乡村产业深度融合。

《通知》提出,“十四五”期间,在具备条件的县(市、区、旗)域农村地区,以村为单位,建成一批就地就近开发利用的风电项目,原则上每个行政村不超过20兆瓦,探索形成“村企合作”的风电投资建设新模式和“共建共享”的收益分配新机制,推动构建“村里有风电、集体增收、村民得实惠”的风电开发利用新格局。(农民日报·中国农网记者 孙宗亮)

## 宣讲健康知识 助力乡村振兴

日前,界首市疾控中心在健康义诊村行活动中,联合基层医务志愿者走进社区、乡村开展诊疗咨询服务,从夏季易发的疾病和如何预防疾病等方面展开宣讲,引导广大居民更新生活理念,提高居民预防以及应对季节性传染病的能力,减少健康危害因素,不断提升居民健康素养,从而为全面助力乡村振兴提供坚实的健康保障。

胡浩 罗信 摄



## 农村地区消费品以旧换新,要做好服务

近日,笔者在乡村走访调研时遇到几位村民,表达了想把家里的老物件迭代更新的意愿,比如把开了多年的燃油汽车换成新能源汽车,把老式电饭煲换成蒸煮一体的多功能复合锅,把微波炉换成空气炸锅等。可见实施消费品以旧换新在农村有很大市场,要把服务做好,让农民满意。

就在不久前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》),提出实施消费品以旧换新行动,开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新,这为各地做

好相关工作提供了遵循、指明了方向。从现实来看,汽车、家电、家装等消费品有使用年限,长时间使用会带来安全隐患,加上部分产业迈入高端化、智能化、绿色化转型发展阶段,高能耗、高排放的老旧产品逐渐被淘汰,适应现代发展需求的新产品被不断生产出来。在这些背景下,人们更新消费品的需求有很大释放空间,若能落实好以旧换新行动,发挥好政策的激励作用,既能满足人们的现实需求,也有利于经济的高质量发展,可谓一举两得。

然而要注意的是,对一些农村家庭而言,尽管他们有更新大宗消费品的需求,但由于对以旧换新的政策不够了解,参与度还不高。同时,受到地理位置、交通、人力等条件制约,以旧换新活动的监管在农村落实难度更大,要更加注意防

止厂家调换商品、以次充好。此外,部分偏远地区经济发展较为滞后,对产品的补贴要求更高,但厂商服务积极性不足,消费者能换取的商品范围小、种类少。

各地各部门要加强对《行动方案》的理解和执行力度,并结合农村地区实际情况,把消费品以旧换新服务做好。一方面要与本地厂商做好沟通协调,通过信贷优惠、减免税费等方式,提高厂家在农村服务的积极性,同时细化监管措施,加强对换新企业和机构的资质、信用等审核把关和对农村交易市场的监督,督促厂商为农民群众做好全流程服务。另一方面,要加强对以旧换新政策的宣传力度,走到田间地头、农户家中做好服务引导,解答群众疑惑,让参与以旧换新的农民感到满意、真得实惠。(牟戴天)

## 【乡村时评】

## “梦想家”种出“致富花”

又到春暖花开日,正是踏青赏樱时。近日,全椒县马厂镇龙山千亩樱花园迎来了盛花期。

“85后”的司家朋是樱花园主人,他穿梭樱花树丛中,引导游客、讲解花事。“一共有150多个品种的樱花,从2月中旬到4月底整个盛花期达60天。”司家朋对游客说,每年樱花开放季节是他最辛苦的时候,但能得到四面八方游客的认可,为家乡文旅增添人气,让他很有成就感。

司家朋打小就对各种植物感兴趣。2013年从青岛农业大学毕业后,他带着假期打工赚来的5000元钱回到家乡全椒创业,一边自学植物学,一边培育樱花树苗。

“从起初在几分田里做试验,到逐渐扩展至几百亩、几千亩,再到现在的1200亩,经历一次次失败后不断学习、改进,终于掌握了先进的种植技术及

经营管理理念。”司家朋告诉笔者,忙的时候他天天拎着水桶,扛着锄去地里,一千就是十几个小时,乐此不疲,“培育樱花既要靠积累,也要靠机缘和运气,每个品种的外观、香气、花期、树型等都不同,而粉红色的更适合中国的气候、土壤,也更符合中国年轻人的审美。”

天生浪漫的司家朋为每个品种的樱花起了好听的名字,比如能长到30米高的“如山”、雍容华贵的“唐韵”、花期特别早的“汉风”、花枝纤细的“小雅”……

这几年,司家朋陆续成立了全椒县天之川樱花种植专业合作社、滁州中樱生态农业科技有限公司,收集、种植国内外樱花品种150个,樱花原生种30多个,是国内收集樱花品种和原生种最多的专业性基地之一,其中有6个樱花品种拥有自主知识产权,今年可实现产值600

多万元,带动50多名农户稳定增收,明年有望实现产值1000多万元。

目前,龙山樱花园吸引了大批从事樱花研究的专家学者前来学习和交流,南京林业大学等多家高校、科研院所将这里作为科研基地。全椒县在这里已连续举办了两届樱花节,既聚拢了人气,也为周边村民带来了财气。

“如果有哪家自己想种樱花树,他会免费给予技术指导,让我们少走弯路”……在村民们眼里,司家朋既是浪漫的梦想家,也是乡村振兴的实干先锋,他不仅自己种出了满园樱花,还带领着大家种出了“致富花”。他先后获得安徽省乡村振兴青年先锋、滁州市“五四青年”等荣誉称号,龙山樱花园也被评为安徽省大学生返乡创业示范基地。

(罗宝 汤珏)

## 宁国市积极发展线上经济

## 农特产品“云销”天下

“宁国是著名的‘中国山核桃之乡’,优越的生态环境和独特的地理地貌,让宁国山核桃品质优异……”近日,在宁国市电商公共服务中心的农产品带货直播间里,主播们正利用抖音平台直播卖货。

“通过助农直播和各类展销活动,致力于为农户增加销路和收入,更好地服务电商企业。截至目前,中心入驻直播电商企业11家,2023年实现网销额约4000万元,同比增长20%以上。”宁国市电商公共服务中心负责人汪冠芳告诉记者,他们深入当地农特产品主产乡镇,积极与农户和农村电商企业建立合作关系,开发适合网销的特色农产品,主要以直播带货等线上渠道销售农产品,助力乡村振兴。

据宁国市商务局相关负责人介绍,随着电子商务与实体经济深度融合,该市顺应潮流,全力推进电子商务各项工作。在推进电商示范县项目建设的同时,成立电商公共服务中心,吸纳直播团队入驻进行带货,大力引导商户和农户开通直播,让直播带货成为助力农业增效、农民增收的新业态、新模式。

在宁国市鸡兄蛋弟土鸡专卖店,负责人金超正带领员工直播销售自家农场产的土鸡、土鸡蛋等农产品。“2023年,公司仅土鸡、土鸡蛋就实现线上销售额超1000万元,带动周边50余户农户实现增收。”金超说,门店农产品销售一直以来都是通过“实体+线上”模式进行,特别是去年启动线上小程序推广和直播业务,初步构筑了“电商企业+合作社+农户”的利益联结机制。

发展线上经济、直播带货已成为宁国市富民经济扩面增收的重要渠道之一。第三方数据监测显示,2023年,宁国市实现直播线上销售额约3亿元。

“我们将充分发挥商务经济高质量发展扶持政策的带动作用,进一步培育更多农村电商主体,针对各电商平台特点开展精准培训指导,组建电商直播人才队伍,发掘本地农特产品特色优势,支持完善快递进村、云仓等仓储配送服务,助力更多农产品实现上行。”宁国市政府相关负责人表示。

(张敬波 蒋莎 蔡启军)

## 强化党建引领 赋能乡村振兴

霍邱县城西湖乡始终坚持党建引领,积极开展乡村振兴主题培训,把发展壮大村级集体经济、农村地区网格化服务等作为培训的重要内容,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,激活乡村振兴新动能。(蒋玲玲)

## 光伏发电助力乡村振兴

霍邱县邵岗乡积极推进绿色新能源项目建设,发挥“光伏+农业”“一光多照、一地多收”复合叠加效益,截至4月2日,共计产生收益32.5万元,全部用于开发公益性岗位以及村级小型公益性事业发展。(吕文欢)

## 整治环境卫生 助力乡村振兴

连日来,霍邱县长集镇积极开展环境卫生整治。按照要求,将村干部分为2组,各自负责所包保路段,上下联动,在清除公路垃圾的同时,对道路两侧的沟渠进行清理,确保环境整体有所改善。(张瑞)