



扫码关注

《安徽科技报》官方微信

安徽省科学技术协会主管
安徽省科技创新服务中心主办

安徽科技报



扫码阅读

《安徽科技报》数字报
安徽科技报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0023
邮发代号:25-5 总第5214期

农历癸卯年十一月初八 星期三
本期16版 2023年12月20日

网址:Http://www.ahkjb.com
邮箱:ahkjb2003@163.com



韩俊与出席安徽院士创新发展会议的院士举行工作会谈

12月15日下午,省委书记韩俊在合肥与出席第六届安徽院士创新发展会议的院士举行工作会谈。省领导张韵声、张红文、任清华参加。

韩俊代表省委、省政府对各位院士的到来表示欢迎,对大家长期以来给予安徽发展的关心支持表示感谢。他说,近年来,我们以打造科技强省为目标,以高水平创新型省份建设为旗帜性抓手,一体推进教育优先发展、科技自立

自强、人才引领驱动,新领域新赛道不断取得新优势,经济发展内生动力持续增强,新质生产力不断壮大。院士是国家的宝贵财富,希望各位院士进一步深化与安徽的合作,通过设立新型研发机构、院士工作站等方式,联合承担国家科技重大项目,携手攻克一批“卡脖子”难题,推动更多科技成果来皖转化落地,帮助引进培养更多高层次人才和创新团队,助力安徽打造

具有重要影响力的科技创新策源地。我们将全力当好“后勤部长”,让各位院士专家和各类人才在安徽潜心科研、安心创业、舒心生活。

何多慧、杜江峰、施蕴渝、陈鲸、袁亮、王运敏、俞汉青、张久俊、吴信东、陆亚林、金双根、方明、谷俊杰、熊健等院士表示,安徽科技实力强,创新活跃强劲,将充分发挥专业所长,积极对接安徽发展所需,在创新平台建设、科技成

果转化、产业转型升级、人才引进培养等方面深化合作,为安徽高质量发展贡献力量。

此次会议以“创新引领绿色发展 科技赋能美丽安徽”为主题,省领导张红文、韩俊出席开幕式并为关键共性技术(高速电机)联合创新转化中心揭牌,多名相关领域院士、专家围绕“双碳”战略、产业升级等开展交流研讨。

(宗禾 安徽日报记者 朱胜利)

龙头带动 汇聚势能



12月15日,在位于合肥市庐江高新区的合肥众禾动力新能源科技有限公司生产车间里,员工正在赶制订单产品。庐江县围绕龙头企业通过产业链招商、基金招商、以商招商不断招大引强,持续推进新能源电池材料产业“强链、补链、固链、延链”。目前,庐江县新材料特色产业集群(基地)已拥有规模以上企业33家。

巢志斌 摄

科普不能仅满足于弥合“信息差”

□ 王大鹏

最近,“信息差”成为很多人挂在嘴边的一个词语。所谓信息差,主要是指信息的不对称。这种不对称会导致信息的发出方和接收方在获取、处理和理解信息时出现差异,导致误解、沟通障碍、决策偏差等问题。从一定程度上来说,对信息的占有就意味着拥有某种权力,所以我们需要打破、弥合信息差。对于科普工作者来说,做科普主要是对信息差进行弥合吗?弥合信息差是做科普的主要目的吗?

对于第一个问题,个人的观点是科普在某种程度上是弥合信息差,而弥合信息差未必就是科普。从科普从业者和科普内容这两个维度来说,科普工作就是包括科研人员在内的从业者将科学共同体中生产出来的科学知识、形成的科学方法、传承的科学精神,以及塑造的科学理性,通过一定的形式和渠道

传播给公众。

这必然离不开“科学”。一方面是对科学内容进行的传播,另外一方面则是用科学的方法来传播科学。知识的力量不仅取决于其本身价值的大小,更取决于它是否被传播以及传播的广度和深度。对于公众来说,他们未必熟悉和了解科研人员所掌握的某些科学知识,因而需要通过科普的方式进行传播和扩散,而这确实是某种形式的信息差。

但是,在日常生活中,我们也经常看到某些冠以“科普”的名义实则行非科普之实的情况。比如,某些主播假科普、真带货,对网络游戏中的人物及装备的解释也贴上“科普”的标签。虽然这也是对信息差的某种弥合,但是并非真正的科普,这在一定程度上导致了科普的泛化。

《关于新时代进一步加强科学技术普及

工作的意见》要求,推动科普全面融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设。构建大科普格局的要求也推动科普要从各方面的需求和信息差出发,深度整合与融合相关内容,实现信息的有效触达,进而产生一定的影响和实现价值。

对于第二个问题,个人认为,科普不能仅仅停留在信息差的层面上。当前我们正在倡导科普要从“知识补课”转向“价值引领”,因而科普不能单纯地满足公众的知识需求,这不仅仅是因为知识和信息的产生可以用海量来形容,还因为知识和信息是“固化”的。而对于科普来说,我们需要超越知识的层面去做更深度的传播,不仅要告诉公众“科学是什么”,还要启发他们去思考“科学为什么”,而科普从业者也应做出改变,从追求科普的有效性转向追求科普的负责任。

如果科普仅仅停留在弥合信息差的层次上,那么这种科普也仅仅是“授人以鱼”,而非“授人以渔”。因为,只有科学“思想”方能“满足精神上的需求”,因而科普不仅仅是科学知识的传播与扩散。如今,人们亟须提升科学思维能力,因为只有具备科学方法才能快速有效地处理日常出现的问题。早在1951年就有学者指出,在我们的社会中,让政府官员、商人以及其他所有人更好地理解科学,包括科学结果、基础研究的本质和重要性、科学方法和科学精神,是十分必要的。

因此,信息差为科普从业者和科普内容的生产与传播提供了某种“生态位”,但是,科普不能仅仅流于弥合信息差,而是要注重科学方法的传播与普及。

(作者系中国科普研究所副研究员,中国科普作家协会理事)