

# 博物馆文创“圈粉”年轻人

距今已有千年历史的传世名画《簪花仕女图》中,一位仕女簪插芍药花,右手举着蝴蝶,左手提起帔子的形象广为人知。如今,画中人的装饰透过特色文创产品“走”进了现实,凭借超高的颜值、精巧的设计和独特的内涵“火出圈”。

蝴蝶形状的戒指,点缀封存鲜花的手串、手捻、耳坠,搭配不同颜色的天然石……在辽宁省博物馆售卖文创产品的“辽博雅集”外,笔者看见这里排起的长队一眼望不到头,每天限量300件的“簪花”系列文创产品在短短一小时内就被抢购一空。

“你看这个戒指,外表是蝴蝶形状,里面用技术封存了鲜花,戴在手上,就好像画中持蝶贵女一样,太好看了!”从广西来沈阳旅游的王蕊刚排队买到了心仪的“簪花”系列手作饰品。

这款“出圈”的“簪花”系列文创设计灵感

来源现藏于辽宁省博物馆的传世名画《簪花仕女图》。它描绘了唐代宫廷妇女闲适的生活情态,画中仕女发式都梳作高耸云髻,蓬松博鬓,发髻之间各簪牡丹、芍药、荷花、绣球花等花时不同的折枝花。

辽宁省博物馆副馆长董宝厚说,近几年,文化授权与多业态跨界合作风生水起,文创产业工作进入到崭新时期。文创产品这股消费新潮流,既满足了时尚追求,又凸显了文化内涵,和当下年轻人的消费偏好不谋而合。

去年以来,辽宁省博物馆专门组建文创团队,用六个月时间研发文创新品近300种,从最开始的胶带、书签,到家居、服装,再到彩妆、护肤品等,2023年,辽宁省博物馆文创产品销售额达到1400万元。

从刷爆朋友圈的文创雪糕,到各大博物馆推出的大热“考古盲盒”,越来越多的博物馆跨

界擦出文创火花,凭借博大精深的中华文化“圈粉”无数年轻人。

“有态度又实用,有情怀又独特,有质感又新潮,让这些充满创意的文创收获了大量的新生代消费群体。”董宝厚说,像“簪花”系列手作饰品这样的文创产品让文化知识由被动灌输转变为主动探寻,是传统文化的创造性转化。

沈阳故宫博物院研究馆员于明霞说,文创产品的重要意义就是带人们了解文物背后的故事,而通过文创进行一些文化元素的再创作,可以让文创走入更多年轻人的视野,让其背后的故事传承发扬。

甘肃省博物馆的“马踏飞燕”文创产品此前在网络爆红,一只绿茸茸的马憨态可掬,欢快地踏在一只略显无奈的燕子身上,神似表情包,一经推出便吸引大批粉丝;河南博物院推出的一款玉佩棒棒糖,晶莹剔透

透,纹路清晰可见,细节上还有渲染,吸引游客争相排队购买。

文创产品走红的背后,是设计师们希望用文创传播文物背后历史文化的初心。

于明霞说,“出圈”的文创产品大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。如苏州博物馆的爆款文创产品“文徵明手植紫藤种子”,源于明代书画家文徵明亲手所植的紫藤。很多人买回去后会“返图”,这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

辽宁大学文学院教授郭醒说,文创产品要接地气、强创意、亲生活,才能让收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字“活起来”。多业态跨界合作的文创产品有助于传统文化在年轻人中得以传承,培养出更多的文化交流者和历史传承人。  
(徐扬 赵洪南)



苍山负雪

汪红兴 摄

省政协委员赵飞:

## 政府应支持建村史馆留住乡愁

安徽省政协委员、阜阳樊登读书会会长赵飞今年关注村史馆的建设。1月23日,赵飞在接受采访时表示,建设村史馆既能满足农民群众的精神文化需求,还能在健全乡村公共文化服务体系等方面发挥重要作用,因此乡村地区应当充分挖掘当地资源,着力打造一批以传统文化、民俗风情、家风家训、历史典故、乡贤名人为主题的村史馆精品,努力把村史馆建设成留住乡愁和传承乡村文化记忆的重要载体。

赵飞调研中发现,当下村史馆的建

设存在资金不足、缺乏专业人才、展品收集困难、场地受限等问题。他建议,政府可以加大对村史馆建设的支持力度,包括资金和政策方面,同时引导社会资本参与村史馆的建设和运营。政府或相关机构可以组织培训课程,培训专业人才。同时,也可以邀请专家学者进行指导。村民可以自发组织文物收集活动,同时政府制定相关政策保护文物和鼓励社会捐献。对于珍贵文物,政府可以协调相关部门进行保护和修复。

对于村史馆的建设,赵飞还建议,

根据实际情况选择合适场地,或者对现有场地进行改扩建。对没有合适场地的村庄,可以与农家书屋、文明实践站等共用空间,共享场地资源。可以积极组织省市各级博物馆、美术馆、艺术馆等相关单位对村史馆开展对口文化帮扶,发挥引领辐射作用,同时增强参与互动性,提升群众文化参与度满意度。此外,还可以建立志愿者队伍,鼓励村民积极参与村史馆的建设和运营工作。

(项磊 刘旸)

## 有线电视和IPTV开机广告全面取消

1月23日,国家广播电视总局联合工业和信息化部、文化和旅游部、市场监督管理总局等有关部门单位,在北京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会,通报了治理电视“套娃”收费和操作复杂第一阶段工作进展情况和成效。

据介绍,截至2023年底,经过4个多月的推进,治理电视“套娃”收费和操作复杂第一阶段工作实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”的目标。有线电视和IPTV开机广告全面取消,开机时长从治理前的最多118秒减少到不超过35秒。在压减收费包方面,各类收

费包大幅压减50%以上,其中有线电视压减72%,IPTV压减79%,互联网电视压减55%,单个终端由治理前最高的86个收费包压减到现在每个终端都不多于6个收费包。对页面、导航、收费、应用等方面进行了清晰化、醒目化、透明化升级,收费免费内容都有显著标识。  
(刘旸)

## 安徽启动徽剧“名师收徒传艺”活动

日前,安徽省文化和旅游厅制定印发《徽剧“名师收徒传艺”活动实施方案》,这是安徽省文化和旅游厅继2020年实施地方戏曲“名师传戏”工程后,在保护传承发展地方戏曲方面推出的又一个专项人才培育工程。

徽剧“名师收徒传艺”活动坚持“以戏育人、以人传戏”,以复排小戏、折子戏等为重点,2024-2026年,每年选拔3-5名名师,每名名师选择1-2名学徒,举办收徒仪式,签订培养协议,传授艺术精粹,组织考核验收。计划通过3年努力,推出一批徽剧优秀青年人才,复排剧目20个左右,名师收徒传艺活动取得阶段成效。

(田先进)

笔者10日从南京市考古研究院获悉,经过权威历史考古学者论证,在南京西街遗址发现的“长干古城”始建于3100多年前的商周时期,这将南京建城史前推了600多年,标志着南京地域文明探源工程取得重大进展。

据西街遗址考古项目负责人、南京市考古研究院副研究馆员陈大海介绍,2017年,南京市考古研究院在西街地块开始了配合城市基本建设的考古发掘,2020年开始转为主动性考古发掘。在主动性考古发掘中,考古人员发现了至少四道商周不同时期的环壕。

陈大海介绍说,环壕内明显有塌落夯土墙体;环壕外围的水井始建于晚商时期;遗址出土的带有三角划纹、梯格纹等纹饰的陶器具有明显的商代特色;猪骨、木炭等多件出土遗物经碳14测年计算,得出时间范围均落于晚商早周时期。截至目前,西街遗址共计发掘面积12000平方米,发现各类遗迹500余处,出土各类考古标本1万余件。

在近期举行的“长干古城——南京西街遗址重要成果专家论证会”上,经多轮专家论证,西街遗址发现的商周时期所筑古城被命名为“长干古城”。“长干古城”由一处中心台地以及台地外围环壕、墙基与门道、水井、猪祭祀坑等与筑城有关的遗迹组成。

中华文明探源工程首席专家、中国社会科学院学部委员、历史学部主任王巍等考古学者认为,西街遗址发现商周之际的“长干古城”,是南京地域文明探源工程的重要成果,对长江国家文化公园建设具有重要的价值。

(沈汝发)

『长干古城』将南京建城史推至3100多年前