

2023 乡村振兴高层论坛在京召开

12月23日,由农业农村部管理干部学院(中共农业农村部党校)举办的乡村振兴高层论坛·2023科研成果报告会在北京召开。相关人员分别就“国家农作物制种基地高质量发展”“实质性派生品种争议解决”“推进新时代农村精神文明建设的方法与路径”“国家农民合作社示范社发展指数(2022)”等研究主题进行了报告。

第十三届全国人大常委会委员、农业与农村委员会副主任委员刘振伟,第十三届全国政协农业和农村委员会副主任、中国农业经济学会会长陈晓华等领导专家出席论坛。

与会专家认为,本次报告会展示的研究成果契合时代发展主题,贴近三农工作实际,数据资料详实,调研基础扎实,具有重要的理论意义和实践价值,能够为有力有效推进乡村全面振兴

提供决策参考。农业农村部管理干部学院作为三农政策研究咨询重要智库,发挥了应有功能和作用。与会领导专家对研究成果进行了点评,并对部分成果提出了修改完善建议。

成果报告会,还召开了青年科研人员交流研讨会,大家分别就“粮食安全与乡村产业”“乡村法治与农村改革”“乡村建设与乡村人才”三个专题作交流发言。该学院学术委员会

部分院外推荐委员参加研讨并点评。

据了解,本次论坛是农业农村部管理干部学院学术委员会成立后的首次会议。下一步,该学院将进一步整合优势资源、深化协同创新,以更加有力有为、出新出彩的学科建设,践行“为党育才、为党献策”的初心使命,在服务三农制度顶层设计、服务基层实践探索等方面发挥更大作用。(侯馨远)

12月22日,农民在淮北市相山区渠沟镇一家庭农场大棚内采收蔬菜。为应对近期大范围寒潮和低温雨雪冰冻天气,该镇积极行动,加紧采收蔬菜,确保市场供应,田间地头呈现一派忙碌景象。
万善朝 摄



霍邱县扈胡镇——

多举措齐发力 乡村“颜值”大提升

农村人居环境整治是实施乡村振兴战略的重要抓手,事关人民群众的民生福祉。六安市霍邱县扈胡镇始终坚持把整治提升农村人居环境作为当前重要工作来抓,突出“家庭美、村庄美、生活美”的目标,切实有力推进人居环境整治各项任务的落实,全力打造“干净、整洁、有序”的农村人居环境,提升乡村“颜值”,不断增强广大群众的幸福感。

组织领导到位。成立工作领导小组,定期召开人居环境综合整治工作

推进会,细化工作措施,分解工作任务,压实工作责任,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,动员广大干部群众及志愿者,积极参与到人居环境综合整治工作中来,向乱扔垃圾、乱排污水等影响村容村貌的行为“宣战”。

宣传发动到位。充分利用喇叭、工作群、宣传条幅等载体,采取“线上+线下”联动的方式,广泛宣传人居环境综合整治工作的重要意义,跟群众讲明利害关系,讲透政策法规,引导

群众自觉搞好自家房前屋后的环境卫生,形成由“要我做”向“我要做”转变的思想意识,营造全民参与、齐抓共管的工作氛围。

巡查督导到位。成立专项工作巡查督导组,深入各村房前屋后,走街串巷查找问题不足,将发现的相关现象拍照发至工作群进行公开通报及问题交办,后期持续跟踪问题整改情况,相关督查及整改结果纳入考评。

(汪冠军 全媒体记者 付梦林)

六安市金安区椿树镇桃园村——

“桃李”公益组织焕发乡村振兴勃勃生机

随着经济社会的快速发展,一些地方乡村治理制度不完善、主体定位失衡、村民参与积极性不高等问题突出,农村高价彩礼、人情攀比、薄养厚葬等现象抬头,对农村党组织和村民自治组织的治理能力带来严峻挑战,加快乡村治理现代化势在必行。六安市金安区椿树镇桃园村以建强公益组织、塑造公益品牌为突破口,立足自身实际,大胆探索、积极实践,走出了一条乡村治理新路。

该村积极探索建立“1+5+N”农村党建管理模式,牢牢抓住“党建引领”这条主线,通过成立桃李“公益性组织助力乡村振兴”。“桃李”公益性组织由村党支部牵头,主要以村内各行各业志愿者组成,志愿者总数达45人。下设“关爱老人”“关爱未成年人”“环境整治”“乡村发展”“矛盾调解”5个工作组,其中“关爱老人”工作组设立爱心理发室、爱心面馆、

老年助餐点、老年助浴室和老年活动室,免费为80岁以上的老人、重度残疾人和特困供养老人提供生活上的服务;“关爱未成年人”工作组组建留守儿童“保育员”队伍,定期走访村里的留守儿童和困境儿童,及时发现和解决存在的困难和突出问题,做好心理疏导和关爱帮扶;“环境整治”工作组成员担任村庄环境卫生整治“保洁员”和“监管员”,适时组织开展农村人居环境整治提升行动,及时检查和发现存在的不足和问题并加以解决;“乡村发展”工作组成员担任村经济发展“领跑员”,为村集体经济发展出谋划策、献计出力;“矛盾调解”工作组成员担任乡村矛盾纠纷的“调解员”,及时把矛盾纠纷消灭在萌芽状态,做到“小矛盾不出组,一般矛盾不出村,大矛盾不出镇”。

近年来,该村依托“桃李”公益组织,加强产业谋划,定期召开党员群众

和能人大户座谈会,广泛吸收党员群众意见,争取支持,努力达成发展共识,凝聚发展合力。制定“能人大户+合作社+农户”的经济发展新路径,鼓励能人大户、合作社进行菊花、金安脆桃规模种植以及稻虾养殖等,带动群众增产增收;率先开展老年助餐试点并投入运行;宣传动员党员和群众300余人次,对全村路旁、宅旁进行集中绿化,引导农户利用闲置空地开展菜园、果园、花园等“三小园”建设,利用废弃砖瓦、竹栏绿植等生态材质进行围合,栽种桂花、月季、牡丹等花卉,推进边角地带绿化美化;组织发动村民参与“最美家庭”等评选活动,选树典型,以“小家美”带动“大家美”、以“自家美”带动“家家美”,新风新尚和“比学赶超”氛围日益浓厚;群众参与村庄建设的热情也越来越高涨,村容村貌焕然一新。

(张春霞)

在山东胶州里岔镇市集,年轻的摊主刚送走摊前的客人,转头又继续对着手机直播卖货。透过镜头,集市上熙熙攘攘的人群、高低起伏的吆喝、热气腾腾的食物,吸引了全国各地的观众。观众不仅在网上下单,有的还专程赶来体验农村大集的氛围。网络直播带动里岔镇市集人气倍增,折射出农村市场的旺盛活力。

围绕着力扩大国内需求,近日举行的中央经济工作会议强调:“要激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环。”激活农村内需,是培育乡村发展内生动力、推进乡村全面振兴的重要一环,也是畅通国民经济循环、构建新发展格局的题中应有之义。从加强农业农村基础设施建设,到实施特色产业提升行动,再到推进县乡村商业体系建设,各地畅通城乡商品、服务和生产要素流通渠道,深入挖掘农村内需潜力,农村投资消费稳步恢复。数据显示,今年1至11月,乡村消费品零售额为5.75万亿元,同比增长7.9%,增速快于城镇;前三季度,农产品网络零售额保持两位数增长,乡村休闲旅游稳步恢复,农业功能价值不断拓展。总的来看,农业农村经济稳中向好,对稳增长、稳就业、稳物价的支撑作用日渐凸显。

乡村消费潜力巨大。一方面,随着生活水平的提升,农村居民消费需求日趋多样化。加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系、出台购车补贴等政策措施,优化了农村消费供给,改善了农村消费环境,让农村居民的消费意愿水涨船高。另一方面,农村好生态也是摇钱树、聚宝盆。如今,伴随着农村生态环境和人居环境的改善,越来越多城市游客来到乡村,既买产品,又买体验,推动绿色农产品、乡村康养、科普教育、风俗旅游等消费日渐红火。千方百计增加农民收入,下更大功夫改善农村消费环境,农村消费市场提质扩容将会有更坚实的支撑。

相较于城市,我国乡村基础设施相对滞后,但这也是投资空间与增长潜力之所在。加强高标准农田建设,大力发展现代设施农业,完善农村水网,持续改善农村水电路气房讯等基础设施条件,这些举措既方便了生活、促进了生产,也为扩大有效投资、畅通城乡经济循环提供了助力。初步测算,未来5至10年,高标准农田、设施农业等乡村建设投资需求有近15万亿元。拿出更多实招硬招,着力扩大农业农村有效投资,就能推动农村内需潜力加速转化成发展动力。

激活农村内需是一项系统工程,需要多方面协同发力。在产业上,不妨立足农业农村资源禀赋,发展壮大优势明显、特色鲜明的乡村产业。在投资上,不妨健全政府投资与金融和社会投入联动机制,持续推进农业农村重点领域补短板投资。在供给上,不妨增加绿色优质农产品供给,扩大电子商务和物流快递的农村覆盖率,让农产品“上行通畅”、工业品“下沉顺畅”,促进家电家具等耐用消费品消费增长。

习近平总书记强调,“充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用”。扩大国内需求、构建新发展格局,广袤乡村大有可为。扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设,推动城乡融合发展,增强城乡经济联系,畅通城乡经济循环,乡村将会消费更热、投资更旺、人气更足,不断焕发蓬勃发展新活力。(尹双红)

乡村处处蕴新机

【乡村时评】