

长三角铁路开辟春耕物资“绿色通道”

1月以来抢运物资逾18.2万吨

春耕临近,各地化肥、农药等春耕物资需求明显上涨,笔者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路开辟“绿色通道”,调配货运运力,助力春耕物资快速抵达田间地头。据统计,1月以来,长三角铁路运输化肥、种子等春耕物资逾10.4万车,货重逾18.2万吨。

近日,安徽省淮南市多家化肥生产企业开足马力生产化肥农资。2月23日,在安徽省淮南市田家庵站货运装车点,1100余吨化肥正在紧张装

车,这批化肥将被发往江西、山东、河南等地。

中国铁路上海局集团有限公司淮南西站加强与农资生产企业的联系对接,开设春耕农资运输“绿色通道”,设置站企联络员,每日掌握化肥生产数量、目的地信息以及化肥库存等情况,全力保障春耕物资运输需求。

通过完善运输方案、加速车辆周转、提高空车配备等措施,实现车辆快送、快取、快挂、快运。针对近期淮南雨雪冰冻天气,化肥物资

极易受潮造成品质下降的问题,铁路部门根据厂家需求,及时调配运力,提前做好装卸劳力、机具等,做到入库即装车,实现24小时全天候随装随发。

春节假期过后,皖西北多地春耕物资需求陡增,每天有3000余吨化肥通过中国铁路上海局集团有限公司合肥物流中心下属颍南、亳州、涡阳等货运站运往全国各地。

地处京九线上的颍南货运站是阜阳市春

耕备耕物资的主要集散地之一,为提高装卸效率,防止物资积压,该站灵活调整物资日到发量,确保物资运能匹配。亳州货运站积极与管内农资销售企业进行协调,建立专人联系机制,了解掌握企业销售需求和采购计划,提前做好设备、人员准备,做到春耕备耕物资随到随卸,随卸随走。截至2月23日,合肥物流中心日均装卸农资47.8车,日最高峰达89车。

(范克龙 胡晓炜)

联合检查守护校园安全

2月26日,马鞍山市和县公安局乌江派出所联合乌江镇市场监督管理所,对辖区中小学进行全面检查。民警和市场监督管理所的工作人员深入每个教室、食堂和操作间,仔细查看消防器材是否完好有效,疏散通道是否畅通无阻,食品原料是否新鲜合格,加工操作是否规范。

杨杉杉 摄



岗位送进商场里

锣鼓喧天,狮子起舞,岗位送进商场里……2月23日上午,2024年“工会送岗位 乐业在江淮”肥东县总工会就业援助首场现场招聘会在吾悦广场举办,53家招聘企业,3000多个就业岗位,让市民逛商场求职两不误。

“我以前在广州一家化工企业打工,看到家乡发展不错,就想回来在家门口找份合适的工作,跟家人在一起。”店埠镇市民胡义好高兴地说,他已经在合肥安邦化工有限公司投递了简历。

家住桥头集镇的张俊杰,是一名即将大学毕业的准大学生,他看中了晶科能源,“这是家上市企业,离我家很近,薪资待遇各方面都不错,专业也对口,毕业后我想来这里工作。”

现场最抢手的企业便是合肥易尔佳食品有限公司,针对宝妈群体该公司推

出了“宝妈班”,“来咨询的求职者90%都是宝妈。宝妈班是我们根据孩子上下学时间段设定的工作岗位,宝妈们可以自主选择合适的岗位。”合肥易尔佳食品有限公司人事主管陈皖凤表示。

近年来,肥东县把推动高质量发展作为首要任务,大力实施“6+2+5”产业提升行动,加快培育新质生产力,规上工业企业总数近300户,正加速打造首个500亿光伏产业集群,培育5个百亿级新兴产业集群,高质量推进“1+5”产业体系,为求职者提供了大量的就业岗位。

为聚拢人气、优化服务,招聘会现场还舞起了狮子,设置了社会保险、劳动维权等政策法规咨询专区和职业指导专区,强化精准对接,提升求职成功率。

据肥东县总工会党组成员、副主席

杨骥介绍,为办好该场招聘会,肥东县总工会年前就下发通知,要求各基层工会进行大摸排,为求职者和有用工需求的企业搭建精准对接平台。此次招聘会提供的岗位包括通用型岗位、销售型岗位、技术型岗位和管理型岗位,满足不同求职者的求职需求。像这样的就业援助招聘会,该县今年预计要举办15场,将为求职者提供10000多个岗位。

除了就业援助行动招聘会,肥东县总工会还将通过举办常态化的集中招聘会、分散化招聘会、部门联动招聘会、劳模直播带岗、发布就业信息等形式,线上线下举办大招聘,推动“工会送岗位 乐业在江淮”肥东县总工会就业援助行动品牌化、常态化、长效化,为肥东县加快建设“五个强县”提供强有力的人才保障。

(彭红玲)

长三角春节消费交出亮眼成绩单

在刚刚过去的2024年春节假期中,作为中国最具活力的经济区域之一的长三角地区,沪苏浙皖纷纷交出亮眼成绩单,消费规模同比攀升,不少城市的消费规模数据较2019年同期明显增加。

来自安徽省商务厅的数据显示,安徽省重点监测的291家样本企业共实现销售额22.03亿元,同比增长3.94%,较2019年同期增长15.01%。

春节期间,上海围绕“龙舞上海 春照商圈”节日营销主题,优选400余项重点活动,上海各大商业企业纷纷推出龙年美陈、新春市集、民俗表演等促消费活动,商圈、商街、商场洋溢着浓浓的海派“年味”。来自上海市商务委的数据显示,上海线上线下消费金额569亿元,重点监测的35个商圈线下客流总量2873

万人次,同比上年农历同期增长11.9%。

此外,据江苏省商务厅监测和初步统计,节日期间,江苏全省重点商贸流通企业累计实现销售额约56.58亿元,同比增长9.2%,比2019年增长15.7%。浙江省商务厅数据显示,春节期间,全省银联商务累计消费金额达898.10亿元,同比增长6.11%,其中餐饮、住宿、娱乐同比分别增长73.45%、65.84%、23.13%。

纵观三省一市,在今年的《政府工作报告》中,均明确拿出了更大力度激发消费潜能。

上海将大力促进文旅新消费,加快培育都市时尚消费,并将“进一步推进国际文化大都市建设,提升城市文化软实力”列入2024年主要任务。

江苏着力激发有潜能的消费,积极

培育大型商贸流通龙头企业和垂直领域优势电商平台企业,更好发挥平台经济在促进消费、活跃市场中的带动作用,深入拓展“苏新消费”系列活动,提振大宗消费,促进汽车、家电等以旧换新。

浙江提出大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、银发经济等新的消费增长点,营造放心消费环境,擦亮“浙里来消费”品牌,举办好系列促消费活动等。

安徽将完善实施促消费政策,优化消费券发放范围和使用体验;稳定和扩大传统消费、大宗消费,深入开展汽车下乡、以旧换新、家电售后服务提升等活动,推进公共领域新能源汽车应用;加快培育新型消费,发展即时零售,培育智能家居、文娱旅游、体育赛事等消费增长点等。(彭园园)



【基层传真】

合肥市庐阳区双岗街道小桥湾社区——

老有所学见行动 乐享银龄暖民心

为进一步丰富老年群体的精神文化生活,合肥市庐阳区双岗街道小桥湾社区以“老有所学、老有所乐、老有所为”为宗旨,不断丰富老年学校课程内容,稳步推进“老有所学”这项民生工程落地见效,提升了老年群体的获得感、幸福感。

强化阵地建设。社区将老年学校发展列入日常工作议事日程,安排专人对老年学校进行管理,加强各项安全保障,净化美化教室环境,努力为广大学员提供安全、整洁、舒适的学习环境。

创新教学活动。社区紧跟老年人学习需求变化,推出文学戏曲、音乐舞蹈、生活艺术等各类课程,为学员提供方便、灵活、个性化的学习服务,满足老年群体多元化学习的需求。

360度全方位宣传。通过电子屏、宣传画、志愿服务、新时代文明实践等活动方式,全方位开展“老有所学”这项民生工程宣传,提高居民知晓率并提升社区老年学校影响力。

(胡晓)

霍邱县临淮岗镇——

铲雪除冰暖人心

2月21日,霍邱县迎来春节后的第一场雨雪,霍邱县临淮岗镇部分道路结冰,不具备通行条件,为保障群众办事人身安全,方便群众出行,霍邱县临淮岗镇积极组织各村点长及村干查看雪情、开展铲雪除冰行动。

此次行动,在临淮岗镇主干道上进行铲雪除冰,按照重点路段、重点点位先清理的原则,临淮岗镇工作人员有的沿着道路撒盐融雪,有的手持铁锹或扫帚,你铲我扫,大家都密切配合、团结协作,忙得热火朝天,发扬不怕苦、不怕累的优良作风。通过大家的共同努力,在原本被白雪覆盖的道路上都开辟出了一条条“安全通道”,消除了雨雪冰冻天气带来的安全隐患。

此次行动切实保障了群众的出行安全,接下来,临淮岗镇将继续关注天气状况和群众诉求,持续做好低温雨雪冰冻灾害天气防范应对,以最快速度、最大力度保障辖区道路畅通和广大群众安全出行。

(武家慧)

《安徽科技报》记者证年检 核验人员名单公示

根据《安徽省新闻出版局关于开展2023年度新闻记者证核验工作的通知》要求和《新闻记者证管理办法》有关规定,现对安徽科技报4名新闻记者持证人员进行年度核验并进行公示,公示名单如下:

杨振宇、刘小婷、葛婷、黄文静。

公示期2024年2月28日至2024年3月9日

监督举报电话:0551-65797802