

中央宣传部等部门部署开展 2024年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京3月26日电 为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,学习贯彻习近平文化思想,广泛汇集各方力量,推动城乡融合发展,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知,部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知明确,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要

论述,学习运用“千村示范、万村整治”工程经验,以社会主义核心价值观为引领,着眼加强农村思想文化建设,着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,持续强化理论武装,丰富农村文化生活,大力普及科学知识,培育绿色健康生活方式,为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

通知强调,要深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,开展群众喜闻乐见的宣传宣讲活动,持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作,围绕中华人民共和国成立75周年,深化“强

国复兴有我”群众性主题宣传教育,广泛组织开展系列庆祝活动,引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌,发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用,加强家庭家教家风建设,持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待,深入挖掘传统节日的文化内涵,开展积极健康的民俗文化活动,鼓励支持基层群众自办文体活动,加强农村历史文化遗产保护传承。推动农村科技进步,开展新技术创新、示范、推广工作,搭建数字化公益助农平台,推动科普示范活动、科普项目向农村延伸,传播科学知识、科学方法、科学思想、

科学精神。促进健康乡村建设,持续提升基层医疗卫生服务能力,深化乡村环境整治,大力普及健康知识,倡导文明健康生活理念。

通知要求,各地区各有关部门要务求实效,充分发挥“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用,加强组织领导,加大投入力度,继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜,抓好办成一批群众可感可及的实事。坚持守正创新,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度,大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效,讲好新时代乡村振兴故事。

“香”村振兴新“花”样

3月26日,在宿州市砀山县周寨镇徐楼村欲畅花种植专业合作社,工人正在进行花田管理。近年来,周寨镇徐楼村积极引导本村能人返乡创业,形成了独具特色的种植、销售为一体的花卉经济,各种花卉年销售额达1000余万元,提供就业岗位40余个,有效带动了乡村经济发展。

崔猛 摄



【农产品交易台】

- 江苏省宿迁市胡爱珍销售:红花车轴草籽。
电话:18936917632
- 河北省沧州市赵海龙出售:智能温室大棚控制器。
电话:15720240434
- 浙江省舟山市胡爱平出售:紫藤种子小苗。
电话:13515172620
- 安徽省六安市宋霞出售:六安瓜片、白茶等。
电话:15156465756
- 江苏省宿迁市周朝阳出售:绿化树木种苗。
电话:13951095826

本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登
联系电话:0551-62822776

第三届乡村振兴品牌节发布会举行

3月24日,“兰陵菜博展魅力 七星茶香飘神州”第三届乡村振兴品牌节发布会在北京举行。此次品牌节牵手山东兰陵、贵州毕节七星关,聚合两地资源,共塑品牌形象。农业农村部及山东省和贵州省相关人员以及来自行业协会、科研机构、龙头企业的代表出席活动。

品牌是农业竞争力的核心,是现代农业的重要引擎,更是乡村振兴的重要支撑。中国农业电影电视中心联合相关媒体和行业组织单位主办的乡村振兴品

牌节是以赋能乡村振兴、建设农业强国为主题的行业盛会,致力于打造专业、权威、高端的乡村振兴赋能助力平台,专注讲好乡村振兴品牌故事。此次品牌节,山东兰陵、贵州毕节七星关携手、南北协作,对挖掘先进经验、推介典型案例、示范引领乡村振兴具有重要意义。

活动现场重磅推介兰陵、毕节七星关两地特色美食、手工艺品,发布《乡村振兴赋能计划倡议书》,举办第三届乡村振兴品牌节启动仪式,并通过柳琴戏、民

族歌舞等具有地方特色的节目形式做好品牌宣传。同时,超级会客厅邀请相关嘉宾分享科技强农、产业振兴典型案例,国家中药材标准化与质量评估创新联盟和兰陵县人民政府举行现场签约仪式。

据了解,随着第三届乡村振兴品牌节的启动,相关重点活动也将逐步开展。4月,第十二届兰陵(苍山)蔬菜产业博览会和第二届中国(毕节)太极古茶文化节将在山东兰陵、贵州毕节七星关两地举行。(孙莹)

农村“助餐骑手”,是个好办法

有媒体报道,最近在浙江省宁波市镇海区澥浦镇的村子里,一些身穿红马甲的骑手穿梭往来,给农村老人送去饭菜。他们并不是外卖骑手,而是由当地五六十岁的村民自发组成的“助餐骑手”志愿者团队,专门负责农村老年人的日常送餐。

眼下,很多农村都建有老年食堂,帮助解决农村老人的用餐问题。其中有的老年食堂就建在村民家门口,老人们出门走几步就能到达,但

有的老年人家住得远,或者年事已高、行动不便,他们出门去食堂用餐并不容易,有的老人不得不拄着拐杖或坐着轮椅去就餐,或是花钱请人送餐,很不方便。如何让行动不便的农村老人不出门就能吃好吃好?组建“助餐骑手”团队无疑是个好办法。

首先,组建“助餐骑手”团队在农村有落地的基础。现在有很多五六十岁的农村老人住在村里,体力好、精神足、有空闲时间,并且有用实际行动帮助他人的意愿。其次,农村熟人社会的特点,给老人们互帮互助、抱团养老提供了社会基础。人都有年老体弱、行动不便的时候,同住一村大家彼此

相熟、交往颇多,“今天若我愿付出一回,来日便有人扶我一程”,这样的互助意识为很多农村老人所认同。再有,对农村高龄老人来说,让熟悉的同村人帮忙送餐,不仅能解决用餐问题,还有利于满足他们人际交往、融入社会等诉求,丰富精神生活。

总之,农村地区有基础、有需求,可以将“助餐骑手”办法进一步推广,让更多农村老人享受用餐便利。对此,村“两委”干部可以多多宣传,把符合条件、有参与意愿的村民组织起来。对于送餐途中所需要的餐盒、骑行手套等配套设备花销,也应想办法给予补贴,让志愿者团队更安心送餐、更乐意送暖。(杨朝清)

【乡村时评】

“放心吧,羊肚菌都准备好了,随时可以来拉货。”3月22日,利辛县展沟镇张圩村钱江种植专业合作社的食用菌种植基地内,羊肚菌破土而出,长势喜人,合作社负责人钱振高正和广东一位订货商进行沟通。

钱振高是当地“羊肚菌大王”,今年种了100余亩羊肚菌,预计亩产300公斤,每公斤收购价140元,年产值超过400万元,眼下正在采收第二茬羊肚菌。

据展沟镇相关负责人介绍,该镇不断推进菌菇产业化发展,培育新型经营主体、促进传统产业转型升级,把“小蘑菇”做成了“大产业”。

随着菌菇产业发展,农作物秸秆也成了“香饽饽”。“玉米芯经过粉碎,混合一定量的麦麸、麦秆、玉米糝等辅料发酵后,就是种羊肚菌的上好原料。”钱振高说,一亩羊肚菌需要3000公斤营养包,其中40%是农作物秸秆。

菌菇生产遗留下的废菌包可以加工成畜禽养殖饲料,畜禽产生的粪便通过生物堆肥的方式制成有机肥料,有机肥料用作农作物绿色种植标准园的养分补给,而绿色种植农作物产出的秸秆正是制作菌包的材料之一。

正是通过上述操作,利辛县永兴镇循环农业产业园形成了以“种菇—养牛—堆肥—种植绿色食品”为主体的循环产业链条,有效实现了资源循环利用和产业融合发展。

“生产模式形成绿色循环农业全产业链条,实现‘资源—产品—废弃物—资源’的闭环,既减少了对乡村环境的污染,又让乡亲们赚到了钱,可谓一举两得。”永兴镇党委委员徐凤雷表示。

利辛县农业农村局相关负责人表示,该县重点培育羊肚菌、小麦、肉牛等绿色食品产业,高起点打造绿色食品的新产业、新技术、新模式、新业态,构建全新产业生态,加快建设绿色食品产业集群。(任雷 韩璞)

小菌菇点「绿」成「金」