

# 成果转化“地摊模式”如何变身高端“卖场模式”？

——杨浦区科协打造科技经济融合“样板间”纪实

□ 长三角科技报联盟上海报道组 吴苡婷



近期,2023年杨浦区创新指数2.0报告在全球创业周中国站暨“科创中国”长三角联盟站活动期间发布。《报告》显示,2022年杨浦创新指数综合得分为340.0,较上年增长8.6%。这一成绩的获得也凝聚着杨浦区科协人的倾力付出。

从工业杨浦、知识杨浦再到创新杨浦,杨浦区走出了一条转型、蝶变和飞跃之路,成就了全国“三区联动”成功的典范之作。杨浦区于2020年获批中国科协全国首批、上海首个“科创中国”试点城区。3年来,杨浦区科协继续迎难而上,培育出一批服务于技术交易的“技术券商”,打造出了大量科技经济融合的示范“样板间”。

## 服务细分产业发展 先行先试打造“技术券商”服务平台

近年来,作为科技创新的发源地,高校和科研院所成为了万众瞩目的焦点,象牙塔中的成果转化是各方关注的重点,“钱变纸”的论文导向正在变成“纸变钱”的发展趋势,从职务发明的解禁到技术入股的激励,科技成果转化正在中国大地上全面推进。

在杨浦区科协的积极推动下,2020年10月28日,上海技术交易所正式开市,着力引导成果、企业、机构、资本、政策五大要素资源进场交易。

杨浦区拥有10所高校和百余所科研院所、几千家高科技企业,是上海人才聚集的天然高地。如何整合人才优势,让他们既在科研中大展身手,解决实际问题,又能在科技成果的价值评定和转化中发挥专业优势?如何将成果转化的吆喝型“地摊模式”变成质量有保证的“大卖场模式”?杨浦区科协瞄准对接瓶颈,填补空白,通过实施“科协-学会-学术”一体化、“技术-产业-资本”一体化、“高校-企

业-政府”一体化的三螺旋组织体制,建设以技术交易为核心的科技经济融合“样板间”,打造一批技术券商。3年中,杨浦区科协、上海技术交易所、国家技术转移东部中心与高校、大学科技园及孵化器(园区科协)等多种主体类型协同努力,先后与复旦大学、同济大学、上海海洋大学、新华医院、上海出版印刷高等专科学校、上海市室内环境净化行业协会、上海市机械工程学会聚焦“信息工程与应用”“智能设计”“海洋技术”“儿科医学”“绿色印刷与包装技术”“室内环境净化”“机械制造数字化转型”等领域共建了7个细分领域技术券商“样板间”,形成了“技术券商”的服务群。两年来,7个样板间在上海技术交易所共完成挂牌45项,成交金额超4.15亿元。

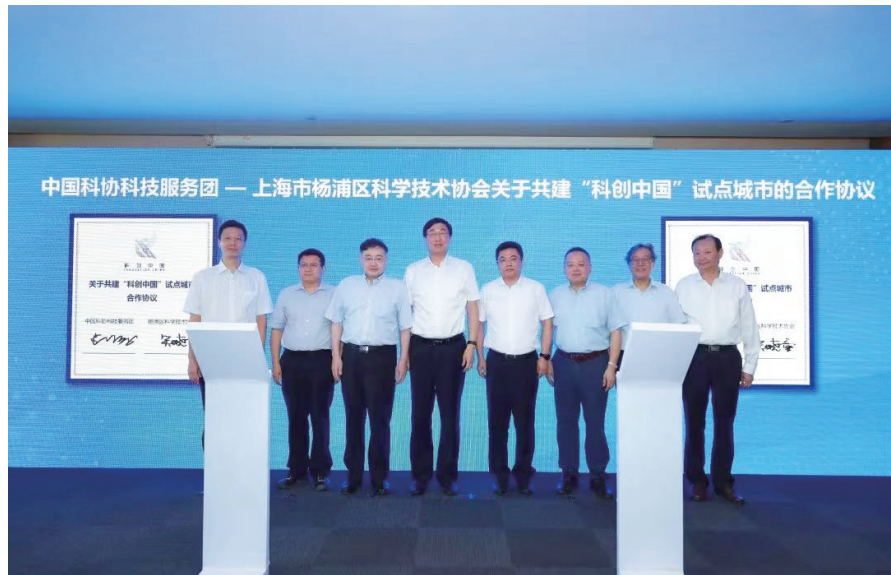
在全球创业周中国站暨“科创中国”长三角联盟站活动期间,首个“最具创新性700米”科创街区样板间又落地杨浦。杨浦区科协将联合上海创派投资咨询有限公司推动大学路围绕构建“科创街区场景”,组建“科创街区共创联盟”、落实“街区科创实践”,定期举办科创项目路演、学术研讨、投资沙龙等各类活动。

## 促进体制机制完善 构筑可推广的“样板间”科学体系

“技术券商”服务平台是一个全新的模式,如何将其体制机制和管理方式细化,便于未来其他区域进行复制和推广?近年来,杨浦区联合上海技术交易所联合探索了技术券商“样板间”的“3+3+N”体系建设。

“所谓的‘3+3+N’的体系建设。首先是汇聚成果库、需求库、专家库等三个基础库的资源,建立动态扩容的长效机制,为技术券商”样板间“资源对接、全链条服务提供资源支撑;其次是构筑学会资源对接平台、技术券商服务平台、科创中国活动平台连通各类资源,基于上述‘3+3’模型,以具体产业为聚焦,可以发展成N个具有鲜明产业特色的技术券商。”杨浦区科协常务副主席钱彬介绍。

技术券商“样板间”的实际运行模式具体



为在成果端,也是创新策源地,对于科技成果进行收集、筛选、策划培育、推介撮合、挂牌交易、孵化的链条式服务,梳理形成标准服务产品包;然后是依托中国科协“科技服务团”,包括有科技评估资质的学会,共建成果评估专家智库开展科技成果筛选、评价工作,最终引导高质量科技项目进场交易共同促进科技经济融合发展。为了加强规范化管理,为后续复制、推广奠定基础,杨浦区科协、上海技术交易所联合外部单位共同研究形成《技术券商“样板间”体系研究》报告,并发布《技术券商考核体系(试行)》。

## 打造开放共享生态 推动建设长三角“跨区域”协同模式

一花独放不是春,百花齐放春满园。2020年,在市、区两级科协的推动下,上海技术交易所与中国科协学会学术部签署战略合作协议。

为了将工作经验推广到长三角地区,杨浦区科协倡议组织了“科创中国”试点城市市长

角协同创新组织系列活动,带领上海技术交易所、技术券商代表共同走访部分“科创中国”长三角试点城市,签署培育细分领域技术券商“样板间”意向合作协议。2020年12月,杨浦区科协设立“上海国际海洋技术交易服务平台”台州工作站。2021年4月,上海市杨浦区科协、上海技术交易所与江苏省无锡市、安徽省铜陵市、浙江省嘉兴科协签订“关于培育细分领域技术券商‘样板间’意向合作协议”,并与“科创中国”长三角试点城市签署培育细分领域技术券商“样板间”意向合作协议。2021年5月,第十八届长三角科技论坛期间“科创中国·技术交易券商培育与赋能计划”全国巡回培训研讨班(长三角·上海站)在上海杨浦成功举办。

今年4月,安徽省铜陵市科协一行专程来到杨浦区取经,并与上海技术交易所签订了战略合作协议。

钱彬透露,未来杨浦科协将主动出击服务长三角地区,推广技术券商“样板间”模式,分享成功经验,促进共赢发展。

# 践行“四下基层” 走好新时代党的群众路线

第二批主题教育开展以来,滁州市把学习推广“四下基层”作为主题教育的重要抓手,推动理论武装在基层、问题解决在基层、矛盾化解在基层、工作落实在基层。滁州经济技术开发区注重抓实调查研究,实行谋题、破题、解题“全过程”闭环落实,以高质量调查研究推动主题教育走深走实。滁州市数据资源管理局全面推动政务服务从“一网通办”向“一网好办”转变,用心用情走好新时代的群众路线。滁州市琅琊区丰山街道龙池社区把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,答好“一线考题”,推动主题教育在基层一线取得实效。

滁州市聚焦基层需求,察实情、出实招、办实事,变坐机关“想办法”为到一线“找办法”。该市通过开展“点题式”调研,汇总收集涉及项目建设、民生保障等8个领域27个重点难点问题,17家牵头承办单位开展实地调研32次,找准问题症结,推动问题解决,做到回应一个需求、解决一类问题、提升一个领域。滁州市委常委会带头集体赴中新苏滁高新区

现场办公,带领全市上下共谋发展之策、共解企业之忧、共办民生之事,示范带动全市各级领导干部深入基层发现问题,提出对策建议。今年以来,滁州市委、市政府召开企业家早餐会10多场,为80多家企业解决问题。该市1300余名包保干部走访调研包保企业,收集办理企业诉求3500余个;通过开展“善治亭城”行动,深化“红色汇治”工程,先后解决群众关心的“微小事”4100多件。

滁州经济技术开发区带着16个重点课题,组成4个调研组,到园区181个非公企业党组织和12个村(社区)等基层党组织分类开展对策性调研,围绕问题楼盘、小区物业管理、房屋维修、征地拆迁、工程领域纠纷等突出问题,梳理问题症结,拿出切实有效的整改方案。今年以来,接待受理群众信访投诉441件,解决落实428件,群众的满意度不断提升,推动园区不同类型基层党组织有效发挥作用。同时,把检视问题整改贯穿主题教育始终,系统梳理各类问题,逐一明确整改措施、整改目标、整改时限。

滁州市  
数据资源管

理局围绕5个调研课题和正反面典型,深入基层开展调查研究10次,收集意见建议18条,从一定程度上解决了基层专业知识不够、业务水平不高、工作方法不多的难题。同时,结合单位行业特点,制定领导班子联系支部制度、每日巡查大厅制度,注重深入支部、窗口,精准查找指尖“难点”,有效疏通掌上“堵点”,并设立“办不成事”反映窗口。此外,推出企业专窗、绿色通道、上门服务、延时服务、预约服务等,开启“365天、7×24小时不打烊”模式。

龙池社区深化“四下基层”工作方法,围绕群众关心的物业议事、安全生产等事项开展走访调研600户次,摸排梳理群众诉求和意见建议17件;社区各党支部采取楼道板凳议事会形式,为群众解决矛盾纠纷、充电桩协调等“微小事”15件;依托网格化管理,深化“党建+”模式,党员领导干部下沉社区一线,党员、志愿者和网格员广泛参与,积极开展下访接访、化解矛盾;依托“红领家园”党建项目开展志愿服务,100余名党员发挥红色理发员、义诊员、服务员、调解员、缝补员等“红五员”力量。

(罗宝)

笔者近日从合肥海关获悉,今年前11个月,安徽省货物贸易进出口总值7386.1亿元,比去年同期增长8.5%。其中,出口4823.5亿元,增长13.7%;进口2562.6亿元,下降0.2%。

进入四季度,外贸发展的积极因素不断增多,稳中向好的发展态势持续巩固。11月当月,安徽省进出口729亿元,增长12.2%。其中,出口482.1亿元,增长15.8%;进口246.9亿元,增长5.8%。

汽车出口依旧是亮点。外贸结构持续升级,新能源等高技术商品保持较高出口景气度,为出口注入动力。数据显示,前11个月,安徽省机电产品出口3297.6亿元,增长23.3%,占出口总值的68.4%。其中,汽车、电工器材、家用电器分别出口658.3亿元、356亿元、277.5亿元,分别增长129.1%、67.5%、10.5%。电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口364.9亿元,增长16.5%。

今年以来,民营经济发展总体上呈现出稳中有进、稳中向好的基本态势,民营企业推动经济恢复向好的作用进一步彰显。其中一项重要表现即对促进外贸贡献进一步凸显。安徽民营企业的进出口增长已成为稳外贸的突出亮点。数据显示,前11个月,全省民营企业进出口3847.2亿元,增长5.8%,占进出口总值的52.1%。

此外,从贸易伙伴上来看,前11个月,安徽省对共建“一带一路”国家进出口3809.3亿元,增长22.7%,高于整体14.2个百分点;对RCEP其他成员国进出口1847.2亿元,增长2.6%,占25%。

(何珂)

前11个月全省外贸同比增长8.5%

外贸发展积极因素增多

学思想 强党性 重实践 建新功