

中国农民丰收节主场活动设在安徽芜湖

田野稻花香,渐知秋实美。今年9月23日(农历秋分)是我国的第六个农民丰收节。记者从中国农民丰收节新闻发布会上获悉,今年丰收节全国主场活动在安徽芜湖举办。丰收节将组织丰富多彩的群众庆祝丰收活动,唱响爱党感恩主旋律,展现三农发展成就,展示农业农村现代化美好前景,弘扬中华优秀农耕文化,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,激发农民群众创造美好生活的干劲,全力保障粮食和重要农产品稳定安全供给,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国注入强大力量。

据中国农民丰收节组委会办公室主任、农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍,今年丰

收节总体安排主要包括4个层面。一是全国主场活动,将组织开展群众庆祝丰收联欢、“听党话、感党恩、跟党走”主题宣讲和展览、全国农业科技装备成果展、全国农民体育健身大赛、中华农耕文化展等10项活动。二是组委会指导的重点活动。包括丰收节晚会、金秋消费季、农民艺术周、全国农民手机应用技能培训等10项活动。三是成员单位系列庆丰收活动。中央文明办、教育部等17个成员单位发挥各自优势,组织开展技术推广、品牌推介、农民赛事、农事体验、文化研学等庆丰收活动。四是各地组织开展丰富多彩的特色活动。各地围绕丰收主题,挖掘地域特色,聚焦农耕农趣农味、农风农乐农情,组织

举办一系列区域特征鲜明、乡土气息浓厚、文化韵味十足的庆祝丰收活动。

今年丰收节将重点突出五方面。突出和美内涵。各地各有关部门紧紧围绕和美主题,总结推广浙江“千万工程”经验,举办乡村文化活动,组织农业相关非遗、传统民俗技艺展演,培育推广农民自发性、原创性活动,展现乡村建设新风貌。突出丰收底蕴。当前,夏粮、早稻丰收到手,秋粮长势正常,“菜篮子”产品供应充足,农村和谐稳定,农民幸福安康,这是丰收节的底色、底气。丰收节将开展抓好粮食连年丰产丰收展示,讲好丰收故事。突出农民主角。丰收节是专门为农民设立的节日,要以农民为

主体,让农民登台唱主角,展示农民的风采。丰收节将推出一批农民先进典型,举办农业生产技能比武,组织农民风采展示,以活动助学习、促生产、强品牌。突出惠农助农。丰收节要把活动办到农民心坎上,让农民有收获、得实惠。丰收节向全社会发出惠农助农倡议,推出一批强农生产、惠农消费、为农服务措施,让农民群众物质上更富裕、精神上更富足。突出活跃消费。丰收节是展示丰收成果、推介品牌产品、活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台。今年丰收节继续组织金秋消费季活动,引导电商平台、商超物流企业、行业协会等主体广泛参与,开展多层次、多元化的促消费活动。(杨丹丹)

9月3日,在阜阳市颍东区正午镇王桥村大豆玉米带状复合种植田里,农技人员正在向农民传授大豆增产技术。眼下,正值大豆、玉米等农作物秋管的关键时期,连日来,该区组织农技人员深入田间地头,通过开办“田间课堂”、实地培训等方式,面对面指导农民抓好大豆、玉米等农作物的精准管护、病虫害防治等工作。

通讯员 宿飞摄



菜椒丰收 农户笑开颜

眼下,在界首市大店镇肖楼村菜椒种植基地,一排排温室大棚催动着特色作物拔节生长,青皮尖椒、螺丝椒、线椒等各种菜椒“争奇斗艳”,火辣辣的果实让农户们的生活越来越红火。

“我们种青椒居多,花期在六七月份,八九月份正是果期,用这种辣椒炒鸡蛋能炒出很好的味道。”基地负责人肖磊说。

肖楼村毗邻城区,地理位置十分优越。该村坚持党建引领,采取“村集体+大户能人+农户”模式,紧扣市场需求,通过流转土地,大力发展果蔬种植,打造城区果蔬供应的“白菜心”。肖磊很快嗅到了商机,决定上马菜椒种植,并广泛招募村民前来帮忙。

“听说村里招工,我就过来了,就在家门

口,一天赚80块钱,不仅可以补贴家用,还不耽误接送孙子上学。”正在田间摘辣椒的村民肖广田高兴地说。

和肖老汉一起务工的还有21位农户。为抢抓时令,大家将成熟的菜椒采摘、分拣、装筐,直接运送到距离基地仅8分钟车程的市区农贸市场。

“今年的辣椒质地饱满、色泽鲜艳、口感适宜,辣椒产业又有劳动力密集、生长期短、产量高、价格稳定的优点。咱们基地种植的辣椒抗病性好、营养价值丰富,一季一亩地收成达到7500元。”该村科技特派员李超说。

在基地的带动下,周边农户也纷纷发展菜椒种植。为推动特色种植科学高效,基地

对散户种植提供统一育苗、统一管理、统一购销等服务,解决了“育苗难、管理散、销售慢”的问题,让大家吃下了“定心丸”。目前,基地已带动农户150人次,增加种植面积200亩,户均实现增收3000余元。

“近年来,村集体大力发展特色产业,仅菜椒产业就种植了450亩。大家靠着小辣椒,过上了致富的好日子。村里还通过土地流转服务、集体经济入股等形式,不断壮大村集体收益,我们村集体账上已有了400万元存款。下一步,我们将继续抢抓机遇,壮大特色,拓展规模,让村集体更加壮大,群众更加殷实,让‘发财椒’成为乡村振兴‘大产业’。”肖楼村党总支书记郭子建告诉笔者。

(姚易承 安耀武)

霍邱县城关镇七里庙村:

送戏下乡暖人心 惠民演出助振兴

为进一步推动乡村文化振兴,丰富村民文化生活。近日,霍邱县城关镇七里庙村联合县剧团开展“送戏下乡”演出活动,把传统文化和文明乡风送到群众身边。

深入农村基层,落实惠民政策。通过开展“送戏下乡”活动,打通公共文化服务的“最后一公里”,将公共文化资源送到村民身边,让村民在家门口就能看到精彩的戏曲表演。

丰富文化生活,推进乡村振兴。一方面,戏曲艺术源于传统文化,其反映内容、表现形式都与乡村文化息息相关;另一方面,乡村文化建设也需要戏曲艺术添砖加瓦。“送戏下乡”加强了戏曲文化与乡村文化之间的良性互动,潜移默化地塑造村民的思想和行为,营造乡风和谐的氛围。

下一步,七里庙村以党的二十大精神为指引,以群众需求为导向,以推动乡村文化振兴为目标,持续开展形式多样的文化惠民演出活动,不断提高群众的满意度和幸福指数,为共同缔造美好生活增添文化活力。(徐保同)



【农产品交易台】

甘肃省庆阳市高成销售:“陇宝”苹果。
电话:13830418892

陕西杨凌吉农种业公司销售:西农733、山农116小麦品种。
电话:15398099910。

安徽省六安市冯立好出售:阳光玫瑰、巨峰葡萄。
电话:18856461385

陕西省咸阳市刘占杰出售:红颜、章姬等草莓苗。
电话:13830700063

陕西省西乡县贺金家出售:香菇、茯苓等菌种。
电话:13892605513

安徽省六安市宋霞出售:六安瓜片、白茶等。
电话:15156465756

陕西省富平县郭宏波出售:莲藕系列产品。
电话:15829660762

甘肃省天水市李念祖出售:优质花椒。
电话:13830845980

山西省永济市师俊贤出售:蟠枣苗、接穗。
电话:13835994522

本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登
联系电话:0551-62822776

厚植乡村振兴人才沃土

民族要复兴,乡村必振兴。推动乡村全面振兴,关键靠人。做好新时代乡村人才工作,必须建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。激励各类人才在乡村广阔天地施展才华,将为乡村振兴提供坚实的人才支撑。

近年来,各地通过实施高素质农民培育工作,启动乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,开展乡村振兴青春建功行动、乡村振兴巾帼行动等,让一大批发展引路人、产业带头人、政策明白人在广阔乡村大显身手。同时也要清醒地看到,乡村人才工作依然存在短板,乡村人才总体

发展水平与乡村振兴的要求之间还存在差距。

做好新时代乡村人才工作,需要做好引才、育才、用才、留才四门“功课”,从培养、使用、评价、服务、支持、激励等各方面,全链条破除体制机制障碍,加快形成有利于人才成长的培养机制、有利于人尽其才的使用机制、有利于人才各展其能的激励机制、有利于人才脱颖而出的竞争机制,让各类人才在乡村沃土汇聚扎根,让创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

充分发挥人才聚合效应,才能为乡村振兴聚人气、增底气。在引才育才聚才实践中,应坚持培养与引进相结合,既注重人才培养、加强人才培训,全方位培育本地人才;也“筑巢引凤”,拓宽乡村人才来

源,通过各种政策措施吸引人才投身乡村、振兴乡村。

还要看到,用好人才是发挥人才效能、赋能乡村振兴的重要方面。要善用人才资源,将人才放到合适的岗位上,给予足够的成长空间。对待人才,要用全面、辩证、开放的观点,既“压担子”,又“搭台子”,为其干事创业鼓劲撑腰,着力营造尊才、爱才、惜才、扶才的良好氛围,让人才各展其才、各尽其能。厚植人才发展沃土,健全人才成长机制,制定人才发展计划,搭建能使各方面人才施展才干的广阔舞台,才能让人才留得住、更留得住。

功以才成,业由才广。大力引才、积极育才、灵活用才、设法留才,定能不断汇聚起乡村振兴的磅礴力量。(钱立功)

【乡村时评】