

农业农村部等四部门——

联合部署进一步加强农用薄膜监管执法

本报讯 近日,农业农村部、市场监管总局、工业和信息化部、生态环境部联合印发《关于进一步加强农用薄膜监管执法工作的通知》(以下简称《通知》),部署加强农用薄膜监管,严厉打击非标地膜入市下田,促进农用薄膜科学使用回收,防治农田“白色污染”。

《通知》强调,各级农业农村、市场监管、工

业和信息化、生态环境部门要深入贯彻落实《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国产品质量法》《农用薄膜管理办法》等法律法规和部门规章要求,建立农膜管理协同推进机制,加强全链条监管,联合开展打击非标地膜“百日攻坚”专项行动,依法查处生产销售非标地膜、未按规定回收废旧地膜

等违法行为。

《通知》要求,聚焦生产、销售、使用、回收等关键环节,加大农用薄膜执法监管力度。一是严格源头生产监管。加强行业管理,引导生产企业规范生产经营行为,加大重点企业运行监测力度,加强地膜产品生产质量监督。二是加强市场监管。抓好地膜产品质量监督,

对农资销售市场、网络销售平台的地膜产品进行质量检查,依法处置销售非标地膜商户或平台。三是强化使用回收监管。引导农民、种植大户、农业生产经营者科学使用地膜,及时回收废旧地膜。加强农膜回收过程中环境污染防治监管。

(龙新)

小麦育种忙



4月21日,在淮北市濉溪县小麦新技术研究所繁育基地育种试验田,小麦育种专家带领农业科研人员认真进行小麦杂交育种工作。淮北市濉溪县小麦新技术研究所抢抓农时,对小麦抽穗开花期进行杂交授粉,充分做好杂交育种工作,今年计划做小麦杂交组合1200多个。

通讯员 周方玲 摄

《2023年电商发展报告》发布——

农产品网络零售增势好 行业格局持续震荡

近日,国内领先的行业互联网大数据公司星图数据发布了《2023年电商发展报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,这三年,电商行业风起云涌,直播电商、即时零售、社区团购等新兴电商业态在疫情防控期间强势崛起,平台更迭轮转速度加快,电商格局持续震荡。当前,行业形成多元化渠道竞争格局,对电商平台的运营、服务能力提出更高要求。

从宏观环境看,2022年,消费对国民经济拉动作用明显减弱。国家统计局数据显示,2022年消费对经济增长的贡献率为32.8%,同比下降近25个百分点。2022年全年社会零售总额同比下降0.2%,实物商品网络零售同比增长6.2%,占比进一步提升至28.4%。其中农产品网络零售是亮点,商务部数据显示,2022年全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。

过去三年的疫情加速了国内电商业态变化。根据《报告》,综合电商GMV(商品交易总额)依旧拥有76%的份额,但新业态力量崛起之势不可小觑,直播电商GMV已有20%的市场份额,即时零售占

比3%,社区团购占比2%。主要互联网上市公司市值下跌,拼多多强势同比上涨40%。天猫、京东GMV增长受阻,天猫占49%市场份额,京东占比26%排第二,拼多多占比24%已非常逼近京东且保持较快增速。

《报告》显示,在直播电商中,抖音市场份额将近快手、点淘两者之和,优势持续扩大。抖音平台2022年GMV占比47%;快手平台2022年GMV占比27%;点淘平台2022年GMV占比23%。2022年即时零售GMV超3500亿元,在用户增量、线下零售的渗透率仍具有广阔成长空间;平台方面,美团闪购销售额排第一,饿了么、京东到家紧随其后。

《报告》预测,未来消费者将继续重视预算及性价比,消费行为更为务实理性。而消费渠道从主流综合电商平台继续向直播电商、即时零售等新兴平台扩散,多元化渠道加剧平台间竞争,对电商平台的运营、服务能力提出更高要求。针对直播业态,监管层或将加大监管力度并强化平台方的责任,推动直播电商合规化发展。

(欧阳靖雯)

农业农村部——

部署2023年大豆玉米带状复合种植示范推广工作

“谷雨”前后,种瓜点豆。大豆玉米带状复合种植从南到北陆续展开,是落实示范推广面积、提高播种质量的关键时期。4月19日,农业农村部在四川省达州市召开全国大豆玉米带状复合种植培训会,观摩渠县带状复合种植示范现场,交流工作进展,举办技术培训,分析难点问题,部署今年示范推广工作。

会议指出,发展大豆玉米带状复合种植是破解耕地资源约束、挖掘潜力提升大豆产能的重要途径。去年是大面积示范推广的第一年,面积超过1500万亩,初步遴选了一批适宜品种,集成了一批技术模式,配套了一批专用机具,培养了一批种植能手,大部分田块实现了“玉米基本不减产、多收一季豆”的目标,圆满完成了示范任务。

会议强调,今年带状复合种植示范区域进一步拓展、面积进一步扩大,任务更重、要求更高。针对部分地区存在品种不匹配、农机不配套、技术不到位等问题,要聚焦重点问题、紧抓关键环节,破解制约瓶

颈,合力推动带状复合种植任务落实落细。一是抓面积落实。督促指导任务落实,定期调度工作进展,推动资金技术落地。二是抓品种筛选。以县为单位有针对性推介一批适宜品种,组织开展良种联合攻关,选育推广适宜的玉米大豆品种。三是抓机具配套。加强机具跟踪调度,确保农机数量质量双保障,开展机手培训,全面提升作业水平。四是抓典型示范。依托绿色高产高效项目,每个示范县建立高标准示范区,发挥示范引领作用,做给农民看,带着农民干。五是抓指导服务。组织专家包片蹲点,做到“一县一团队、一乡一专家”,开展全程指导,抓好技术培训,落实关键措施。六是抓宣传引导。挖掘各地涌现出的典型案例、先进个人,宣传报道好经验、好做法,营造良好氛围。

来自17个承担示范推广任务省份和部分重点县农业农村部门代表,以及带状复合种植专家成员参加了会议,7个省份和部分种植主体作交流发言,3位专家作专题培训。

(王田)

因地制宜建设数字乡村

近日,中央网信办、工业和信息化部等5部门联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》,明确提出到2023年底,数字乡村发展取得阶段性进展。农村宽带接入用户数超过1.9亿,5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖。

“经过多年建设,我国农村网络基础设施部署取得明显成效。”中国信息通信研究院政策研究部主任工程师霍鹏告诉记者,行政村通宽带比例从2017年底的96%上升至2022年底的100%,通4G比例从2017年底的94%上升至2022年底的超99%,96%的乡镇镇区已实现5G网络覆盖。新一代高速网络向农村地区快速延伸为数字乡村建设奠定坚实基础。

产业兴旺是乡村振兴的重点,农村网络建设最为重要的意义在于服务好农业生产。在杭州市西湖区龙井村的茶山上,监测设备在5G网络的支持下,实时回传空气温度、湿度、风向、降雨量和大气压力等气象数据,为茶园管理提供详细参考。据了解,茶园安装了高清云台摄像机,以及虫情测报、墒情监测、气象站等物联网设备,并与浙江移动公司合作,通过“5G+物联网”技术实时采集茶叶生长过程中的数据,利用人工智能技术分析茶叶形状、颜色等各项指标,当茶叶符合生长模型中采摘条件时,便可通知茶农采摘,从而提高茶叶品质。

“当前农业领域数字经济占产业增加值的比重不高,整体情况与服务业、工业等领域水平相差较大。大数据、遥感技术等在农业精准生产、预警、智慧物流方面的应用依然较为初级,关键领域专

利技术研发布局仍待加强。”霍鹏介绍,《工作要点》给出了具体目标,到今年年底,农业生产信息化率达到26.5%。同时,提出要因地制宜发展智慧农业,包括加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

但也要看到,推动农业全产业链数字化转型面临诸多制约。例如,农业数字化研发整个生命周期都需要持续的技术与资金投入,具有周期长、风险高等特点,使得企业和社会资本投入意愿不强。此外,缺乏相对成熟的解决方案和清晰的商业模式。一些解决方案对于农村实际、农业问题认识不够,导致经济效益不显著、感知性不强、数字化进展相对缓慢。近年来人工智能、元宇宙等技术名词层出不穷,名词概念拥堵带来了一个错觉,即技术供给无处不在。但实际上真正能全面、稳定用于农业生产各领域的、各细分行业的技术系统供给是不够的,供给能力距离实际需求仍存在较大差距。

更为重要的是,农业生产经营主体数字资源处理能力、数字营销与应用水平较低。全国小农户数量占到农业经营主体98%以上,小农户从业人员占农业从业人员90%,小农户经营耕地面积占总耕地面积的70%。小农户在数字化领域“不想用”“不会用”问题显著。

“下一步,要以需求为导向,充分发挥智慧农场、智能农机装备、数字供销综合服务平台的牵引作用,通过农业农村各环节数字应用的持续扩展,带动5G和千兆光网的深化部署。加强互联网企业与农业经济、社会、文化等领域高校院所的产学研合作,摸清农村居民、农业生产的需求,根据农村基层的现实推进数字乡村建设。”霍鹏说。

(李芃达)

安徽省合肥市夏青常年出售:徽茶。电话:15856905882

陕西省咸阳市刘占杰出售:红颜、章姬等草莓苗。电话:13830700063

陕西省西乡县贺金家出售:香菇、茯苓等菌种。电话:13892605513

甘肃省天水市李念祖出售:优质花椒。电话:13830845980

陕西省富平县郭宏波出售:莲藕系列产品。电话:15829660762

山西省永济市师俊贤出售:蟠枣苗、接穗。电话:13835994522

【本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登,联系电话:0551-62822776】

【农产品交易台】



【乡村时评】