

『工会送岗位 乐业在江淮』
现场招聘会举办

2月23日上午,2024年“工会送岗位 乐业在江淮”省暨合肥市总工会就业援助招聘会在合肥举行,市人大常委会副主任、省总工会主席何树山出席招聘会并宣布活动启动,省总工会、省人力资源社会保障厅、省国资委等单位相关负责人参加。

当天,省市县三级工会上下联动,一起行动。全省16个市、104个县(市、区)同步举办线下大型招聘会305场,8149家企业参与招聘,提供岗位28.7万个,吸引30.4万人前来求职咨询,达成就业意向3.9万人。

据介绍,持续开展就业援助行动是全省工会贯彻落实省委、省政府“新春第一会”精神的实际行动,是立足工会职能优势,为办实事、为企优环境的有力抓手。今年,全省工会就业援助行动提出“3831”就业服务目标任务,即归集3万家以上企业80万个以上就业岗位,举办3000场次以上线上线下招聘会,促进10万名以上人员稳定就业。省总工会连续3年开展就业援助行动,已帮助22万多名劳动者实现稳定就业。(张岳)

专场招聘
助就业

2月23日,淮北市举办“工会送岗位 乐业在江淮”就业援助行动专场招聘会。现场,全市130余家企业,线上线下共提供机械制造、文秘、物流、电子等1.3万余个就业岗位供求职者挑选。

通讯员 张锋 赵莎莎 摄

合肥:海纳百川引人才

云端送岗,让好岗位“触手可及”。近日,肥西经开区“益企·人才荟”直播带岗进企业活动走进合肥西长信新能源科技有限公司、合肥华翔汽车车门系统有限公司、合肥市通得力电气制造有限公司等企业,实地走访,实景直播,让求职者在直播间详细了解企业环境、岗位待遇等,进一步精准高效匹配供需双方。这是合肥市招才引智的一个缩影。

人才是第一资源,创新是第一动力。近年来,合肥市持续优化人才发展环境,完善人才政策体系,厚植创新生态,营造“近

悦远来”的良好氛围,广聚天下英才,为全市经济社会高质量发展提供强劲动能。

合肥市全力建设“科大硅谷”,通过这一平台广泛联络各路人才,2023年共吸引创新创业人才超3万人。

合肥市还主动走出去招引人才。2023年,全市共组织21场“人才安徽行”系列活动,帮助各类用人单位招才3000余人。同时,合肥专班“高校行”、高校师生“合肥行”也已成为合肥的品牌活动。2023年,合肥携手近200家用人单位,赴17城、47所高校开展招才引智活动和产

学研合作洽谈。

此外,合肥还常态组织“千名博士看合肥”“合肥千企万岗请您来”活动,推出单程车票、公交旅游、租赁住房免费政策等。2023年共有53所高校超千名博士来肥参观考察,13场现场对接会达成就业意向10.4万余人。

据介绍,今年合肥市还要继续优化引育举措,发挥各级重点人才工程牵引作用,坚持“走出去”“请进来”,持续举办“合肥千企万岗请您来”等引才活动,积极推动“以才引才”“以会引才”。(朱震宇)

定盘星上转风车

——安徽省公共气象服务中心构建“4321”业务新格局

“我是合肥高速三大队交警,为保证安全,请大家跟随警车,我们护送大家平安回家”。2月4日,合肥交警压道限速护送车辆的暖心视频刷屏朋友圈。殊不知,冰雪道路上车辆有序通行的背后离不开交通气象服务的延伸,“提前三天我们就收到了气象服务中心给我们发来的《交通高影响天气专报》,知道有大雪,已经加派人手重点防范道路湿滑、路面结冰了。”安徽省交警总队指挥中心主任葛进军说道。依托“气象+AI”模式视频图像路面状态识别技术,安徽省公共气象服务中心(以下简称“省公服中心”)构建的道路干燥、潮湿、积水、积雪四种路面状态识别算法,于2023年4月投入业务试用,此轮雨雪过程中的路面识别准确率达90%以上。

省公服中心以交通气象服务为突破口,构建“4321”业务格局,为气象服务把准“定盘星”,筹划“路线图”。“聚焦公众与融媒体气象服务、综合交通气象服务、能源电力气象服务、旅游气象服务4个方向,推动高校院所、兄弟单位、社会企业3个联合,强化内抓技术、外强服务2条路线,实现气象科技效益提升1个目标。”省公服中心主要负责人苗开超说道。

“4个方向”

绘就公共气象服务规划蓝图

安庆市岳西县巍岭乡夹河村“金榜乡村”创始人储杰一直对旅游气象服务工作心存感激,自2017年获“安徽避暑旅游目的地”以来,金榜乡村争取到了政府110余万元房屋改造资金,迎来政府200万元基础设施投入,旅游基础配套全面升级,避暑休闲旅游效益逐年提升。为完善避暑旅游精细化、科学化评价,省公服中心研发温湿指数降尺度模型形成1km分辨率温湿指数数据集,完成登山等10种旅游气象指数产品研发,气象旅游资源调查中收集全省天气景观514处,物候景观559处,为安徽

省气象旅游资源开发利用提供依据。

2023年3月3日“池州文化旅游”为“皖”子之手 共赴花约”花期预报产品点了赞,作为特别策划,抖音平台共计六期的花期预报产品收获了1.2万余次点击量。2023年省公服中心融媒体气象平台突破粉丝总量170万、月浏览量2500万,形成了电视节目、抖音、快手、网站多位一体、协同发力的综合公共气象服务融媒体客户端。

电力气象服务同样在为迎峰度冬发力。受持续降雪影响2月以来气温急转直下,“天寒地冻”模式给电网运行带来了考验,雨雪冰冻天气可能导致输电线路覆冰及舞动,极易造成倒塔、倒杆,引发一定范围停电事件。2月1日至3日,全省最大用电负荷连续三天超过往年年度冬极值,省公服中心与省能源保供办密切联动、适时会商,滚动制作能源保供专题服务产品,强化气象和负荷预测研判,为科学做好调度运行管理,满足电网平衡需要提供决策参考,保障全省电力供应平稳有序。“科学调配煤电油气资源,统筹应急抢修力量,离不开精准的气象信息支撑,保障人民群众温暖过冬、祥和过节是我们的共同职责。”安徽省电力公司调度中心主任章昊表示。

“3个联合”

构建公共气象服务科创联盟

1月26日,合肥大学城市建设与交通学院与省公服中心签署战略合作协议,共建“安徽省智慧交通大数据分析与应用工程实验室”,双方将在交通气象大数据技术与应用,恶劣天气道路影响评估管控,交通气象服务效益评估与提升,智慧交通与气象融合等领域深化合作。

整合优势创新资源,凝聚创新合力的协同创新模式正在形成。2023年省公服中心主动“走出去”了解服务需求,前后实施30余批次调

研活动,中心上下围绕业务需求与重点行业、企业联合开展跨领域、跨学科技术攻关,深入开展气象因素对行业影响的机理研究,研发形成分区、分灾种的行业影响阈值指标体系,打造交通安全、能源保障、旅游发展专业气象科创联盟。部门外先后与合肥工业大学、安徽大学、安徽农业大学、重庆美天科技、中科天达等10余家高校、企业达成合作意向,签订战略合作协议。部门内通过业务流程再造,建立与安徽省气象台、安徽省气候中心、安徽省气象信息中心等业务高度衔接配合的公共气象服务业务链条,与合肥、滁州、芜湖、池州等市局对接合作,联合拓展气象服务领域。

“志同道合,心同则力到。”通过推动与高校院所、兄弟单位、社会企业“3个联合”,省公服中心逐步建成以业务提升为突破口的联动互动活动阵地。“目前我们正与合肥工业大学汽车与交通工程学院共建智慧交通气象服务场景,联合安徽大学人工智能学院优化迭代AI模型,携手科技公司研发基于视频图像的车载移动大雾识别系统、道路热谱采集及路桥结冰AI预报系统等,这些科技成果正逐步投入业务应用。”省公服中心副主任江春介绍。

“2条路线”
推动公共气象服务优化升级

围绕智慧精细、开放融合、普惠共享的现代气象服务体系建设目标,省公服中心在“内抓技术、外强服务”两个端口同时发力。高质量公共气象服务背后,离不开潜精研思的技术攻关。基于机器学习方法,省公服中心融合多源数据建立景区精细化雷电预警模型,实现基于位置的雷电预警定制,该项技术被广泛应用于森林防火、铁路货运、旅游景区、重大项目工程防灾减灾等领域。依据覆冰精细化评估及预报开发出“杆塔级”电线覆冰、“风舞动”等专题产品,为电力负荷预测、电网安全管理、灾害

应急处置等场景提供支持。

坚持“以用户为中心”的服务理念是提升客户“粘性”的致胜法宝。“2022年我们升级了电力气象服务系统,新系统强化了气象、电力系统间的耦合性,更加适应数字电网的服务需求,实现气象信息通过专线传输并接入‘安徽电网全时空数字调度示范平台’和‘电力负荷预测系统’。”行业气象科科长丁国香告诉笔者。

关键时刻要随时“开得了会”“找得到人”“办得了事”。预警、能源、电力气象服务等一线岗位,省公服中心24小时值班值守响应用户需求,在春运、迎峰度夏、迎峰度冬、重大气象灾害影响期间等关键节点,通过加密会商频次形成会议互动、日常联络、业务合作多维度合作机制。两年来电力气象服务对象从最初的省电力公司调度中心拓展到电网安全管理、设备运行维护、能源生产等各部门,初步搭建了面向发电、输电、变电、用电全流程电力气象服务模式。

“1个目标”
实现公共气象服务提质增效

“定盘星上转风车”,向来只有校正基准,风车才能转的快转的稳。据苗开超介绍,2023年省公服中心主持或参与等各类课题11项,获批科研总经费130多万元。申报专利7项,其中3项获授权,科技服务效益同比实现翻倍。科研经费和科技效益均实现历史突破。

实践永无止境,创新永无止境,发展永无止境,科技创新的效益正日益显现。如今,踏遍了乡野,气象预警信息第一时间直达田间地头;驾驶在道路,气象科技助力规避恶劣天气带来的交通隐患;安坐于家中,电视天气预报及时传递阴晴冷暖。伴随气象事业不断发展,公共气象服务从无到有,从单一到多元,从无法获知到个性化定制,让百姓感受到满满的获得感、幸福感和安全感。(王娣 刘正)