

# 第八届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛举办

笔者从省经信厅获悉,为进一步提升中小企业创新能力和专业化水平,推动我省中小企业高质量发展,我省将举办第八届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛。本次大赛是全国大赛——第八届“创客中国”中小企业创新创业大赛的重要组成部分,是我省中小企业

和创客交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的重要平台。

第八届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛以“围绕产业链,部署创新链,配置资金链”为主旨,将按照企业组和创客组两个类别分别进行比赛。比赛将分为初赛、复赛、决赛、颁奖

四个阶段,决赛采取现场路演、答辩、当场亮分方式,并根据项目得分分别决出企业组、创客组和智能制造领域企业组一、二、三等奖若干名。

据悉,此次大赛企业将享受到跟踪服务、投融资对接、推进成果转化等服务。大赛组委会将密切跟踪大赛企业在生产经营中的痛点、

难点、堵点,帮助企业纾困解难。向各中小企业发展基金等投资基金、创业投资机构、银行等推荐,集聚带动各类投融资机构为参赛企业提供多元化服务。还将提供中小企业公共服务示范平台上的检验检测、技术转移、工业设计、解决方案等技术服务等。(朱卓)

9月9日,淮北市烈山区古饶镇南园村工艺布鞋坊,淮北市非物质文化遗产李氏布鞋传承人李维斌正和工人一起加工制作“千层底”布鞋和仿古布鞋。近年来,李维斌依托传统非遗资源,立足老工艺的传承与现代消费需求,同时带动当地群众实现就业、务农、持家“三不误”的致富新途径,也为非遗项目传承开辟了新的空间。  
李鑫 杜磊 摄



近日,安徽省创业服务云平台将面向创客和初创小微企业发放电子创业券,共计274万元。符合申领条件的创客用户可申领400元,小微企业可申领1200元,有效期至10月5日。

笔者了解到,安徽省创业服务云平台是由安徽省人力资源和社会保障厅创新采用PPP模式建设,为安徽省创客和初创小微企业提供创业服务的网络平台。云平台用户可通过平台获取创业政策、能力测评、创业培训、创业场地资讯、创业资金对接、企业经营代理服务、创业项目展示、创业活动信息等服务。其中,政策、场地、资金、项目、活动等服务为公益性服务,用户可免费获取。测评、培训、代理服务等,由云平台上线的各类服务机构提供,用户可以在平台免费申领电子创业券,用于全额或部分抵扣服务费用。

电子创业券是省人社厅联合省财政厅改革财政资金投入方式,通过云平台发放、流转、兑现的电子有价凭证,支持安徽省创客和初创小微企业在云平台购买创业服务。创业者在云平台注册、认证为用户后,即可一键申领电子创业券,用于在线自主购买云平台上的各类服务,切实降低创业成本。省级电子创业券每月的5号、20号10点准时发放。

申领创客须在安徽省境内有创业意愿或者有创业行为、年龄在16-59周岁且具有完全民事行为能力的个人。在安徽省行政区域内注册登记、具有独立法人资格的,并且成立时间不超过5年、无不良信用记录的非国有小微企业也可申领。申领后,创客可购买创业测评、创业意识培训、视频微课、创业画布、大数据选址等服务;小微企业可购买新媒体运营、代理记账、云服务、小程序开发、大数据选址等服务。

(刘媛媛)

## 发放省级电子创业券274万元

省人社厅联合省财政厅改革财政资金投入方式

### 招聘信息

岗位:托育教师 学历要求:大专及以上学历  
联系人:袁女士 电话:18155458992

岗位:工程师 学历要求:大专及以上学历  
联系人:邢辉 电话:2373950

岗位:内勤统计 学历要求:大专  
联系人:吴女士 电话:19355522565

岗位:引车员 学历要求:高中及以上  
联系人:张先生 电话:15655460066

岗位:电装调试员 学历要求:高中及以上  
联系人:王女士 电话:18715233509

岗位:销售 学历要求:大专及以上学历  
联系人:汪经理 电话:13696538241

岗位:缝纫工 学历要求:不限  
联系人:占主任 电话:18955649008

岗位:人事专员 学历要求:大专  
联系人:张仁华 电话:19355522565

岗位:储备干部 学历要求:大专及以上学历  
联系人:袁先生 电话:15093808500

岗位:普工 学历要求:初中以上  
联系人:尚主管 电话:18096530122

(本栏目信息仅供参考)

## 关于加强基层党建品牌建设的思考

基层党建品牌创建是深化新时代党建工作的重要任务,是创新基层党建载体、提升基层党建质量、推动基层党建与业务深度融合的有力抓手。新时代基层党建品牌创建要贯彻“一个要求”,发挥“两个作用”,做到“三个结合”,加快“四个推进”,实现增强基层发展服务力、彰显基层党建创新力、扩大基层品牌影响力的预期目标。

认真贯彻“一个要求”。基层党建品牌创建工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是关于党的建设的重要思想为指导,认真贯彻党的二十大关于“坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”要求,牢牢把握基层党建“围绕中心、建设队伍、服务群众”的职责定位,对标“新时代新担当新作为”标准,以激发基层党组织和党员干部干事创业的精气神,力争出精品、树形象、走前头、作表率为目标,努力形成上下一心、聚力促发展的

良好氛围。各基层党组织要主动承担党建品牌创建活动的具体组织协调工作,把创建支部特色、单位品牌等活动列入总体议程,摆到更加突出的位置,把创建工作和其他重点工作同部署、同落实、同考核。

切实发挥“两个作用”。一方面,要充分调动基层单位党员干部的积极性和创造性,善于集中内部的智慧力量,让创建工作人人知晓、人人关心、人人参与,激发热情,形成合力。另一方面,上级党组织要加强指导,适时召开交流会、推进会,利用各类微信公众号、纸质媒体等平台加大宣传报道力度,对基层党建服务品牌创建推进力度大、成效显著的单位逐个进行典型宣传,充分挖掘身边的生动典型、先进事例,营造浓厚的舆论氛围。

坚持做到“三个结合”。一是与基层单位实际相结合。在创立基层党建品牌过程中,要立足于基层单位实际情况,分析本地区、本单位的党建工作需求,找准党建工作切入点、薄弱点,明确党建创新点,确立党建品牌的发展方向及具体领域。二是与日常工作相结合。结合基层部门日常工作,在综合分析研判的基

础上,确立党建品牌的具体工作模式,精准把握群众、党员的实际需求,明确品牌的具体定位,突出创建过程中的亮点与特色。三是与长远发展相结合。结合基层单位工作规划,如学习宣传贯彻党的二十大精神、落实“十四五”规划等,持续优化基层单位党建品牌创建规划,责任到位、落实到人,推进基层党建品牌创建有力有序开展。

着力加快“四化”推进。一是要量化创建目标。坚持“长短结合”,对机关单位、基层党支部的阶段性目标任务进行分解,量化考核指标,并细化考核目标、评分标准、措施要求等内容;对需要持续发力的,明确时间表、路线图,切实加大力度,逐件逐项攻坚,确保按时间节点完成。总之,通过量化考核指标量化工作质量目标,对各级党组织的工作内容、流程进行梳理,做优做实各方面工作,细化各项任务、每个环节、每步流程,使工作标准和要求一目了然、便于操作。二是要实化创建举措。将基层党建品牌创建与基层单位日常工作相结合,建立健全包含基础工作、组织学习、党支部战斗力、党员先进性等

的多维考核评价体系,把党建品牌创建考核同日常考评结合起来,推动各级书记主动履职、担当尽职。三是要强化检查指导。建立“日常+年终”的过程考核模式,充分发挥片长单位作用,即加强对规定性工作完成情况的督促,也考核体现单位特色的品牌创建推进情况,及时发现问题,督促落实。同时,上级党组织要加大检查力度,通过听汇报、看资料、查记录等方式,对基层单位党建品牌创建工作加强督促检查,推动基层党建品牌创建工作持续提升、不断优化。四是要优化反馈激励。在结果反馈上,通过当面反馈、通报反馈等方式,及时向基层单位指出问题、指导完善。反馈过程中,要分析存在的共性问题 and 重点问题,同时,将基层单位存在的问题列入下年度考核的重要内容,实现前后工作有机衔接、能持续。在激励政策上,加大对基层品牌创建成绩优秀的单位奖励力度,将品牌创建结果与年度目标考核、党员发展指标等结合起来,推动形成“比、学、赶、超”的创建格局。

(铜陵市道路运输管理服务中心 陈天骄)

### 【理论研究】