

# 安徽计划“十四五”期间培育15万名高素质农民

笔者近日从安徽省农业农村厅获悉,安徽将高素质农民培育工作列入任务清单,明确“十四五”期间培育高素质农民15万人。2023年高素质农民培育被列入安徽省实施50项民生实事之一,年度培育计划为4万人,截至10月底,已培训约3.7万人,预计12月底前完成年度培育任务。安徽省农业农村厅与财政部门协同建立

投入保障和资金监督管理机制,与团省委、省妇联联合加强高素质青年农民、高素质女性农民培育,与省科协联合开展科普服务高素质农民培育行动。

探索培训与学历教育衔接机制,遴选高素质农民培育学员参加成人中职教育,在界首市等7个县(市)农广校开展农民中职教改试点,

并将相关培训课程的学习情况计入中职教育学时学分及考试考核。

推动建立高素质农民培育与职业技能等级认定衔接机制,积极为高素质农民参加职业技能等级认定考核提供服务。支持安徽农业大学等高校建设“乡村振兴研究院”,用好省内两所全国乡村振兴人才培养优质学校资源,建

立政校协同育人机制。

积极探索培育新模式,如以田间课堂模式,现场开展培训,强化实践实训,提升技术技能水平;以异地教学模式,把课堂搬到省外农业企业学习,开阔眼界、拓宽思路、丰富知识;每年组织近万名学员参加农交会、秸秆产业博览会、各类技术技能大赛等。(杨丹丹)



11月23日,歙县上丰乡在姬川村举办灯笼柿文化旅游节,以节为媒引来客,众多客商纷纷团购当地土特产,拍客寻找动人画面抢先对外发布,柿红客来助力乡村振兴,一幅幅和美乡村画卷展现在眼前。

吴建平 方艺 摄

霍邱县临淮岗镇——

## 小豆腐 助推乡村振兴

在霍邱县临淮岗镇大兴村大圩组严进堂的家庭豆腐坊里,制作豆腐的家人忙得不亦乐乎。严进堂自豪地介绍,现在他家的“井水豆腐”每天能生产100斤左右,每年能为家里增加2多万元的收入。

大兴村两委念起了“豆腐经”,让该贫困户发了“豆腐财”,并且指导他们采用不同的经营方式,以“豆换豆腐”“存豆换豆腐”“豆种给农户,收完豆子顶豆腐”。以“小豆腐”撬动“大发展”带动了其他村民增加黄豆的种植面积,部分村民将家里房前屋后的空闲地种植了黄豆,秋收的时候到严进堂家进行售卖;“小豆腐”蹿出了一条独具大兴村特色的乡村振兴新路径。下一步,大兴村两委还将继续讲好村庄产业文化故事、注重科技引领,推动融合发展,改善基础设施,争做乡村振兴的“排头兵”。(万超)

霍邱县夏店镇——

## 多措并举 开展“双提升”工作

六安市霍邱县夏店镇不断坚持运用新时代枫桥经验,始终以安全、稳定为目标,不断深化平安创建,营造平安建设良好氛围,全面提升群众的安全感和满意度。

一是统筹多方资源,平安护航促和谐。高质量建设“一站三中心”,做到“一合两联”。常态化组织党员干部、平安建设志愿者开展镇级夜巡查活动200余次,开展重大决策社会稳定风险评估3件,排查上报整治社会治安重点地区与突出治安问题3个,上报市平安办挂牌整治1个,加大对电信诈骗等新型违法犯罪宣传力度,发放反诈宣传单2万余份,努力构建“全民反诈”格局,大力提升群众的安全感和满意度。加强特殊人群管控,着力抓好社区矫正人员、精神障碍患者、刑满释放人员、独居老人的管理、关爱与帮扶,确保了重点人群的安全稳定,进一步提升了群众的安全感。

二是强化党建引领,乡村治理见实效。做实“党建+信用”“党建+信访”“无事”找书记等工作。推进“三治融合”,实现自治法治德治优势互补、协同发力、融合共治。整合多方资源,充分发挥“一站三中心”作用。创新工作机制,积极推行“积分制”“红黑榜”,评选“文明户”“最美婆媳”等。不断完善乡村治理体系,推动联系服务群众常态化、长效化,努力打造宜居宜业和美乡村。

三是健全乡村治理体系,提升群众幸福指数。探索创新工作机制,充分发挥“党建+基层治理”模式作用,突出社会治安防控体系建设、矛盾纠纷多元化解、群众来访接待、法治宣传教育等重点工作,切实把党的政治优势组织优势转化为基层治理效能。深入开展新时代文明实践,结合乡风文明评议工作,推进移风易俗,弘扬时代文明新风,切实把社会主义核心价值观贯穿于农村社会生活方方面面。不断健全自治法治德治相结合的乡村治理体系,实现自治法治德治优势互补、协同发力、融合共治,努力提升群众获得感、幸福感、安全感。

下一步,夏店镇将继续加大“平安建设”的工作力度,不断提升群众的安全感和满意度,营造和谐稳定的社会环境。(黄春映 全媒体记者 付梦林)

霍邱县扈胡镇——

## 小微权力“监督一点通”助力乡村治理

“最近路灯坏了,夜晚出去黑漆漆的,我就在小微权力‘监督一点通’平台上反映了这个问题,没想到很快就得到了解决,现在坏的路灯修好了,晚上出去散步也更方便安全了。”近日,六安市霍邱县扈胡镇的一位村民赞许地说。

为扎实将监督融入乡村治理,自小微权力“监督一点通”平台运行以来,扈胡镇通过线上线下同步发力,积极向广大群众宣传推广平台的功能作用和使用方法,并将村务工作、集体“三资”管理、工程建

设项目、财政拨付资金等与群众日常生活密切相关的领域相关基本清单,在平台上进行公开,不断提高群众对平台的知晓率、关注度和使用率。不仅如此,扈胡镇还积极探索建立“监督一点通”反映问题快速受理、交办、跟踪、办结、反馈全过程闭环管理机制,对相关反映件办理情况全程跟进,为基层群众可能遇到的操心事、烦心事、揪心事提供了反映和投诉的便捷渠道。

立足用活用好微平台,推进办好“微

实事”,做到让群众动动手指点一点,就能帮助解决身边的生活难题,切实打通服务群众“最后一公里”。“下一步,我们将始终坚持把民生问题作为关注重点,把为群众办实事作为工作目标,紧盯群众反映强烈的热点、难点、堵点问题,通过实打实的惠民利民举措,提升群众幸福感,真正把小微权力‘监督一点通’平台‘权力清单’变成群众的‘幸福清单’。”扈胡镇相关负责人说。

(汪冠军 全媒体记者 付梦林)

## 乡村短视频,有乡味更要有品位

近年来,各类短视频纷纷聚焦乡村。无论田间地头还是樵村渔浦,社交平台上发布的乡村风光、特色美食、传统手工艺等,展示了多姿多彩的乡村生活与文化,在一定程度上唤醒了人们对田园生活的向往。

数字化浪潮之下,短视频凭借“短、平、快”的特性与传播特点,受到不少人的欢迎。一些农民朋友通过拍摄短视频展示自己的家乡、生活和特色农产品,不仅让更多人感受到乡村的美好,还增加了收入。乡村短视频成为农村网民进行多元表达的有效载体,也为乡村文化传播提供了新渠道。

然而,乡村短视频的发展也遇到了一些问题。有些“网红”在商

业利益驱动下,一味追求流量,发布的短视频过于注重娱乐性和猎奇心理,让乡味变了味。有些短视频甚至出现庸俗、低俗、恶俗等内容,污染了网络空间,给乡村形象带来负面影响。

充满乡味的短视频之所以能“出圈”,原因在于独特的乡土风情、淳朴民风。这是中国人心底抹不去的乡愁、割舍不掉的情愫。如果让那些俗不可耐的短视频内容大行其道,不仅不利于乡村文化振兴,更会丢掉乡村文化的本色。

乡村短视频,有乡味更要有品位。好的短视频不仅要有好的拍摄技巧和画面效果,更要有好的内容和文化内涵。展示乡村风物,展现乡村文化和特色,强化细节与环境的呼应、人与自然的融合,乡村短视频才能给观众以更加清新、亲切的体验。一

些好的乡村短视频融入了传统文化元素,让乡村之美有了文化的厚重感和艺术的精致感。比如,有的短视频描绘幽静山村中的四季流转、辛勤劳作、一日三餐,捕捉晨昏的细节之美,值得借鉴。乡村短视频多些真实、有益的乡村表达,让农民朋友通过短视频讲故事、话乡村、聊风物,才能更好提升内容品位。

还应加强监督管理。相关部门应健全法规制度,对短视频行业进行规范管理和监督,引导平台和机构主动承担主体责任。此外,还可通过举办短视频大赛、评选优秀短视频等方式,鼓励吸引广大用户参与、分享,制作更多反映时代特征、群众喜爱的高品质乡村短视频。疏堵结合,才能让更多人喜爱乡村、支持乡村发展,把乡村的美好传播到更远的地方。(袁浩)