

市场监管总局印发盲盒经营行为规范指引

不得向未满8周岁未成年人销售盲盒

近日国家市场监督管理总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,为盲盒经营划出红线,推动盲盒经营者加强合规治理。

根据指引规定,药品、医疗器械、有毒有害物品、易燃易爆物品、活体动物等在使用条件、存储运输、检验检疫等方面有严格要求的商

品,不得以盲盒形式销售。食品、化妆品,不具备保障质量和消费者权益条件的,不得以盲盒形式销售。无法投递又无法退回的快件,不得以盲盒形式销售。

指引明确了盲盒经营行为的信息披露范围,要求盲盒经营者将盲盒内物品的价值、抽

取规则、抽取概率等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓真实情况。同时鼓励建立保底制度,鼓励盲盒经营者通过设定抽取时间、抽取金额上限和次数上限等方式引导理性消费,自觉承诺不囤货、不炒作、不直接进入二级市场。

此外,指引还完善了未成年人保护机制。对盲盒销售对象的年龄作出严格限制,要求不得向未满8周岁未成年人销售。要求盲盒经营者采取有效措施防止未成年人沉迷,保护未成年人身心健康。鼓励地方有关部门出台保护措施,推动净化学校周边消费环境。(万静)

情暖孤寡老人



6月17日,阜南县交警在于集乡敬老院内与老人聊天。在端午节来临之际,阜南县公安局交管大队联合志愿者协会走进于集乡敬老院,开展“端午情意浓、交警敬老行”活动,交警在为老人服务的同时,还向他们宣讲农村交通安全知识,让老人们感受节日的氛围和社会的关爱。 通讯员 吕乃明 摄

阜阳市公安局颍州分局——

开展安全生产主题宣传活动

本报讯 为提高全民防火、防盗、防诈骗、防溺水等安全生产常识,6月16日阜阳市公安局颍州分局三合派出所联合三合镇政府在三合菜市场街开展2023年安全生产主题宣传活动。

活动现场,民警通过设立咨询台、悬挂横幅、发放宣传资料和现场问答等方式向群众宣传防火、防盗、防诈骗、防溺水等和日常生活中的安全常识问题,民警提醒

群众不要轻易将个人信息告知他人,如遇可疑情况要多和家人、朋友沟通并立即向公安机关报案,以便公安机关及时准确的对所转资金进行止付,最大限度地减少和挽回损失。

此次活动,发放宣传资料200余份,展出展板6块,解答群众咨询60余次,有效提高了群众的防范意识,受到了群众的一致好评。(邢铃铃)

界首市住建局——

集中清理整治 守护生命通道

本报讯 为规范界首市内物业小区车辆停放,加强住宅小区消防安全通道和消防设施安全管理,彻底打通“人民群众生命安全通道”,近日,界首市住建局房地产发展中心联合城管执法局、消防救援大队、东城街道开展占用消防通道车辆集中清理整治活动。

按照“边查、边清、边改”的整治原则,执法人员来到公园大地、国楨广场等小区,对私自占用消防通道的车辆当场通知车主挪车,对联系不到车主的车辆,进行贴罚单以及对车辆进行拖移处理。执法

人员要求物业公司要认真做好日常防火巡查检查,全力保障疏散通道、安全出口以及消防车通道畅通无阻,切实清除占用、堵塞、封闭消防通道行为。

通过集中清理整治活动,10多个物业小区的消防通道顺畅了,营造了安全和谐的小区环境氛围。“下一步,我们将不定期对整治成果进行回头看,定期曝光一批违法占用、堵塞消防车通道的行为,加强法治和消防常识宣传,引导居民增强保持消防通道畅通的意识。”界首市房地产发展中心相关负责人表示。(谢树立)

公安部公布十大高发电信网络诈骗类型

刷单返利类诈骗占发案总量近三分之一

近年来,公安部聚焦人民群众深恶痛绝的电信网络诈骗,全面加强“四专两合力”建设,组织全国公安机关以前所未有的力度和举措深入推进打防管控各项工作,有效遏制了案件快速上升势头,有力维护了人民群众合法权益。

公安部6月15日公布了刷单返利、虚假网络投资理财、虚假网络贷款、冒充电商物流客服、冒充公检法、虚假征信等十大高发电信网络诈骗类型。据悉,十大高发电信网络诈骗类型发案占比近80%,其中刷单返利类诈骗发案率最高,占发案总量的三分之一左右,虚假网络投资理财类诈骗造成损失的金额最大,占造成损失金额的三分之一左右。

刷单返利类诈骗。网络刷单返利类诈骗已逐步演化成变种最多、变化最快的一种主要诈骗类型,成为虚假投资理财、贷款等其他复合型诈骗以及网络赌博、网络色情等其他违法犯罪的主要引流方式,被騙百万元以上的重大案件时有发生。受骗人群多为在校学生、低收入群体及无业人员。

虚假网络投资理财类诈骗。此类案件中,有的诈骗分子通过多种方式将受害人拉入所谓“投资”群聊,然后冒充投资导师、金融理财顾问,以发送投资成功假消息或“直播课”骗取受害人信任;有的通过婚恋交友平台与受害人确定婚恋关系,再以有特殊资源、平台有漏洞等可获得高额理财回报等理由,骗取受害人信任。随后,诈骗分子诱导受害人在虚假投资平台开设账户进行投资,并对受害人前期小额投

资试水予以返利,受害人一旦加大资金投入,就会出现无法提现的情况。受骗人群多为具有一定收入、资产的单身人员或热衷于投资、炒股的群体。

虚假网络贷款类诈骗。诈骗分子通过网络媒体、电话、短信、社交工具等发布办理贷款、信用卡、提额套现的广告信息,然后冒充银行、金融公司工作人员联系受害人,谎称可以“无抵押”“免征信”“快速放贷”,诱骗受害人下载虚假贷款App或登录虚假网站。再以收取“手续费”“保证金”“代办费”等为诱,诱骗受害人转账汇款。诈骗分子收到受害人转账后,便关闭虚假App或虚假网站,并将受害人拉黑。受骗人群多为有迫切贷款需求、急需用钱周转的人员。

冒充电商物流客服类诈骗。诈骗分子冒充电商平台或物流快递企业客服,谎称受害人网购的商品出现质量问题或售卖的商品因违规被下架,以“理赔退款”或“重新激活店铺”需要缴费为由,诱导受害人提供银行卡和手机验证码等信息,并通过屏幕共享或要求下载指定App等方式,指导受害人转账汇款。受骗人群多为经常在电商平台网购的消费者或电商平台的店铺经营者。

冒充公检法类诈骗。诈骗分子通过非法渠道获取受害人的个人身份信息,随后冒充公检法机关工作人员,通过电话、社交平台等与受害人取得联系,以受害人涉嫌洗钱、非法入境、快递藏毒、护照有问题等违法犯罪为由

进行威胁、恐吓,要求配合调查并严格保密,并向受害人出示“逮捕证”“通缉令”“财产冻结书”等虚假法律文书,以增加可信度。同时,要求受害人到宾馆等封闭空间,在阻断与外界联系的条件“配合”其工作,将资金转移至“安全账户”,从而实施诈骗。

虚假征信类诈骗。诈骗分子冒充银行、银保监会工作人员或网络贷款平台工作人员与受害人建立联系,谎称受害人之前开通过校园贷、助学贷等账号未及时注销,需要注销相关账号;或谎称受害人信用卡、花呗、借呗等信用记录,否则会严重影响个人征信。随后,诈骗分子以消除不良信用记录、验证流水等为诱,诱导受害人在网络贷款平台或互联网金融App进行贷款,并将钱款转到其指定账户,从而实施诈骗。

虚假购物服务类诈骗。诈骗分子在社交平台、网购平台或其他网站发布“低价打折”“海外代购”“0元购物”等广告,或提供“论文代写”“私家侦探”“跟踪定位”等特殊服务的广告,以吸引受害人关注。与受害人取得联系后,诈骗分子诱导其通过社交平台添加好友进行商议,以私下交易可节约“手续费”或更方便等为诱,要求私下转账。待受害人付款后,诈骗分子便以缴纳“关税”“定金”“交易税”“手续费”等为诱,诱骗受害人继续转账汇款,事后将受害人拉黑。

冒充领导熟人类诈骗。诈骗分子使用受

害人领导、熟人或孩子老师的照片、姓名等信息“包装”社交账号,以“假冒”的身份添加受害人为好友。随后,诈骗分子以领导、熟人身份对受害人嘘寒问暖表示关心,或模仿领导、老师等人语气骗取受害人信任。再以有事不方便出面、不方便接听电话等为诱要求受害人向指定账户转账,并以时间紧迫等借口不断催促受害人尽快转账,从而实施诈骗。

网络游戏产品虚假交易类诈骗。诈骗分子在社交、游戏平台发布买卖网络游戏账号、道具、点卡的广告,或免费低价获取游戏道具、参加抽奖活动等相关信息。待受害人与其主动接触后,诈骗分子以私下交易更便宜、更方便为由,诱导受害人绕过正规平台与其进行私下交易;或要求受害人添加所谓的客服账号参加抽奖活动,并以操作失误、等级不够等为诱,要求受害人支付“注册费”“解冻费”“会员费”,得手后便将受害人拉黑。

婚恋交友类诈骗。诈骗分子通过网络收集大量“白富美”“高富帅”自拍、生活照,按照剧本打造不同的身份形象,然后在婚恋、交友网站发布个人信息。诈骗分子通过社交软件与受害人建立联系后,用照片和预先设计的虚假身份骗取受害人信任,并长期经营与受害人建立的恋爱关系。随后,诈骗分子以遭遇变故急需钱、帮助项目资金周转等为诱向受害人索要钱财,并根据受害人财力情况不断变换理由要求其转账,直至受害人发觉被骗。

(董凡超)