

前10个月我国人民币贷款增加20.49万亿元

新华社北京11月13日电(记者吴雨)中国人民银行13日发布金融统计数据,前10个月我国人民币贷款增加20.49万亿元,同比多增1.68万亿元。10月份,我国人民币贷款增加7384亿元,同比多增1058亿元。

中国人民银行数据显示,10月末,我国人

民币贷款余额235.33万亿元,同比增长10.9%,增速与上月末持平,比上年同期低0.3个百分点。分部门看,10月份,我国住户贷款减少346亿元;企(事)业单位贷款增加5163亿元,其中中长期贷款增加3828亿元;票据融资和非银行业金融机构贷款也有所增加。

从货币供应看,10月末,我国广义货币(M2)余额288.23万亿元,同比增长10.3%,增速与上月末持平,比上年同期低1.5个百分点;狭义货币(M1)余额67.47万亿元,同比增长1.9%,增速分别比上月末和上年同期低0.2个和3.9个百分点。

另外,前10个月我国人民币存款增加23.13

万亿元,同比多增5575亿元。10月份,人民币存款增加6446亿元,同比多增8312亿元。

同日发布的社会融资数据显示,10月末,我国社会融资规模存量为374.17万亿元,同比增长9.3%;前10个月社会融资规模增量累计为31.19万亿元,比上年同期多2.33万亿元。



11月11日,阜阳市阜合产业园金风科技有限公司生产车间里,工作人员在对风力发电传动链主轴部件进行安装作业。近年来,阜阳市大力实施创新驱动发展战略,完善科技创新体制机制,围绕新能源产业等新兴领域,建设了一批绿色、精益、数字化的工厂,促进产业优化升级、企业提质增效。

通讯员 肖本祥 摄

《国内旅游提升计划(2023—2025年)》印发

新华社北京11月13日电(记者徐壮)记者13日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部近日印发《国内旅游提升计划(2023—2025年)》。计划提出,到2025年,国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。国内旅游宣传推广效果更加明显,优质旅游供给更加丰富,游客消费体验得到有效改善、满意度进一步提升,旅游公共服务效能持续提升,重点领域改革取得突破,旅游市场综合监管机制更加健全,现代治理

能力进一步增强,国内旅游市场对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。

围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程等9个方面,计划提出30项主要任务。

计划要求,创新旅游产品体系,针对不同群体需求,推出更多满足市场需

要、富有特色的旅游产品、旅游线路,开发体验性、互动性强的旅游项目,着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。

此外,计划提出支持各地加大旅游基础设施投入,进一步完善旅游服务中心(咨询中心)、旅游集散中心、旅游公共服务信息平台、旅游厕所等旅游公共服务设施。加强旅游惠民便民服务,大力推动博物馆等文博场馆数字化发展,加快线上线下服务融合。

加速减“塑”“以竹代塑”离我们还有多远

近日,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,提出到2025年,“以竹代塑”产业体系初步建立,与2022年相比,“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上,竹材综合利用率提高20个百分点,让人们“以竹代塑”有了更多期待。

代替塑料的为什么是竹材?“以竹代塑”离我们还有多远?记者就此进行了调查。

治理白色污染的好“竹”意

随着白色污染日益成为威胁全球环境的突出问题,寻找更合适的塑料替代材料成为紧迫课题。

作为生物降解材料的一员,竹材固碳能力突出,生长速度快,是理想的绿色可持续材料。专家测算,若全球每年使用1亿吨竹子替代聚氯乙烯产品,预计将减少约6亿吨二氧化碳排放。

国际竹藤中心研究员王戈介绍,中国竹资源丰富,共拥有竹类植物857种,2021年竹林面积达756.27万公顷。数据显示,我国现有竹加工企业1万多家,竹产业产值从2010年的820亿元增至2022年的4153亿元,年均增长30%以上。

去年11月,中国政府同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议,让这一基于自然的减塑方案得到更多关注,竹资源的自然禀赋在各地加快转化为生活改善动能和产业发展动力。

延伸到工业领域,可降解的代塑竹产品寿命大大增加。记者在江西一家地板生产车间里看到,一根根原竹经过20多道工序后,变成了一块块光滑的重组竹地板。“相较于不到5年就会老化的木塑地板,可完全降解的重组竹地板使用寿命长达25年。”公司负责人介绍。

在江苏,一种竹格淋水填料被用于近千家火力发电厂冷却塔;在浙江,一家公司研发的竹缠绕复合管在给排水工程领域已实现产业化应用……从日用品到工业生产,再到建筑建材,“以竹代塑”产品使用场景覆盖从民用到工业的多个领域。

“竹”梦路上仍面临挑战

记者走访调查发现,“以竹代塑”在减少塑料污染方面具备竞争优势,但囿于采收成本、技术设备、市场接纳度等因素,产业加速发展仍面临挑战。

——采收成本高。“以一吨毛竹为例,砍伐、装车、运输等环节的人工成本将近450元,

而平均市场价格只有不到600元。”江西省资溪县竹产业协会会长邓丰鹤说,目前大部分竹材只能通过人工采收的方式进行,设法降低人力消耗、扩大利润空间,会对从业人员的生产积极性带来有利影响。

——技术设备受限。王戈认为,当前竹产业的规模效益较差,很大程度上受到主要竹产品加工自动化水平低的影响。江西省一家竹企负责人坦言,虽然国内竹资源丰富,竹产业在近些年也得到较快发展,但不少生产车间仍需要大量人工操作,生产线还无法实现自动化流水线生产,预计企业设备的更新换代还需要一段时间。

——市场接纳度低。相较于售价较高的“以竹代塑”产品,不少受访消费者表示还是倾向于选择价格更低的塑料制品。如何实现从“便宜、能用就好”到“用得好还要更环保”的转变,将绿色环保理念充分转化为实际行动,也将影响竹制品消费市场的深度开发。

多举措推动“以竹代塑”发展

11月7日,中国政府与国际竹藤组织联合发布“以竹代塑”全球行动计划(2023—2030),在“以竹代塑”倡议基础上呼吁各国在发展战

略和规划中纳入“以竹代塑”元素,进一步明确产业发展目标。

多位专家认为,在“以竹代塑”产业发展的起步阶段,需要政府完善资金补贴体系,着力推动竹林基地提升质效,改造低产低效竹林,从而提高产能,降低原料成本。王戈等建议加强规划设计,科学引导产业集群建设,以优势企业带动产业规模化和集约化生产,提升产业链协同能力。

针对技术困局,江西省林业科学院副院长黄慧建议继续加强科研院校与竹企业、林农的对接力度,让科研成果在产业实际中得到展示应用。“只有通过技术革新让产品的生产效率提上去,成本才能降下来,市场占有率才能提高。”

“酒香也怕巷子深”,好产品少不了消费者的支持。江西双枪竹木有限公司负责人李朝斌认为,大众环保消费理念的转变仍然任重道远,但消费者综合素质的提高、对产品品质的要求,将有力带动消费升级。

国家林业和草原局生态保护修复司司长张炜表示,希望以“以竹代塑”倡议为契机,多措并举,切实提高科技创新和科学研究水平,加大市场推广力度,推动我国竹产业呈现蓬勃发展的良好态势。(新华社记者 陈柱佐 刘畅)

我省加快打造世界级智能家电(居)产业集群

11月13日下午,省政府新闻办举办十大新兴产业系列主题新闻发布会。笔者从会上获悉,今年1月至9月,全省家电行业实现营业收入1389.1亿元、同比增长5.1%,居全国第五。安徽已成为全球最重要的家电产业基地之一。

智能家电(居)产业是我省十大新兴产业之一,我省聚焦智能家电(居)产业“提质扩量增效”目标,全力推动传统家电向智能家电、智能家居、智慧家庭方向迈进。2022年,全省家电“四大件”产量达8896.2万台,居全国第二。其中,冰箱产量居全国第一;洗衣机、空调产量均居全国第二;彩电产量居全国第五。全国每三台冰箱、每四台洗衣机、每五台空调就有一台“安徽造”。

近年来,我省智能家电(居)产业招引路径日渐清晰,编制了产业“十四五”发展规划、双招双引、对外招引、小家电“一链一策”等实施方案,组建108亿元产业母子基金群,着力“锻长板、补短板”,做强存量、做大增量。2022年新增长亿元以上项目321个,飞利浦智能空调、格力智能产业园、创维产业园等一批重大项目落地。依托龙头企业、专业化机构、基金等带动近百个优秀团队、逾千名专业人才落户安徽,招才引智有力有效。

智能家电(居)产业布局不断优化,在合肥、芜湖和滁州“一体两翼”的主体基础上,我省延伸推动马鞍山、六安、蚌埠、阜阳、宣城、宿州等地多点开花,形成优势互补、错位发展的产业布局。全省锚定“高端、智能、绿色”发展目标,进一步巩固“10+1000”的“龙头+配套”产业体系,实现研发、设计、制造、检测、物流等高度融合的智能家电(居)产业集群和完善的行业规范及售后服务体系。

提升数智水平方面,我省持续推动消费升级、技术升级、模式升级,引导企业积极应用“5G+工业互联网”推动数字化转型、智能化改造。合肥美的洗衣机、海尔合肥工厂入选全球“灯塔工厂”。截至目前,全省家电行业拥有国家、省级企业技术中心41家,国家、省级工业设计中心21家,国家、省级智能工厂13家。

下一步,我省将推动“大家电做强、小家电做活、智能家居做大、配套产品做优”,奋力打造极具国际影响力的智能家电(居)产业集群,实现智能家电(居)产业高质量发展。力争到2025年,“四大件”年产量保持全国领先,产业配套率达到70%以上,主要家电能效水平提升10%,形成产业布局趋于完善、创新能力显著增强、现代化产业体系完整构建的世界级智能家电(居)产业集群。(朱卓)