

在千年古村书写青春风采

——记黄山市屯溪区屯光镇南溪南村党支部第一书记徐少波

徐少波,男,1989年5月出生,2010年加入中国共产党,现为黄山市屯溪区屯光镇南溪南村党支部第一书记、驻村工作队队长。南溪南是千年古村落,始建于唐僖宗公元881年,至今已有一千一百多年历史。徐少波深挖这座千年古村的厚重底蕴,探索新时代发展路径,带领广大党员和群众,让村容村貌焕然一新,让特色产业发展壮大。自驻村以来,南溪南村先后获得“中国传统村落”“安徽省特色美食村”“全省农村基层党建工作‘五个好’村党组织标兵”等多项国家和省级荣誉,2023年7月作为安徽省全面推进乡村振兴现场观摩点,受到省、市领导充分肯定。

深入走访调研,筑牢群众基础。徐少波2021年6月入村,恰逢即将到来的村“两委”换届。面对陌生的村民和环境,徐少波立即对全村368户挨家挨户走访,在走访过程中,他不仅了解村民的诉求、困难、矛盾,还听取了他们对新一任“两委”班子人选的建议,针对部分村民,徐少波反复上门,充分了解群众真实想法,真正将走访入户变成“走访人心”。同年12月,在充分走访调查和了解民情的基础上,顺利完成村“两委”换届工作,新班子平均年龄较上届年轻20多岁,为南溪南村后续的发展打牢基础。换届完成后,徐少波立即带领新班子做好“开门第一件事”,对上争取3万余元,通过安装新路灯、硬化新道路、清理灌溉水渠等举措逐一解决走访过程中村民反映的问题,并将所见所思所闻撰写成《一个千年古村的突围路径》,该报告成功入选2022年全省优秀“双百创评”调研报告。

改善人居环境,扮靓村容村貌。习近平总书记指出,要持续开展农村人居环境整治行动,打造美丽乡村。南溪南村是远近闻名的“豆腐村”,以前附近的村民一提到南溪南村,就会想到“两条龙”,一条是天上的“黑烟龙”,一条是地上的“污水龙”,为了改善“豆腐村”污水横流、臭味弥漫、煤烟污染等环境问题,徐少波带领村“两委”班子开展人居环境整治提升工作,在村内开展“雨污分流”“作坊排烟”“杆线规整”等基础设施提升工程,整治效果立竿见影。同时为了维持干净整洁的村庄环境,徐少波和村“两委”干部也下足了功夫。一是从思想上转观念。徐少波和村“两委”一致认为,环境整治根本问题是要改变村民意识,他们多次在党员和村民代表大会上倡议,要打破“农村环境差”的固有观念,让每个村民成为家园的守护者。二是从行动上做榜样。徐少波带领村“两委”班子,发动村民组长、党员代表等,明确地块和标准,每日定时由专人进行

巡逻,发现问题及时协调解决。三是从制度上树导向。结合“三治融合”示范村创建,通过积分制量化村民表现,通过正面宣传奖励和“红黑榜”制度引导村民改善村庄环境。自行动开展以来,村内大街小巷“改旧貌,换新颜”,给来访的游客留下了良好的第一印象,逐渐形成了自觉维护村庄环境的良好民风。2023年南溪南村获评“安徽省最干净旅游乡村”称号。

促进文旅融合,古村更添古韵。作为乡村振兴示范村,仅仅干净是远远不够的,要体现南溪南村的特色,必须要把传统文化与景观打造融为一体。一是将文化融入“微景观”。徐少波翻阅了大量资料,包括文化遗址历史、南溪南名人故事等,亲手设计了“莲”浩广场、灯笼巷、渔文化墙等诸多与南溪南历史典故高度融合的景点,2022年夏天,还对接了清华大学乡村振兴实践队设计出了本村第一代文创产品“豆腐家族”,这些带有文化元素的景观节点扮靓了乡村环境,更提高了村民文化自信。二是让文化显于“村史馆”。为了进一步彰显千年古村的文化底蕴,徐少波也萌生出了打造“南溪南村史馆”的想法,迅速成立工作专班,仅用两个月时间收集了大量展陈资料,建成全区面积最大,展陈内容最多的村史馆,来访游客络绎不绝。看着村史馆里的老物件,游客和村民纷纷表示在南溪南村找回了童年的记忆。在全面推进乡村振兴的背景下,让游客和村民看得见山、看得见水、留得住乡愁。三是让文化跃于“舌尖上”。村史馆的打造让徐少波觉得古民居还有很多发展潜力,他对上争取了35万元专项资金,经2个多月的设计和施工,将古戏台边的一栋古民居打造成“南溪南村豆制品体验中心”。同时,以“强村公司”运营的“溪南味道”餐馆正式对外营业,在这里可以品尝豆制品小吃,还可以吃“豆腐宴”,2022年南溪南村获得“安徽省特色美食村”称号,古民居的陆续盘活让千年古村在新时代迈出了新的步伐。

加速产业发展,促进共融共富。乡村振兴的核心是产业发展,每个村都有自己独特的资源,这些资源正是村庄发展的着力点。一是让品牌“走出去”。南溪南村自古以来就有豆制品加工的历史,现村内还有23家豆腐作坊,每年产值近3000万元。但是,豆制品的品质不高、品牌不响一直制约着各个作坊的发展。徐少波和村“两委”多次走访豆腐作坊负责人,决定要打造村级豆制品品牌,推动整村豆腐产业规模化运营。于是迅速成立了以村书记为法人代表、“幸福富南”强村公司,并且对接专业团队,经过大量市场调研和前期准备工作,制作



徐少波在农户家宣传惠民政策。

高品质豆腐产品,设计村集体品牌的系列包装和礼盒,提高产品附加值,成功销售1100份礼盒,销售额达20万元,2022年村集体经济收入达154.2万元,同比增长3倍以上。二是让品质“看得见”。为充分发挥党建引领作用,推动全村豆腐作坊规范化标准化运营,徐少波积极对接,探索“党建+食品安全”治理新模式,充分发挥党员示范带头作用,与区直有关部门一起成立了全省首个豆制品小作坊功能型党委,由村书记担任党委书记,7名委员中4人为豆腐作坊党员。同时推动“放心坊”“美丽坊”“致富坊”三坊建设,招引80后返乡能人创办“汪家豆腐坊”,推行“明厨亮灶”,让游客和村民能看到整个豆腐制作的工艺,既是展示的窗口,也让更多人参与到食品安全监督中。三是让村民“富起来”。大力推行党组织领办合作社,通过财政帮扶资金折价量化到户形式,将村内3名监测户、低收入农户尽数纳入分红。2023年以来,徐少波和村“两委”联合村内食品加工企业(徽鼎香),由农户提供初加工产品,对产品进行包装推广,积极对接省直有关单位,打通“溪南有礼”品牌礼盒销售渠道,同时上线了富南臻选微信商城,提升品牌影响力,已为村集体增收50万元。

整村运营打造,让古村“焕新颜”。为加快打造国际会客厅,全面推进乡村振兴,自2023年5月起,徐少波和村“两委”积极投身南溪南村乡村共生焕新计划中,探索构建“村民+村集

体+强村公司+企业”新体系。一是特色节点提升氛围。围绕乡村振兴主题,在村内植入“豆腐的三行情诗”、豆腐家族卡通人物等特色节点文案,打造20余种艺术装饰点缀乡村。精心打造南溪南村豆腐文化市集展陈,设置豆制品产品展示、豆腐古法技艺展示、茶歇品鉴区三个板块,豆制品产品展示包括幸福富南、豆腐干将军、白豆腐美人、豆腐家族、毛豆腐仙人、豆小白6个展台,展示豆制品20余种,累计吸引群众参与市集5000余人次,销售额2万余元。二是创意运营聚拢人气。积极引入“村落徽州”金融活水,以村党支部牵头,利用强村公司盘活村内10栋闲置房屋,积极对接上海蓝镇文旅运营团队,围绕豆腐美食村主题,共同打造南溪南食尚街,汇聚“卓文的小食堂”“新徽仓”“叁味蔬屋”等10家创意商铺,吸引一大批游客前来打卡游玩。三是“夜经济”点亮“夜生活”。积极学习新发展理念,在花山大桥下打造面积2000平方米的“南溪南烧烤”夜市,主动对接城管、市场等部门按照安全、规范、有序的管理要求进行规范化提升,摸排、登记摊点业主20余户,夜市日峰值人流量达400余人,带动村民增收达4万余元。

南溪南村在徐少波和村“两委”干部的带领下,在党员和村民的共同努力下,正全力打造彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村,在全面推进乡村振兴的道路上阔步前行!

为建设和美乡村贡献青春力量

——黄山市屯溪区屯光镇南溪南村党支部第一书记徐少波驻村工作心得体会

本人自2021年6月作为全省第八批选派干部到村任职,驻村以来,村庄发展取得了一定的成效,得到了省级和市级的肯定,今年7月,省政府主要负责同志来南溪南村现场考察乡村振兴工作,本人也在全面实施乡村振兴战略过程中获得了一些浅薄的认识,现予以分享。

沉下身子贴近群众聚民心。驻村干部是乡村振兴最前线的工作者,每天都要跟村民接触,要想推动村庄整体发展,必须凝聚好和组织好广大群众。一方面要做到深入调查研究成为移动的“数据库”。调查研究是选派干部的必修课,全面了解村庄,既要全面还要深入,既要掌握优势,又要面对不足。我们要从不同角度、不同维度去比较和分析村庄的特点,要比村民更了解村庄。带着这些“数据”我们全方位走访村民,充分听取他们意见和建议,凝聚他们的共识,为下一步工作打牢群众基础。另一方面要做到“俯下身子”搞好干群关系。“俯下身子”搞好干群关系就是要求我

们要忘记干部身份,与群众深入交流,要给村民留下“驻村办实事,为民谋利益”的良好印象,不断增强他们的信任度。南溪南村共有368户1486人,驻村以来,通过集中排查和入户宣传等工作,不漏一户、不漏一人,累计收集到意见120条,反映各类问题55个,目前均已妥善解决。通过勤走访和办实事,真正走到群众的心坎里,建立了良好的干群关系,也凝聚了广大村民的共识。

甩开膀子深入前线创新绩。村庄发展与村集体发展是选派工作的“试金石”。如何能交一份合格的答卷,本人觉得选派干部至少需要具备两种能力。一是谋划项目的能力。如今乡村振兴各类项目资金很多,在资金来临之前要做好前期谋划工作,谋划项目的能力是做到心里“一本账”,项目是否可以落地、是否急需、是否存在推进阻力,这些前期都要充分调研,精准谋划适合本村村情的项目,保证立项之后可以顺利推进。二是实施项目的能力。实施项目是整个过程的核心,尽管前期做好各类准

备,但是或多或少存在推进阻力,有历史遗留问题掺杂,也有村民不理解、不支持等等。这需要选派干部针对不同情况联合“两委”干部及时解决,要主动上门深入了解原因,排除阻力,确保项目顺利实施,每一个项目顺利实施后给村庄带来的都是新的变化,尤其是民生项目。自驻村以来,南溪南村经历了基础设施提升、村史馆建设、美食微街打造、夜市打造等一系列提升项目,不仅给村庄环境带来了质的改变,也探索了村集体产业的发展路径,这些成绩都得到了村民的充分认可。

直面困难不怕阻力解难题。南溪南村是一座“千年古村”,已有1100多年历史,文化底蕴深厚,但也存在一些发展阻力,如何进一步统一思想、整合资源、优化产业都亟需破题。一是要直面历史遗留问题。对于个别长期未能得到解决的问题和纠纷,选派干部不能置身事外,要主动担当作为、上一步,有时候由选派干部协调解决可能比村干部更为合

适。二是要建立良好干群关系。对于初期少数不配合工作的村民,我们选派干部首先要与其建立良好的关系,他们合理的诉求要及时解决,日常过程中维系好干群关系,以心换心,最大程度争取他们的理解和支持。同时面对一些复杂的问题要充分发挥“五老”力量,合力推动解决。三是要具备长远战略眼光。在新的发展过程中要深谋远虑,举一反三,既管当下,又利长远,防止产生新的矛盾纠纷,促进村庄稳定快速地发展。两年来本人联合村内力量解决了一批历史遗留问题,让村庄发展的合力更加凝聚。

乡村振兴任重道远,我们选派干部必须以高度的责任感履行工作职责,不忘初心,不辜负组织对我们的期望,找准所在村的乡村振兴着力点,久久为功,为建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村贡献青春力量。

(本版稿件由省选派办提供)