

我省在引才、育才、用才上持续发力,以人才振兴赋能乡村振兴——

打造乡村人才“强磁场”

乡村振兴,人才是关键。高质量推进乡村振兴,离不开一支高素质、专业化的人才队伍。

近年来,全省各地在引才、育才、用才上持续发力,着力打造一支沉得住、留得住、能管用的乡村人才队伍,为全面推进乡村振兴提供有力人才支撑。

引才选才,壮大人才队伍

“油菜也可以机械化收割,秸秆碎粒还田,机械收割损失率可控。”日前,在芜湖市湾沚区红杨镇珩琅山村的粮油示范基地,农技专家杨良金在田间地头指导大户加强田间管理。

杨良金是珩琅山村聘请的农技专家,在油菜种植研究方面全国知名。去年在他的指导下,珩琅山村实现了油菜产量翻一番,由原来的亩产200斤提升到400斤,农户亩均增收600多元。老杨还创办农匠班,把课堂搬到田间地头,培养更多新型职业农民。

乡村要振兴,人才是第一资源。我省印发关于加快推进乡村人才振兴的实施意见,加快培养农业生产经营,农村二、三产业发展,乡村公共服务,乡村治理,农业农村科技“五类人才”,吸引促进各类人才投身乡村建设,建设一支强大的乡村振兴人才队伍,为打造乡村全面振兴安徽样板提供有力人才支撑。

加强乡村人才建设,芜湖市着重在“选”上下功夫,优化队伍结构。注重选拔政治坚定、能够驾驭全局、善于抓班子带队伍、民主作风好、有乡镇领导工作经验的干部担任乡镇党委书记。指导乡镇党委选配致富带头人等参与进来,培育创新型农业农村人才,助力乡村全面振兴。

人、合作经济组织负责人、农村经济能人和民营企业经营管理人员等群体回村任职。目前,全市村“两委”干部平均年龄39岁,高中及以上学历4152人,占比94.3%。

“奋斗何必去远方,家乡就是好地方。”如何吸引有活力、有想法的青年人才回乡?

全椒县打好“乡情牌”,通过微信公众号、抖音平台等多途径宣传乡村发展变化、创业政策和产业优势,吸引在外青年人才关注家乡、爱上家乡。同时,全椒县与企业、学校合力组织活动,组织大学生参观了解城市建设、园区发展、乡村振兴等方面的情况,让青年人切身感受家乡经济社会发展成绩,不断提升乡村的吸引力和感召力。

育才成才,培养高素质农民

“致天下之治者在人才,成天下之才者在教化。”全面推进乡村振兴,既要选才,也要育才。

去年初,蚌埠市乡村振兴局和宁波财经学院共建以乡村振兴为合作内容的“甬蚌未来乡村学院”,除了乡村振兴人才培育外,还优选10个特色村,从安徽财经大学选派10名博士下沉开展指导帮扶,打造一批乡村振兴精品村和示范点。怀远县万福镇刘楼村就是其中之一。

“通过前期蹲点调研,我们计划打造村级供销社作为乡村产业的运营主体,围绕刘楼村稻米和莲藕种植产业,打造一、二、三产融合发展模式。”“甬蚌未来乡村学院”执行院长赵守飞介绍,通过项目运营,带动农村基层干部、党员、致富带头人等参与进来,培育创新型农业农村人才,助力乡村全面振兴。

支持省内高校建设“乡村振兴研究院”,建

立校政协育人机制;探索培训与学历教育衔接机制,遴选高素质农民培育学员参加成人中职教育;推动建立高素质农民培育与职业技能等级认定衔接机制,积极为高素质农民参加职业技能等级认定考核提供服务……在高素质农民的培育上,我省积极探索模式创新,提升培育效果。

我省还通过举办高素质农民职业技能大赛,创新以赛促学、赛训融合的高素质农民培育模式。

去年合肥农交会期间,我省举办了高素质农民职业技能大赛之互联网营销师决赛,全省16个市45名选手参赛,通过合肥农交会现场直播带货比赛,吸引百万人次在线观看,实现网络销售额超60万元。

我省还举办了粮食作物栽培工、食用菌生产工两个工种的竞赛,粮食作物栽培工竞赛突出“育能手、多种粮、种好粮,打造千斤江淮粮仓”主题,食用菌生产工竞赛践行大食物观,主题为“小菌菇、大产业,提技能、当菌王”。

近年来,我省着力培养一支有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍,将农民教育培训作为实施乡村振兴战略的重要抓手。紧扣产业发展需求和农民参训需求,逐步加大面向返乡入乡创新创业者、乡村治理及社会事业服务等人员培育力度。截至2023年12月底,我省已完成4万人的年度培育任务。

用才爱才,实现“双向奔赴”

功以才成,业由才广。爱才用才应不拘一格,让他们在乡村大地都有用武之地。

芜湖推出乡镇党委书记打擂台活动,优秀

乡镇最高可获180万元奖励。每年定期组织开展“皖美村支书”评选,优秀村支书优先进入乡镇领导班子,其他优秀村干部也可以优先招考乡镇事业编。通过组织创新,打破村干部晋升天花板,让每个干部都有良好的发展机会。

为更加精准地进行干部考核,芜湖市集体经济办创新提出“强村富民指数”,将村集体经济收入收益、合作社收入收益作为重要的考评内容。全市600多个行政村,50多个乡镇街道进行排名评比,领先者可以获得奖励。

在全椒县太平古城内一间名为“全椒风物”的品牌店,透明的玻璃墙上,画着碧根果、蜂蜜、花生等农副产品的卡通形象,从美国求学归来的马宇轩是这家店的负责人。

马宇轩坚持全椒碧根果“农业+文旅+新零售”产业融合的发展方式,在全国建立新零售渠道,为全椒特色农产品打响品牌,并以碧根果生态田园为基础,打造具备研学、团建、会议、拓展、度假多种功能于一体的休闲基地和生态度假目的地。

近年来,全椒县重视将农业发展方向和人才需求统筹匹配,以产业为导向实现“双向奔赴”,才能让人才创业有机会、干事有平台、发展有空间,让人才在助力乡村振兴的同时,也能收获职业获得感和发展空间。

在乡村用才方面,我省强化乡村人才支撑,促进各路人才下乡,推动更多资金、技术、人才向乡村汇聚,带动农业增效、农民增收,让“乡创客”“新农人”在广袤田野里播撒希望、绽放光彩。

越来越多的优秀人才扎根乡村,在广阔天地中打拼出属于自己的一片天地。

(范克龙 许昊杰)

瓜苗工厂产销两旺

1月15日,在宿州市埇桥区杨庄镇宿州市于芳芳种苗合作社的温室大棚内,工人们在细心嫁接订单早瓜苗。近年来,埇桥区北部曹村、杨庄和褚兰三个乡镇成立多个专业育苗公司、合作社,育苗产业成为振兴乡村经济带动一方百姓致富的支柱产业。

张从本 摄



土特产“上网”销四方

“这几天,生产车间在加班加点,不能耽误向上海、无锡等地供货。”入冬以来,凤台县关店乡昌盛大米面粉加工厂订单不断,负责人徐井辉把网络订单业务情况告诉工人们,要求大家按时保质完成生产任务。

该厂是关店乡收购、加工、销售一体化的规上企业,年收购、加工、销售小麦和水稻3.5万吨,是当地农产品市场转化的主力企业,互联网为企业农产品销售提供了快捷服务,生意越来越红火。

近年来,关店乡在乡村振兴中实施“农业+互联网”模式,不断推动现代信息技术在农产品经营和农业生产中的应用,为农产品销售提档升级。

“唐圩馓子”酥脆可口,深受当地人青睐。为把这个具有百年历史的品牌食品传承下去,关店乡陈庙村唐国苏弟兄三人一直坚守传统制作技艺。唐国苏兴奋地向笔者介绍,“唐圩馓子”通过网络展示,销往江苏南京等地。

关店村村民关伟最近也很忙,他与4家电商、7家物流公司签订了合同,通过网络渠道向外推销“关店酱香猪蹄”“关店绿豆饼”“前老村鸡蛋”等土特产,希望在春节前给村民带来更多收入。

“乡里现在有78家种植、养殖、加工行业企业,从业人员1600多人。电子商务的兴起,拓宽了销售渠道,让农产品销售更便捷,也让我们的优质农产品发展

空间更广阔。”关店乡分管乡镇企业的负责人向笔者介绍。

关店乡还以“网红”带网民,以培训带产业,促进农产品销售渠道网络化,用网络空间,做强做优做大农村产业链,让传统农业与“农业+互联网”模式更好地进行衔接。

“抖音、微信、短视频、朋友圈已经成为村民生活中不可或缺的新时尚。我们把数字网络技术运用到农村各项经济发展、社会管理服务、社会治安综合治理等方面,利用这些新媒体手段,积极为村民办实事、解民忧,让村民处处感受幸福‘网’事,家家享受美好生活。”关店乡纪委负责人说。

(柏松 唐家林)

为全面回顾和总结2023年各项工作,总结先进经验,查摆短板弱项,明确提升举措,助推2024年工作谋好局、开好篇。1月22日上午,阜阳市颍东区新乌江镇召开盘点2023年谋划2024年干部述职评议大会,镇党政班子成员、镇直站所负责人及一般干部、各村书记、选派干部全体成员参加。

会上,新乌江镇直站所负责人和一般干部分别总结汇报了2023年度工作情况,认真查找工作中存在的不足,并阐述2024年工作思路和工作措施。参会人员结合各自工作实际,既立足当前,又放眼长远,谈认识、谋思路、找对策,提出了一些有针对性、建设性、启发性的意见建议,进一步汇聚智慧、统一思想、形成共识,为全面做好2024年工作奠定了良好基础。

颍东区新乌江镇党委书记、镇长袁超在总结讲话中指出,没有等出来的辉煌,只有拼出来的精彩,通过本次大会,在充分肯定成绩的同时,也能分辨出谁在拼搏干事,谁在旁观看戏,必须要清醒认识到工作中存在的问题和不足,学着干、抢着干,把手中的工作干出彩,同时充分认识2024年工作的重要性 and 紧迫性,进一步坚定理想信念、保持战略定力,焕发奋进激情,凝心聚力推动新乌江镇各领域工作催生新气象、开创新发展、奋发新作为。

会上,袁超强调,全镇必须始终保持越是艰险越向前的斗争精神,增强“功成不必在我,功成必定有我”的工作责任感,在新一年工作中再接再厉,多留成绩少留遗憾;要强化纪律监督,狠抓工作作风转变,严查违反作风建设问题。开展日常工作纪律督查,对当前存在的突出问题开展专项督查,最终形成人人抓作风,事事看作风,处处好作风的良好局面;全镇上下将以舍我其谁的责任担当、一往无前的奋斗姿态,推动全镇工作再上新台阶,共同谱写新乌江镇高质量发展的新篇章。

(全媒体记者 李伟 通讯员 关园)

盘点谋划明方向 凝心聚力开新局 阜阳市颍东区新乌江镇召开干部述职评议大会