

科大讯飞股份有限公司:

## 为创新筑基 为科普“添翼”

让机器人能听会说,能理解会思考,用人工智能建设美好世界。科大讯飞股份有限公司成立于1999年,是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业。自成立以来,一直从事智能语音、自然语言理解、计算机视觉等核心技术研究工作,积极推动人工智能产品和行业应用落地。公司于2021年12月成立企业科协,在各级科协的指导下,讯飞科协不断开拓视野,借助科大讯飞广大开发者团队力量,强化科普应用引导,在科学精神的指导下营造良好的科研氛围。

### 依托技术优势,打造前沿科普阵地

科大讯飞作为全球知名的人工智能科技企业,始终坚持源头技术创新,将最新的成果向更广泛人群开放,以提升全民科学素养为己任,做好人工智能的科学普及,积极践行习近平总书记“要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”要求。

科大讯飞在全国积极打造科普阵地,建设人工智能体验馆82个,并组建了一支20余人

的专业科普演示团队和20余人的科普报告导师团队,为科普工作开展提供人员保障。科大讯飞合肥总部的人工智能体验馆占地面积约600平方米,还有各类教室和沙龙开放空间2000平方米,共计可提供青少年研学活动的区域面积约2600平方米。

其中,人工智能体验馆的展馆建设均为利用科大讯飞核心技术打造的具有首创意义和自主知识产权的互动体验展项,各展项共计50余件,所有展项设计集科普功能性、讯飞特性及科技前沿性为一体。在内容设计上,科大讯飞保证了人工智能体验馆的基本核心功能,注重展教理念的先进、展示内容的生动和展示形式的多样,深入浅出地阐述AI原理与AI+应用,最大程度上拓展人工智能展馆的科普与教育功能性。“我们聚焦当今世界科技最前沿与社会最关注的人工智能热点话题,让展示内容极具时效性与前瞻性,与时代同步,使广大青少年能够在这里感受到世界前沿的科技脉搏。”科大讯飞工作人员介绍道。

目前,科大讯飞全国82个人工智能展厅

全年提供常态化的科技传播活动,开展面向企业家的人工智能标杆企业游学活动,加速传统产业的数字化转型;开展面向党政机关领导干部、公务员的人工智能参观考察活动,提升党委政府的科学决策能力;开展面向广大青少年的人工智能研学活动,助力创新型人才的培养。

### 深耕智能研发,开展特色科普活动

科大讯飞企业科协自成立以来充分发挥科大讯飞的技术和资源优势,聚焦科技工作者、青少年等重点人群的科学素质提升工程,扎实开展“人工智能研学游”“科技大篷车”等特色科普活动。

科大讯飞打造了通识素养提升半日营、高阶思维启迪一日营、深度探究学术营三种人工智能研学游产品,在全国展厅开展人工智能研学游活动。2022年度,累计开展各类游学、研学、考察调研活动共计1430余场,覆盖人次超1.8万人,其中接待青少年研学180余场,覆盖人次超7000人,受到学校、家长和同学们的一

致好评,有效提升了青少年的人工智能科学素养。2022年5月21日,科大讯飞与国家科技传播中心联合主办“科技强国 强国有我”暨2022年科技大篷车全国巡展活动,活动历时6个月,以广东为起点,完成60个站点巡展,覆盖12个省市自治区、37个地市,里程超2万公里,吸引线下35万青少年参观。

基于公司已有的技术实力,科大讯飞整合研究院各个业务线已有的开发成果,基础定向研发了2D捏脸+虚拟主播定制、声音气质鉴定、多彩方言大闯关等八款用于科普工作的人工智能展品,这些展项也应用到“科技大篷车”展览中,深入浅出地展示了人工智能技术,受到孩子们的一致好评,为提升青少年科学素质、培养科技强国接班人贡献了力量。

加强国家科普能力建设已成为建设创新型国家的一项重大战略任务。作为科技领军企业,科大讯飞定将发挥开放型、枢纽型、平台型组织优势,不负重托,不辱使命,持续在科普事业中发挥科大讯飞的资源优势,在科普事业中发光发热。(朱星儒)

安庆市迎江区滨江街道秦潭湖社区:

## 擦亮科教底色 共建幸福家园

乘科普之东风,激发社区之潜能。随着时代的发展,科学已经走进我们生活的角角落落,科普工作因此也受到越来越多人的重视。在安庆市迎江区滨江街道秦潭湖社区,科普活动已经成为居民生活中不可或缺的一部分。一直以来,社区坚持将科普工作作为一项重要工作去抓,根据省、市开展创建科普示范社区的要求,结合新形势下科普工作的需要,秦潭湖社区成立了科普宣传工作小组,并安排专职人员负责日常科普宣传工作。坚持“科普惠民人、人人来科普”工作思路,以“党建带科普、科普促党建”为主线,秦潭湖社区站在大局谋科普、深入细处抓科普、借势借力强科普,助力打造科技创新创造成果在全社区行动、全区域覆盖、全居民参与的新局面。

### 以人为本,科普服务精细化

悠悠万事,民生最大。人民对美好生活的向往,就是基层社区的奋斗目标,也是一切工作的出发点和落脚点。在科普活动的开展过

程中,秦潭湖社区始终坚持以人为本的原则,注重科普服务的精细化。秉承着“科普工作有人抓,年度计划有安排,年终总结有成果”的工作宗旨,进一步健全组织机构,成立科普领导小组,发展科普志愿者队伍,充分利用辖区单位的优质资源,积极挖掘人才资源,将热心于社区科普工作的人员聚集到社区科普志愿者的队伍上来,凝聚各方力量,将科普工作做精做细,进一步提升居民群众的幸福感和获得感。

为了更好地服务居民,让科普活动深入人心,提高群众的广泛参与性,秦潭湖社区在开展科普活动的过程中,重点把趣味性和知识性相结合,将健康知识、运动与健康等多种知识穿插其间,相继开展了如“养成好习惯,守护大健康”“多措并举科普急救知识,‘干货’满满为健康护航”等健康科普类的惠民活动,让居民在娱乐中接受科学知识教育,在实践中提升科学文化素养。同时,为了确保科普活动的定期开展,社区充分结合实际情况,有计划、有内容、有专人负责,把各项科普工作任务落实到

位,着力打造特色鲜明,群众喜闻乐见的高质量科教活动,通过深入人心的科普惠民活动充分释放更多民生“红利”,真正让人民群众在高质量发展中实现高品质生活。

### 寓教于乐,科普知识普及化

提升公民科学素养关乎科技强国建设,因此公民科学素质的提升工作任务艰巨。在新时代背景下,社区的职责始服务群众,承担着重要的任务。为深入探寻科技赋能社区基层治理,推动科普活动提档升级,秦潭湖社区积极组织基层工作人员,结合实际情况和社区工作重点的变化,创新策划系列特色科普活动,坚持以传播贴近群众的科学知识为出发点,让广大群众了解科学、掌握科学,学会用科学来指导生活,针对本社区居民的需要为居民在生活中实际应用科学知识提供便利。内容涵盖反邪教、家庭养生、文明生活等公民道德教育,并得到了群众的一致好评。

乐于走出去,开阔视野、启迪思维;敢于沉

下去,深入基层、接地气;坚持干下去,提升修养、增长才干。截至目前,秦潭湖社区已开展30余次科普活动,科普传播量达到40000多次,并超额完成迎江区科协“科普中国”年度辖区千分之二注册量的考核目标。为进一步调动科普工作者工作的积极性,更好地开展社区科普工作,秦潭湖社区还着重对科普工作者进行全年工作业绩的考核,考核优秀的科普工作者统一由社区科普工作站予以表彰奖励。

让科技志愿服务唱“主角”,让基层成为科普宣传服务“主场”。科普进社区不仅能有效提高居民生活质量,还能更好促进社会稳定,让居民在活动中边娱乐边学习,增进交流,共同促进,深入营造社区人文科学氛围。回顾过往,秦潭湖社区在科普社区创建中的工作有声有色、深得民心,展望未来,社区将坚持创新科普工作新思路、新载体、新内容,不断深化科普工作内涵,使科学发展观深入人心,更出实效,推进社区文明高质量建设。

(全媒体记者 黄文静)

桐城市茶业协会:

## 以茶为媒 助推茶产业发展

桐城市茶业协会成立于2004年3月,现有会员单位51家,个人会员86人。协会日常主要开展专业技术、技能培训,技术成果推广应用和科普活动与科普志愿服务,通过组织开展茶文化交流活动与桐城小花品牌推广宣传,维护“桐城小花”品质与品牌,促进桐城小花茶产业化发展。自成立以来,桐城市茶业协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,长期开展高素质农民培育、防灾减灾、新技术应用推广科普工作,提高农民科学技术水平与科技素养,造就了一支适应农业农村现代化发展要求的高素质农民队伍,加快推进乡村全面振兴。协会先后荣获桐城市科普示范农技协、安庆市示范农技协、安徽省科普示范单位等荣誉称号。

### 党建引领加大科普投入

桐城市茶业协会强化组织领导,成立协会科普惠农服务站科普工作领导小组,围绕“茶产

业、茶文化、茶科技”统筹发展要求,坚持政府引导、市场主导、生态保护、绿色发展。领导小组不定期召开座谈会、工作推进会,听取意见和建议,落实科普行动举措,发挥科普惠农服务站的作用,开创科普工作新局面。通过建立示范基地、茶文化展示馆等方式开展科普活动,引导科技示范户、科技能手开展农业科技宣传服务,将先进适用的品种、技术、装备设施导入小农户,实现小农户和现代农业有机衔接。

### 培育茶叶高素质农民

近年来,茶业协会认真贯彻落实国家关于大力培养高素质农民队伍,深入实施现代农民培育工作要求,培养茶叶专业人才,培育乡村振兴领头雁。加强科技成果转化,培育特色优势产业,以科技创新为载体,积极推广先进适用技术,开发红茶、颗粒型绿茶等新品类,延伸产业链提高茶叶的综合效益,加快桐城小花茶产业化发

展。茶业协会多次邀请中国茶科所和省茶科所专家就新品种和新理论进行现场授课,到加工现场指导,优化工艺,提升加工水平,注重培训实效,年开展培训35场以上,培训茶农1200人次。桐城市茶业协会构建了实用、灵活、直观、便捷的信息服务体系,及时向茶农传授实际、实用、实效的技术、信息和知识,让他们掌握好茶叶行情,提升他们参与市场竞争的能力。

### 以“科”字当先推广示范

桐城市茶业协会注重基地科普网络组织建设、科普阵地建设、科普经费投入和科普活动的开展。年开展科普活动35次以上,惠及茶农3000多人,形成讲科学、学科学、用科学的良好风尚,促进文化素质的提高和人才队伍的成长。

2022年9月21日,位于龙眠街道龙眠山区多处茶园里,活跃着一支特别的队伍,他们就是由市茶业协会邀请的市科协、市气象局、龙

眠街道等相关单位人员组成的科技护茶团。在龙眠街道凤形村的宝山湾茶叶基地,专家一行实地开展技术指导。在龙眠供销社合作社茶叶种植基地,基地负责人吴刚一边手持遥控器打开远程控制开关,让茶园自动“人工下雨”,一边向前来观摩的种茶大户详细介绍该项灌溉技术的安装和使用方法,指导周边茶农进行喷灌、滴灌和漫灌。“打好这场旱灾下的茶叶保卫战,通过人为努力将社员损失降到最低,我们一直在努力。”吴刚如此说道。同行的科普人员走村入户,现场发放茶园抗旱应对技术资料,茶农收获满满。

下一步,桐城市茶业协会还将围绕绿色标准化茶园建设、水肥一体化、机械强农、茶园防灾减灾技术等举办内容丰富、形式多样的培训,促进茶产业“四新”技术推广应用,真正发挥“科技强农”在茶叶绿色高质量发展中的支撑作用。(全媒体记者 韩如意)