

安徽省互联网产业发展促进会成立

10月29日,安徽省互联网产业发展促进会在合肥宣布成立,省政协副主席孙云飞出席成立大会。

安徽省互联网产业发展促进会旨在搭建政府与互联网企业之间沟通联系的桥梁,为党

委、政府决策提供咨询建议,开展互联网产业发展方面的研究,促进互联网企业之间的协调与沟通,为企业互联网产业发展中存在的问题提供解决建议与方案,助推传统产业互联网赋能,服务新兴产业互联网发展,助力各类企业

团结互助、做大做强。

安徽省互联网产业发展促进会现有会员单位200余家,将在省辖市成立联络处,设立各专业委员会、专门服务中心,为会员企业提供全方位的服务。促进会还将对会员企业的负责人

和有关人员分不同企业性质,组织进行不定期的学习与业务研讨,并聘请专家学者组织开展专业知识讲座与宏观理论指导,以不断提高其综合素养。

(李浩)



10月31日,淮北市烈山经济开发区内的安徽和晶智能科技有限公司车间内,工人正在忙碌。安徽和晶前三季度订单相对稳定,正在积极对接安徽省内新能源产业,启动汽车行业IATF 16949体系认证,下一步,将全力保生产,保质量,确保完成年度目标。

杜磊 摄

真金白银支持融入长三角一体化发展

笔者近日从省财政厅获悉,该厅紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,聚焦产业发展、科技创新、交通共联等方面,全力做好资金保障和政策协同,为我省加快融入长三角一体化发展提供有力财政支撑。

支持区域发展“共融”,链接更加紧密。省财政厅全面落实区域协调发展战略,聚焦增强长三角欠发达地区发展动能,每年安排7.8亿元支持皖北打造“6+2+N”承接产业转移平台,沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市“7+3”合作园区全部挂牌成立。累计争取

中央预算内投资6.3亿元,支持省际毗邻地区新型功能区加快建设。每年安排2.5亿元,助力江南江北产业集聚区加快融入长三角产业分工体系。

支持科技创新“共进”,共创更加聚焦。以加强长三角区域创新一体化为主线,以“科创+产业”为引领,共同打造科技创新共同体和高端制造主阵地,省财政厅配合出台《安徽省推进长三角科技创新共同体建设方案》等,实施张江、合肥综合性国家科学中心“两心”共创工程,省市累计安排资金241.9亿元,高水平建设国家实验室、

科学中心五大研究院,推进集群化布局世界一流重大科技基础设施。

支持交通建设“共联”,流动更加顺畅。“十四五”以来,我省累计拨付省以上交通领域专项资金545亿元,“四上安徽”建设成效显著,2022年高速铁路里程超过2522公里,居全国第一,实现“市市通高铁”。支持加快推进运输服务“软联通”,拓展省际毗邻公交线路覆盖面,累计达到37条;支持芜湖-洋山航线共舱管理模式,成功落地芜湖港、合肥港、安庆港与洋山港“联动接卸”模式,深入推动港航协同发展。(朱卓)

线上线下发力 消费加速回暖

笔者从省发展改革委了解到,今年前三季度,全省消费市场总体保持回升向好态势,全省社会消费品零售总额17217.1亿元,同比增长6.7%。

假日经济,绝对算是支撑消费的亮点和增长点。今年中秋国庆假期长达8天,出游居民显著增多,火爆的旅游消费带动住宿餐饮服务、文化体育服务等销售收入大幅增长。比如,“文旅套餐式消费”就受到广大居民的欢迎,旅游+音乐、+文化、+美食、+实景演出等文旅融合项目创造消费新热点。合肥市园博园推出100项非遗项目、500场演艺活动,累计入园225万人次,上榜全国国庆假期热门旅游目的地TOP20;芜湖古城、马鞍山长江不夜城的国庆奇幻夜日均接待游客超过8万人次。

越来越多城市游客到乡村享受“慢生活”。据统计,今年中秋国庆假期,黄山市乡村旅游接待量达550万人次,祁门县红旗山庄、南山客栈等民宿入住率均达100%。全省乡村旅游接待游客及旅游收入同比分别增长62.4%、90.8%。

会展经济,也有力推动了汽车等大宗消费。中秋国庆假日期间,我省各地组织开展促消费活动200余场,其中合肥国际新能源汽车展会期间,叠加团购让利、品牌促销以及县市区、开发区发放5000万元汽车消费券等优惠措施,6天内销售额超31.7亿元,直接带动购物、住宿餐饮等消费超33亿元。

火爆的旅游,带旺了住宿、餐饮业。今年前三季度,全省限额以上住宿业营业额增长18.4%,增速连续7个月保持在15%以上;限额以上餐饮业营业额增长13.7%,今年以来增速保持在10%以上。其中,合肥银泰中心推出“故宫里的神兽”安徽首展,中秋百人巡游等IP打卡场景,带动整体销售同比增长125%、客流同比增长175%;金大地东西街举办国潮汉服秀场、安子与九妹音乐专场活动,节日期间客流量超27万人次。

值得关注的是,不仅仅是线下的实体店,线上消费也保持持续较快增长态势。前三季度,全省实物商品网上零售额增长12.2%,比社零总额增速

高5.5个百分点。

“今年以来,我省消费市场快速回温,特别是长假期间,呈现出大型商业载体繁荣活跃、会展有力促进大宗消费、特色餐饮持续走热、文旅消费创新发展等特点,个性化、多元化、品质化消费需求和倾向不断显现,新场景新业态新模式加速涌现。”省发展改革委相关负责人分析认为。

“但我省现有消费场景偏传统,如传统单一山水游、景点游等,多元素融合不足,整体消费引流能力较弱,消费性节庆活动偏少,活动影响力、规模水平等相较先发地区明显偏弱。”该负责人建议,培育消费活动大品牌,借鉴上海“五五购物节”、贵州“村超”和陕西西安大唐不夜城等“新奇特”发展经验,打造文体旅康为一体的“皖美消费”场景、活动品牌。同时,完善消费服务软环境,优化全生命周期服务,借鉴江苏、浙江和山东淄博成功经验,建设高效有为的服务型政府,为消费者提供全面完善的服务保障。

(王弘毅)

霍邱县曹庙镇——

小额信贷“贷”来乡村振兴

今年以来,霍邱县曹庙镇多措并举做实小额信贷,以“输血”促“造血”,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,以金融资金帮助脱贫户和监测户发展产业,培育壮大内生动力,带动群众致富增收,“贷”动乡村振兴。

小额信贷要“贷得准”。针对政策要点和贷款流程,对脱贫户和监测户进行详细讲解,提升小额信贷政策知晓度,发挥金融帮扶的“输血”和“造血”功能,调动申请小额信贷的积极性和主动性。

小额信贷要“贷得到”。调动镇村两级帮扶干部和网格员,走村入户宣传“小额信贷”政策。同时,借助微信群、乡村“大喇叭”等多种宣传渠道,广泛宣传小额信贷的申请条件、贷款用途、政策等内容,帮助农户了解贷款相关政策,确保符合条件且有意愿发展产业的脱贫户、监测户“应贷尽贷”。

小额信贷要“贷得快”。紧盯贷款投放全过程,提前与银行沟通办理小额信贷所需材料和注意事项,简化办理流程,高效办理贷款,做好贴心服务,力争让申报者少跑路,一次性申报成功。

小额信贷要“贷得好”。结合脱贫户和监测户自身发展需求和特色产业发展优势,准确把握和规范推广“一自三合”发展模式,引导脱贫户加入专业合作社,通过务工就业、经营管理、产销对接等方式完善利益联结机制,激发内生动力,促进农户稳定增收。

(关文娟)

霍邱县夏店镇——

持续推进基层小微权力“监督一点通”平台建设

霍邱县夏店镇为持续推进“监督一点通”平台建设,抓细抓实小微权力监督,不断提高平台影响力,畅通群众投诉反馈渠道。2023年以来,平台用户注册量16918人,平台访问量416405人次,信息公示量8685份,累计办理群众投诉7件,办结率100%,群众满意度100%。

积极部署,专题培训。该镇组织召开全镇小微权力“监督一点通”工作专题部署会,镇党委书记牵头、镇纪委主抓,各部门协同配合,镇村两级联动,形成齐抓共建的工作格局。各村指派专人负责平台建设,镇纪委组织专题培训,通过培训人员现场操作,逐条逐项为大家现场示范信息录入的技巧、注意事项。通过面对面交流,并解答大家提出的疑问,为信息录入等相关工作提供了工作方法和经验,提升了大家的工作效率。

持续宣传,提升平台影响力。将基层小微权力“监督一点通”平台“40+2”监督事项清单与乡村振兴领域突出问题专项整治、群众身边腐败和作风问题、基层“微腐败”问题专项整治等结合起来。通过悬挂横幅、在各村便民服务中心摆放易拉宝、发放宣传折页、张贴海报、印制宣传扇等方式宣传,全方位、多层次进行宣传推广。引导群众关心关注,积极参与,用好用实自己手中的监督权利,为“监督一点通”平台的推广奠定了坚实的基础。

提升办理质效,做好政策解释。对群众投诉的问题,贯彻以人民为中心的发展思想,坚持群众利益至上的原则,按时按质按量办理好群众投诉问题,及时回应社会关切。持续加强与投诉人沟通交流,通过查明事实、讲清政策要求,做到全面准确回复,同时加强后期的跟进工作,确保群众满意度。对群众不满意的问题,开展“回头看”,进行再排查、再分析,对经过努力可以化解的进行及时化解,防止小问题演变成大问题,对确实无法化解的,也尽全力做好宣传解释工作,确保政策落实、工作到位。

督查调度,狠抓落实。镇纪委成立小微权力专项督查小组,负责各村督查工作,对“监督一点通”平台推广工作进度缓慢的村和事项公示不及时的情况进行提醒督促,进一步压紧压实责任,为高质量推广平台运用提供纪律保障。

该镇将持续推进基层小微权力“监督一点通”平台建设,围绕群众投诉及办理满意度方面下功夫,更好地解决群众的“急难愁盼”问题。做到小事不出村,大事不出镇,矛盾不上交,让小微权力在阳光下运行,切实提高群众的幸福感和满意度。

(金其华 全媒体记者 付梦林)