

安徽省教育厅——

省内高校2023届毕业生毕业去向落实率90.85%

安徽省教育厅近期发布《安徽省2023届普通高校毕业生就业年度报告》，我省2023届毕业生共48.46万人，截至2023年8月31日，毕业生毕业去向落实率为90.85%，其中研究生最高，本科生最低。去年我省高校本科生毕业去向落实率排在前三的学科门类分别是农学、医学和工学。

研究生毕业去向落实率略高

我省普通高校2023届毕业生共48.46万人，比2022届增加了3.77万人，增幅为8.4%。其中研究生2.83万人，本科生19.75万人，高职专科生25.88万人。

2023届毕业生毕业去向落实率为90.85%，从不同学历层次来看，毕业去向落实率最高的是研究生，为92.16%；其次是高职专科生，90.88%；本科生略低，为90.62%。

在2023届高校毕业生就业工作中，我省全力开渠拓岗，强化重点帮扶。2023届困难群体毕业生34006人，占毕业生总数的7.02%，毕业去向落实率为94.11%，高于全省毕业生毕业去向落实率3.26%。

截至去年8月31日，2023届毕业生中共有44356人未落实去向，大多数未落实去向毕业生在求职中，占比86.83%，也有人在签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍等，3135人暂无就业意愿。

农学、医学和工学位列本科落实率前三

从专业大类来看，2023届研究生毕业去

向落实率排在前三位的学科门类是工学、医学和经济学。排名较为靠后的是文学、理学和历史学。

2023届本科生毕业去向落实率排在前三位的学科门类是农学、医学和工学，排名较为靠后的是文学、历史学和哲学。

2023届高职专科生毕业去向落实率排在前三位的专业大类是生物与化工、农林牧渔、资源环境与安全，排名较为靠后的是公共管理与服务、医药卫生、能源动力与材料。

“哪些专业更好找工作”是每年招生季、就业季的热门话题。从近几年的排名来看，本科层次，工学、农学是毕业去向落实率排名前三的“常客”，工学甚至连续多年“霸榜”。其他专业大类则起起伏伏，变化较大。2018年-2020年，哲学、工学和农学一直“霸占”本科毕业生去向落实率前三的位置，每年仅是排序上略有变化。近两年落实率排名较为靠后的哲学学科曾经多年排名靠前。

近五年超九成毕业生成长三角就业

毕业去向落实率其实包含了“协议和合同就业率”“创业率”“灵活就业率”“升学率(含出国留学)”内容，涵盖了高校毕业生各种毕业去向。

笔者从报告中了解到，在不同学历层次，协议和合同就业都是毕业生的主要毕业去向。研究生协议和合同就业率占80.66%，本科生占69.79%，高职专科生占70.66%。

在毕业生就业区域分布上，2023届已就业

毕业生中超过71%在省内就业，其中高职专科生比率最高，超过了76%。合肥市作为省会和省国内生产总值最高城市对毕业生吸引力明显。省内就业毕业生中，38.88%选择合肥。包括合肥、芜湖、马鞍山、安庆、滁州、池州、铜陵、宣城8个地级市全境以及六安市的金安区和舒城县的皖江城市带吸纳了70%在省内就业的毕业生。

选择省外就业的毕业生中，人数排在前三位的省(市)是江苏、浙江和上海，所占比率分别是8.40%、5.65%、4.60%。2023届毕业生在长三角区域就业总数占比90.21%，近5年均超过九成。

八成多毕业生去企业就业

报告将毕业生就业单位性质分为五类，分别是机关、事业单位、企业、基层单位(岗位)和其他。从总体分布看，各类企业是高校毕业生就业的主要去向，占比86.06%。而从毕业生在企业就业的分布来看，包含民营企业和小微企业的“其他企业”是毕业生就业的主要去向，占比89.31%。国有企业其次，占比8.50%，三资企业最低，占比2.19%。

从行业分布来看，2023届毕业生就业单位行业分布排在前三的是制造业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业。其中，研究生就业领域排在前三的是：制造业，教育，卫生和社会工作；本科生就业领域排在前三的是：制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业；高职专科生就业领域排在前三

是：制造业，批发和零售业，卫生和社会工作。在吸纳高校毕业生就业方面，制造业是当之无愧的“扛把子”。

学校、亲友推荐是求职成功重要渠道

为掌握全省高校毕业生就业状况，我省于2023年6月20日-7月20日，面向2023届毕业生开展了就业状况问卷调查。本次调查共获取有效样本329822份，覆盖我省有毕业生的120所高校，涵盖研究生、本科生12个学科门类和高职专科19个专业大类。

调查结果显示，事业单位、政府机关、国有及集体企业是受访者首选的就业单位，堪称大部分受访毕业生的“梦中情班”。而受访者签约就业单位排名靠前的则是民营企业、国有及集体企业、事业单位。

在对就业形势的认知方面，22.96%的受访者认为非常乐观，自信能找到满意工作；40.14%受访者认为目前就业形势不容乐观，但通过努力可以找到工作。29.87%的受访毕业生认为目前就业形势较严峻，较难找到合适的工作。另外还有7.03%的受访毕业生认为就业形势非常严峻，根本找不到工作。

大学生怎样找到工作？调查结果显示，受访者获取求职信息的最主要渠道是：学校的就业推荐服务，校园双选会、宣讲会，社会化专业求职网站。而求职成功的最终渠道则主要是学校的就业推荐服务，社会化专业求职网站，亲友推荐。

(刘媛媛)

植树造林 共享绿色

早春三月，万物生长。今年的3月12日是我国第46个植树节，为贯彻落实绿色发展理念，增强党员的环保意识，日前，合肥市第五十五中学党委组织党员教师前往瑶海湾青年创意园，开展义务植树志愿服务活动，以实际行动为建设美丽瑶海贡献力量。

杨义容 全媒体记者 刘正



以沟通破壁 以交流致远

云山苍苍，江水泱泱，创新机遇，必将远航。在这个日新月异的时代，充满着机遇和挑战。在机遇来临前，我们应当通过沟通交流来提升自己，方能在时机成熟时大显身手。

以沟通为钥，打破心墙，在当今网络日益发达的时代，部分青年将网络作为自己内心世界的寄托，在网上坚守自我，封锁内心。罗曼罗兰曾说过：“当语言诞生之时，沟通变成了人与人之间的密钥。”它既可以消褪你心中的严寒，也可以传播内心的火热。坚守自我、固步自封终将被时代淘汰。近些年，国家“一带一路”“丝绸之路”“命运共同体”的提出，无不印证着时代的大势所趋。沟通可以消除人与人之间的隔阂，更可以激发出心中的激情，注入新的活力，打破内心封锁。

以沟通为帆，推波助澜，我们与他人之

间的沟通好比一次又一次的探索，有人以此作为开阔眼界的机会，在无数次的沟通下，我们也不断刷新自己的思维，突破自身固有的认知限制、不断成长。梁启超曾言：“国虽小而尽敢言者，国虽小而必兴。”倘若我们人人都融入社会，敢于和他人交流自身的想法，那石匠击打石头的一百零一次会更快到来，我们的眼界和格局也会更加开阔。方时，“寄言燕雀莫相啾，自有云霄万里高。”我们都将为祖国开辟出新的天地，开创出属于我们的时代。

以交流为舵，认清方向。莫因自傲隐青云，在人与人的交流中，怀着敬畏、谦抑之心，方能看清现实，走出误区，成就自身。唐贞观年间，太宗广开言路，虚心纳谏，成就了“贞观之治”，自身也被称为“天可汗”。清康熙帝，六十年如一日，勤恳治国，俯首纳言，为盛世奠定了基础，终成千

古一帝。交流能为我们指明方向，驱散迷雾，使我们理想的船能够正确前行，在交流中不断调整方向，改变策略，成就自己的鸿鹄凌云志。

以交流为垂天之翼，以沟通为飞天之羽，在滚滚流逝的时代长河中，不断破壁，打破内心的高墙和认知的局限；不断创新，开拓新的思维和广阔的视界；不断成长，调整前进道路的方向并走出误区，我们的人生将所念皆所行，所指皆坦途，恰似龙行龘龘，前程朤朤。

流光一逝，华表千年，时代的号角已为我们吹响，世界在沟通和交流中发展。我们应穿花寻路，直入白云深处，浩气展虹霓，以交流为舵，以沟通为帆，行稳致远，阳和启蛰，酒醺春浓。

交流，让我们拥有无限可能！

(安徽省蚌埠一中 陈奕璋)

【教育传真】

霍邱县曹庙镇——

“雨露计划”助学圆梦

为全面落实教育帮扶政策，确保脱贫户、监测户家庭不因学致贫、因学返贫，新学期，霍邱县曹庙镇西郢村开展“雨露计划”，推动乡村振兴再上新台阶。

广宣传，确保对象精准。利用流动宣传车、小板凳会、政策宣传页、微信等加大宣传力度，进村入户宣传“雨露计划”政策，使符合条件的家庭子女充分知晓。

严审核，保障任务落实。组织各包组村干部对申报对象的学籍信息严格审查，保证“雨露计划”项目扶持对象无漏报、无错报，对不符合条件的进行答疑。

重程序，做到公开公正。通过巩固拓展脱贫攻坚网格化管理，实施帮扶责任人、村干部、驻村干部“三重把关”，集中在村务公开栏公示，接受相关部门和群众的监督，确保公开公正。

(左海宏)

金寨县南溪初级中学——

开展女生青春期知识讲座

为有效地帮助女生应对青春期生理和心理成长带来的困惑和迷茫，引导她们正确把握青春，日前，六安市金寨县南溪初级中学举办了“我是女生”青春期健康知识讲座。

讲座由学校心理咨询师李明雨老师主讲。李老师从生理和心理两个方面介绍了女生进入青春期后的一系列变化，围绕青春期的发育、青春期的卫生保健、女生青春期的生理变化、心理特征、青春期的各种烦恼等方面进行了细致地分析讲解。通过本次知识讲座，学生学会了以正确方式对待青春期的生理和心理变化，为她们正确认识和处理好生理变化、拥有健康的心理奠定了基础。

近年来，南溪初级中学高度重视学生心理健康教育，学校通过多种教育方式积极促进学生健康成长。

(汪波 张浩 张宏斌 全媒体记者 刘正)

【芳草园】