

# 我省科技创新指数新鲜出炉

较上年提高17.4

笔者11月14日从省科技厅获悉,日前,安徽省2022年科技创新指数新鲜出炉,全省科技创新指数达到165.9,较上年提高17.4,继续保持上升势头,显示科技创新对经济社会高质量发展的支撑作用进一步凸显。

静态看,4个市创新指数超全省平均水平,合肥继续位居全省第一。4个市分别是合肥、芜湖、滁州、马鞍山,其中合肥市以420.1遥遥领先,继续位居全省第一。作为全省科技创新的排头兵,近年来,合肥市坚持“四个面向”,依托国家实验室、综合性国家科学中心、科大硅谷等重大平台,持续巩固创新优势。同时,合肥建立“科创出题,金融答题”工作机制,推动创新链产业链资金链人才链“四链”深度融合,

科技创新环境不断优化,推动科技创新工作不断取得新进展、实现新突破。“我们推行重大招商引资项目人才政策前置,为大众集团在华研发中心量身定制人才政策,保障其顺利在合肥落户,未来将汇聚3000多名海内外高端研发人才。”合肥市科技局相关负责人介绍。

动态看,8个市位次有变化。位次上升较大的是池州市和安庆市,分别上升3位和2位。池州市坚持将创新主体培育作为科技创新驱动发展的“牛鼻子”来抓,实施科技型中小企业、高新技术企业“双倍增”计划,形成“科技型中小企业—高新技术企业—国家高新技术企业—创新型领军企业”梯次培育体系。建立常态化服务企业机制,“一企一策”提升企

业创新能力。三季度该市高新技术企业、科技型中小企业分别增长27.6%和106.9%,增速居全省第2位和第4位。2022年该市研发投入增长25.9%,增幅居全省第1位。

从指数上升幅度看,芜湖市科技创新指数上升最大。与上年相比,2022年芜湖市、合肥市、池州市等3个市指数上升超过30。“按照‘一产业一园区’的思路,把最优的地段留给最具成长性的企业,布局新建总面积超300万平方米的高水平创新园区,打造孵化科创企业的高能载体。”芜湖市科技局相关负责人说,芜湖市紧扣“产业+科创”,着力提升面向市场的创新能力,强化企业科技创新主体地位,构建科技成果转化应用体系,赋能经济社

会高质量发展。

据省科技厅相关负责人介绍,科技创新指数是省科技厅会同省统计局等单位研究构建的具有安徽特色的科技创新指标体系。指数设置“企业创新、创新投入、创新产出、创新环境”4个一级指标以及16个二级指标,以2019年各项指标的全省平均水平为基准值(100),通过加权合成总分,形成各地科技创新指数。评价数据主要取自省统计局、省科技厅、省财政厅、省发展改革委、省经信厅、省教育厅、省市场监管局等部门,准确翔实,科学性、系统性、可操作性强,已成为反映安徽各市科技创新最新动态的“晴雨表”。

(汪永安)



11月15日,宿州市碭山经济开发区高端制造产业园,工人正忙着生产电力预制舱和中型船舶上的船板。近年来,碭山县抢抓长三角一体化机遇,紧紧围绕“制造强县 产业兴县”战略,不断推进制造业高端化、链条化,充分激发了县域经济增长活力。

通讯员 崔猛 摄

## 学思想 强党性 重实践 建新功

第二批主题教育开展以来,芜湖市以“关键少数”示范带动“绝大多数”,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,强化分级分类指导,扎实推动主题教育具体化、精准化、差异化。芜湖市公安局、共青团芜湖市委、芜湖市湾沚区花桥镇横岗社区紧扣各自实际情况,除了“通读一遍必读书目、进行一次集中轮训、讲授一次专题党课、开展一次检视整改、参加一次志愿服务、为群众办一件实事”的六方面共性任务外,还分层级分领域分对象提出具体要求。

芜湖市公安局充分发挥“关键少数”的率先垂范作用,制定市局党委领导班子理论学习和领导干部自学计划,有力有序抓好个人自学。制定“问题清单”,梳理出5个方面问题,按要求进行动态管理。同时,该局坚持边学习、边对照、边检视、边整改,坚持分类整改与集中整治相结合,查问题、补漏洞、促提升,把问题整改贯穿主题教育始终。

共青团芜湖市委采用“点题式”调研方式,征求县(市、区)团委意见,围绕“聚焦加快打造省域副中心,不断引领凝聚青年人才”“加强校地共青团共建,搭建实践育人平台”“搭平台聚合力,引领青年助力芜湖乡村振兴”等共青团主责主业和重点难点问题,领导班子成员每人牵头1个课题开展调研。立足青年实际,将主题教育的成果转化为实际行动,引导党员干部回应青年需求、推动解决问题。

芜湖市湾沚区花桥镇横岗社区党委精心组织、迅速行动,深入抓好党员自学等规定动作的同时,在“鸠兹湾”桑梓小院召开党员大会,组织在村党员开展“过去学得怎么样、现在干得怎么样、将来打算怎么办”的“三问”讨论,探讨如何利用中国农民丰收节主场活动影响力,做好后半篇文章。开展“立足岗位作贡献”活动,构建“鸠兹湾理事会”等听民意的新阵地;打造“桥联万家”“早茶议事会”等访民情的新载体,听取群众对改进工作的意见建议,解决群众反映的诉求问题,切实提高农村治理能力、提升服务群众质效。

(阮孟玥)

精准施策 推动主题教育见实效

## 10月房价环比下降城市增加

新华社北京11月16日电(记者魏玉坤)国家统计局16日发布的数据显示,10月份,70个大中城市商品住宅销售价格环比下降城市个数略增,各线城市商品住宅销售价格环比下降、同比涨跌互现。

国家统计局城市司高级统计师沈赞表示,10月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比

下降城市分别有56个和67个,均比上月增加2个。

从同比看,10月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.3个百分点;二手住宅同比下降1.9%,降幅比上月扩大0.5个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅同比下降

3.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降1.5%和3.6%,降幅均比上月扩大0.1个百分点。

“10月份,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格同比下降城市有47个,比上月增加2个;二手住宅同比下降城市有67个,个数与上月相同。”沈赞说。

# 以文化人,培育和践行社会主义核心价值观

——学习贯彻全省扎实推进繁荣兴盛的文化强省建设大会精神

每个人都是其他人的“环境”。核心价值观对人的影响,像空气一样无处不在、无时不有,它是文化软实力的灵魂,是文化软实力建设的重点。我们必须坚持把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,全力以赴立精神支柱、树价值标杆、育时代新人,为江淮大地生动和谐的发展提供强大精神力量和有利文化条件。

以文化人,以文育人,开掘中华优秀传统文化的源泉。中华民族讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合……培育和弘扬社会主义核心价值观,必须认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓,大力弘扬以爱国主义

为核心的民族精神和以改革创新为

核心的时代精神,增强文化自信和价值观自信;必须古为今用,守正创新,运用各种文化形式,告诉人们什么是真善美,什么是假恶丑,什么是值得肯定和赞扬的,什么是必须反对和否定的,为社会提供更多核心价值观的文化“营养”和精神涵养。

以文化人,以文育人,树立鲜明的价值导向。先进典型是“鲜活的价值观”,也是“身边的正能量”。去年习近平总书记给我省“中国好人”李培生、胡晓春回信,勉励他们继续发挥好榜样作用,积极传播真善美、传递正能量,带动更多身边人向上向善,弘扬社会主义核心价值观,争做社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成员,为实现中华民族伟大复兴奉献自己的光和热。我们必须深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神,深化拓展“践行核心价值、

打造好人安徽”主题实践,让身边一盏盏明灯,照亮前行的道路,激发大家对“小处着手,人人可为”的价值认同和行动自觉,推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

皖山皖水好人多,构成令人赞叹的“安徽现象”。“中国好人榜”安徽上榜总数连续14年居全国第1位,全国道德模范安徽入选总数居全国第1位。我们必须保持道德风尚建设的好势头,深入实施公民道德建设工程,弘扬中华传统美德,加强家庭家教家风建设,推动修订完善市民公约、村规民约和学生守则等,坚决抵制拜金主义、享乐主义等错误观念,不断提高人民道德水平和文明素养。当一个个平民英雄,用有血有肉、有情有义的事迹,具体而微地诠释出社会主义核心价值观的时代内涵,将激发更多好人好事涌流,推动星海璀璨、德

耀江淮。

以文化人,以文育人,推动全域全民精神文明创建。文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建必须坚持以人民为中心的发展思想,开展居民、家庭、单位、乡风、城市文明提升“五大创建”,推动人们为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献;把乡风文明提升行动组织好、实施好,整治大操大办、高额彩礼、厚葬薄养等不良风气,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,着力建设宜居宜业和美乡村。当教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等各项工作落细、落小、落实,全面形成有利于培育和弘扬社会主义核心价值观的生活情景和社会氛围,新时代江淮大地将一定会人心旺、风尚美、文化靓。

(据《安徽日报》)