

全国首个科技特派员服务方面国家标准发布

近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布《农业社会化服务科技特派员服务规范》国家标准(以下简称《服务规范》),该标准是全国首个科技特派员服务方面的国家标准。

《服务规范》由福建省南平市延平区人民政府等10多个单位共同起草,在反复征求了30多个省(直辖市)科技部门、高等院校、科研院所的意见后,历时近两年最终顺利通过专家

审查并由市场监管总局(国家标准委)正式发布。

《服务规范》全面梳理和总结了推行科技特派员制度24年来的好经验、好做法,明确和细化了科技特派员术语和定义、人员要求、服务实施、服务评价与改进等基本要素。其中重点规定了科技特派员的服务内容要求,涵盖政策宣讲、科普宣传、业务指导、技能培训、技术

成果引进和推广、科技研发、人才培养、创新创业等内容。

同时,《服务规范》突出了科技特派员工作“订单式”需求对接、“菜单式”服务供给的特色,是科技特派员管理和服务向规范化、制度化迈进的重要举措。

发布《服务规范》,既是全国首创,亦是科技特派员机制的重大创新,是推动科技特派员

机制持续深入发展的重大贡献,给科技特派员事业发展提供了基本工作遵循。

下一步,市场监管总局(国家标准委)将联合相关部门做好《服务规范》国家标准的宣贯和培训,继续深入推进科技特派员制度,推动广大科技工作者认真服务“三农”,奋力谱写乡村振兴标准化新篇章。

(刘珍珍)



12月12日,宿州市埇桥区樱梅农业有限公司,高素质农民王敏在采摘火龙果供应给客户。近年来,埇桥区通过高素质农民培训等方式,挖掘本地优质的土壤资源,大力发展火龙果、草莓、葡萄、蜜桃、水果萝卜、西甜瓜等特色种植,亩均收入在两万元以上,提升了土地效益的同时,农民收入稳步提高。

祝家刚 摄

霍邱县曹庙镇——

“三坚持”启动乡村振兴“人才引擎”

国以才立,政以才治,业以才兴。曹庙镇党委、政府始终坚持人才“第一资源”的理念,把人才作为振兴之基、发展之要、竞争之本,瞄准“引、育、用、留”等关键环节,高质量抓好人才振兴工作。

坚持党管人才,凝聚人才工作合力。曹庙镇制定了《曹庙镇“两强一增”行动实施方案(2023—2025)》,今年以来,镇党委、政府召开科技特派员工作推进会4次,进一步健全人才工作的领导体制和运行机制,工作会

议上强调了科技特派员要以特色产业为主攻方向,鼓励以创新创业作为有效抓手,持续壮大科技人才队伍。

坚持精心育才,激发本土人才活力。曹庙镇充分挖掘在农村的致富能人、种养大户和“土专家”“田秀才”,选用1名镇级和12名村级科技特派员,实现全镇12个村科技特派员全覆盖。今年以来,曹庙镇科技特派员组织实地培训216次,受益群众1000多人。

坚持完善制度,营造良好工作环境。制

定《曹庙镇选派科技特派员实施方案》,对优秀科技特派员进行表彰奖励,通过制度落实解决农业发展中的技术难题,打通科技帮扶“最后一公里”,创造有利于人才成长和发挥作用的“乡村大舞台”。

下一步,曹庙镇将继续加强科技特派员队伍建设,把科技特派员打造成农业农村现代化的排头兵和乡村振兴的先遣队,为乡村振兴、农业现代化建设提供有效助力。

(刘勇)

短视频直播助力基层农技推广

加快构建多元互补、高效协同的农技推广体系。以抖音等为代表的短视频直播平台,以低门槛低成本的内容制作、突破时空限制的快速传播、直观易懂的传播方式、高效智能的供需匹配、精准多样的增值服务,赋能农技推广提质增效,有效促进农民增收与农业增效。

公平普惠的技术传播,助力破解农技推广的小农普及难题。我国有2亿多户小农户,科技赋能衔接现代农业需求迫切。而农技推广公益性力量比较有限,商业性农技推广服务价格较高,小农户农技需求难以满足。我国短视频用户已超过10亿人,短视频直播平台上的农技推广,可成为现有农技推广体系的有力补充。根据《抖音农技知识数据报告》显示,农业种植、养殖、机械短视频播放总数达3280亿,投稿量年均增长161.9%,农业技术万粉创作者年增长率66.85%。小农户可通过线上途径获取农业技术知识,提升农技推广的公平性与普惠性。

直观有趣的技术内容,助力破

解农技推广的生动易懂难题。传统的农技推广侧重种养环节,采用“明白纸”等常规手段,存在推广内容不适用、传播内容偏枯燥、农民理解不到位等问题。在短视频直播平台上,农技专家与种植养殖户分门别类、按需推荐,讲解直观形象、简明易懂,还可反复观看,可以确保包括小农在内的各类生产经营主体学得会、用得上。例如中国农业科学院李文娟研究员,从老百姓的“菜篮子”讲到最新发展的农业技术,吸引近100万名的粉丝关注,生动形象地普及了农业技术。

高效智能的技术匹配,助力破解农技推广的供需匹配难题。传统的农技推广服务,难以满足量大面广、多样化的生产经营技术需求。短视频直播平台,可实现按用户需要和兴趣进行匹配和推送,大幅提高农技供需的匹配效率。还可通过观察创作者的口碑与评论、在直播中互动交流等多种方式,提升农技供需双方的互信程度,打消技术需求方对于农技应用的顾虑,进一步提高农技落地效率。

方便快捷的技术沟通,助力破解农技推广的及时响应难题。短视频直播可聚焦当前农事农活和农民即时需求,直播授课过程

可以线上解答提问;生产经营者可通过手机随时随地学习,免费反复学习,用数字技术方便快捷地推广农业技术。例如,湖南省实施“湘农快拍,学技术快人一拍”,专家白天跑田间、蹲地头,指导生产、进行授课,制作优质、有针对性的短视频,晚上则在线回答问题,及时响应农户诉求。

科学合理的技术赋能,助力破解农技推广的多方共赢难题。短视频直播平台有助于探索兼具公益性和经营性的农技推广模式,促进农技推广体系的长效良性发展,不仅吸纳专家学者等传统农技推广工作者,更吸引了来自田间地头具备农技实践经验的“土专家”“田秀才”,稳定并拓展了农技推广队伍。得益于与农产品消费者和生产者的积极互动,农技创作者能及时挖掘农技需求的变化,推动农技内容从单一的种养技术转向农产品市场预测、农产品包装、经营推广等全产业链条,既提升了农技人员的素质与服务水平,还可在平台上获得多样化的回报。对于包括农民在内的广大生产经营经营者,可以通过更便捷、更全面、更多元的农技服务,助力提升农业生产效率,增加收入来源。

(陈秧分)

【农产品交易台】

甘肃省庆阳市高成销售:“陇宝”苹果。
电话:13830418892

陕西省咸阳市刘占杰出售:红颜、章姬等草莓苗。
电话:13830700063

陕西省西乡县贺金家出售:香菇、茯苓等菌种。
电话:13892605513

安徽省六安市宋霞出售:六安瓜片、白茶等。
电话:15156465756

陕西省富平县郭宏波出售:莲藕系列产品。
电话:15829660762

甘肃省天水市李念祖出售:优质花椒。
电话:13830845980

山西省永济市师俊贤出售:蟠枣苗、接穗。
电话:13835994522

本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登
联系电话:0551-62822776

霍邱县乌龙镇——

引“机制”活水促乡村振兴

乡村振兴的基础要求之一就是治理有效,实现基层治理有效,就需要建立健全机制,进而实现乡村发展提升。今年以来,六安市霍邱县乌龙镇引入“会商、考评和调度机制”,力争乡村振兴再上新台阶。

开创会商机制,攻坚克难。坚持“每日一碰头,每周一会商”,召开碰头、会商会50次以上,将工作干出的成绩,取得的经验进行交流,将工作中遇到的难点堵点问题摆在桌面上,集思广益,精准找出解决办法,能解决的立即解决,需要时间解决的,由驻村点长下村核实,提出合理化意见建议,特别棘手的问题挂牌督战,列出时间表、路线图,稳步推进,助推各项工作齐头并进,不留死角死面。

完善考评机制,奋勇向前。坚持“每周一督查,每月一考评”,镇成立专门的督查组、考核组,对村级重点工作进行督查考评,考评采取随机抽查督查、随机考评督查相结合的方式,考评到村到人,排出先后,督查考核40次以上,交办问题300余条。让落后的村奋勇直追,让躺平式的干部躺不住。

秉持调度机制,百舸争流。坚持“每月一大会,每会一调度”,镇月考评结果出来后,及时召开镇村干部大会,先进村、先进村干部交流发言,后进村、后进村干部表态发言,并列入负面清单,交流发言3人次,表态发言3人次。重点工作随时调度,第三季度开展的人居环境整治同一问题重复交办涉及的村,点长、书记表态发言,让人人参与,人人有责成为常态。

(袁道军 徐震)

【乡村时评】