

我省将开展迎新春系列文化惠民活动

本报讯(安徽科技报全媒体记者 黄文静)1月10日,记者从省委宣传部召开的新闻发布会上获悉,在中华民族传统节日——春节即将来临之际,为弘扬优良传统,倡树时代新风,丰富人民群众精神文化生活,共同度过一个文明、喜庆、祥和的春节,根据中宣部统一部署,结合我省实际,从1月11日起,全省将广泛组织开展迎新春系列文化惠民活动。

据了解,全省总共将安排621项、5万余场(次)活动,为历年之最。在文化惠民方面,组织164项活动,涵盖文艺演出、优秀剧目展演、广播电视作品展播、电影公益放映、美术摄影作品展览、文艺知识讲座等内容。在文化惠民

方面,集中开展13项活动,主要有优秀图书优惠展销、线上展销、免费看电视、手机话费优惠等活动。在文化便民方面,针对假日群众旅游出行的高峰,指导各地结合实际,推出包括新春非遗民俗大赏、新春灯谜、旅游惠民等444项文旅融合活动。这些活动已经准备就绪。

坚持省、市、县、乡、村五级联动,我省充分发挥方方面面的主动性、积极性、创造性。本次参与活动的12家中央和省直宣传文化单位,均结合各自工作职能,策划推出177项活动。比如,省电影局开展的“新春送电影”公益放映活动,除向社区赠送200场外,还安排全省15254个行政村,在春节期间每村至少放映3

场电影,其中新片不少于1场。比如,《安徽日报》及客户端将集中推出由群众创作的优秀书画、摄影、散文作品。发挥16个地市文化单位的骨干作用,依托新时代文明实践中心(所、站),各地“三馆一院”以及科技馆、影剧院、青少年宫等公共文化服务设施,推出特色文化产品;结合本地丰沛的旅游资源,推出文旅融合项目。发挥基层文化单位的基础性作用,指导群众开展书法、美术、剪纸、摄影等创作活动,在有条件的地区举办乡村春晚等活动。

此外,在开展形式上,我省落实疫情防控最新要求,进一步加强对PC端、移动端以及电视端、广播端的需求分析,充分运用新模式、新

手段、新技术,更加精准地进行内容供给。比如,“有戏安徽”宣传矩阵推出2023云上观剧新春特辑,从1月14日起,集中展播黄梅戏、话剧、舞剧等类型的34部精品剧目。

省委宣传部常务副部长、省电影局局长陈韶光表示,我们将以此次活动为契机,深入践行以人民为中心的发展思想,坚持应人民之需、为人民而兴,从底蕴厚重的传统文化中开掘力量源泉,从现代化美好安徽建设的生动实践中感悟时代精神,从江淮大地的美好生活中撷取创作素材,更好地满足人民群众多样化、高质量的精神文化需求,增强安徽文化的归属感和软实力。

做灯笼 迎新春

1月10日,在合肥市蜀山区井岗镇十里庙社区,小朋友在学习做灯笼。当日,合肥市蜀山区井岗镇新时代文明实践站开展“六福宫灯迎新岁 文明实践润童心”主题活动,邀请大学生志愿者走进社区,指导小朋友制作灯笼,传承传统文化,营造节日气氛。

葛宜年 摄



合肥市庐阳区杏林街道望城社区党委——

党建引领 绘就银龄“幸福圈”

本报讯 近年来,合肥市庐阳区杏林街道望城社区党委将退休党员管理服务作为推进党建工作重要内容,不断探索退休党员教育管理的新途径,使退休党员教育管理有力度、有温度。

加强组织管理。按照“便于管理、便于活

动”的原则,调整党员组织机构。实行网格化管理模式,按照“完善功能、一室多用”的原则,整合功能性场所,组建多个娱乐团体。

优化教育形式。规范化、常态化组织老党员坚持理论学习,强化理论武装。对年龄较大、行动不便的老党员采取入户走访、送学

上门、结对帮扶等方式,进行针对性、全覆盖管理。

健全关爱机制。健全退休党员常态化关爱机制。邀请退休党员担任文明监督员、义务宣讲员、矛盾纠纷调解员等,积极为社区发展献策出力。(韩丽 陈玲)

合肥市庐阳区双岗街道万小店社区——

开展2023年度兵役登记宣传工作

本报讯 为做好兵役登记工作,使2023年年满18周岁的青年更好地了解征兵政策,激发广大适龄青年保家卫国情怀和应征入伍积极性,近日,庐阳区双岗街道万小店社区开展了兵役登记宣传工作。

社区工作人员通过在小区内摆台宣传、悬挂横幅、播放滚动标语等形式,让居民了解兵

役登记基本情况;网格员筛选出户籍在本辖区的适龄青年,通过电话告知、上门走访等方式,点对点深入开展兵役登记宣传工作,同时向适龄青年及其家长详细介绍了兵役登记的要求及意义。随后,社区兵役登记分管负责人针对参军报名的方式、学历要求、身体和政治方面条件、退役后享受的学业续修、就业优

惠和优待待遇等方面内容向前来咨询的适龄青年及其家长进行了重点说明,解答了他们的疑问。

此次登记宣传让辖区适龄青年和家长们对兵役登记和参军入伍政策有了清晰的了解,调动了有志青年当兵的积极性,为今年征兵工作奠定了坚实的基础。(林榕)

黄山市黄山区——

博爱送万家 关爱暖人心

为弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,让每一个困难家庭过上欢乐祥和的节日,1月9日,黄山市黄山区红十字会正式启动了2023年“博爱送万家”春节慰问活动,把党和政府的关怀、社会各界的关心,送到千家万户。

在太平湖镇广阳村,黄山区红十字会工作人员向困难群众发放了米、油等慰问物资,并入户探望慰问了80岁以上的困难老人,了解每位老人的生活状态、身体状况以及家庭

情况等基本信息,认真倾听他们的诉求和需要解决的困难,带去暖心问候,同时为探访的困难老人送上慰问物资。

红十字志愿者们以“不图报酬、志愿奉献、关心社会、助人为乐”为服务宗旨,得到了社会各界的认可。黄山区红十字会走访慰问了4位困难志愿者,给他们送去党和政府的关心,感谢他们对区红十字事业的支持和帮助,并对他们致以节日问候和祝福。

“博爱送万家”活动是红十字会实施的品牌项目,旨在改善最困难、最需要帮助、最易受损害群体的境况,发挥红十字会在开展人道救助、反映民生诉求等方面的独特作用。今年,黄山区红十字会共筹集款物价值7万元,包括大米、食用油、面条等物资以及慰问

金等,组织全区各级红十字会组织上下联动,精准慰问区域内因突发变故、重大疾病、因灾遭受损失陷入困境的家庭和城乡低保户、五保户、残障人员、困难红十字志愿者、孤寡老人,以及其他生活困难群众。本次活动共向全区16户陷入困境的家庭和遗体捐赠者家属发放慰问金3万元,为220户困难家庭送去优质米、食用油、面条等春节慰问物资,努力营造扶危济困、乐善好施的社会氛围。

黄山区红十字会负责人表示:“春节前走访慰问已成惯例,每年通过这样的方式把温暖送到千家万户,把关爱送进困难群众心田,向社会传递正能量,进一步加深与困难群众的联系和沟通,积极推动建设更加和谐稳定的社会大家庭。”(通讯员 李松筠 欧阳如晨)

日前,商务部等多部门共同指导举办“2023全国网上年货节”活动,旨在紧扣人民美好生活需要和节日市场需求,推动实现消费场景应用创新、城乡市场联通和网络消费环境优化。

党的二十大报告强调,增强消费对经济发展的基础性作用。近期随着疫情防控措施优化,各地有序复工复产,多项高频指标显示当前消费正稳步复苏。春节一向是传统消费旺季,“家家户户办年货”是春节亮丽的风景线,应紧抓春节将至的有利契机,顺应经济回暖趋势,以年货消费助燃市场“烟火气”。

丰富商品供给,推动品质消费。瓜果糖茶、熏肉腊肠、新衣物等,曾是置办年货的“标配”,如今随着人们生活水平提高、购买力增强,消费观念逐渐发生变化,越来越多新商品被列入年货采购清单。例如,比起去饭店聚餐,一些消费者倾向购买预制菜,和亲人在家轻松烹制色香味俱全的年夜饭大餐。预制菜行业应加大菜品研发力度,尽快推出种类丰富的商品,满足不同群体个性化口味需求。面对新需求,年货市场的传统商家要转变经营思路,不断开拓新品种,提升商品质量和服务水平。

弘扬传统文化,创新消费模式。春节是中华民族的传统节日,承载着源远流长、博大精深的传统文化。弘扬传统文化并非墨守成规,需要推陈出新,走好创意消费之路。深入挖掘传统文化蕴含的商业价值,为年货经济增添文化底蕴。如兔年春节将至,“兔元素”行情看涨,商家不妨多开发兔年主题的新国潮服饰、风格独特的兔子玩偶、兔年民俗书籍等新潮商品,满足市场需求。可通过举办灯光秀、创意文化美食节、夜游民俗馆等活动,让人们一边置办年货,一边沉浸式品味传统文化魅力。网络平台可策划“答题抽红包”“写对联送免单”等活动,让用户既得实惠,又学到年俗知识,收获双份快乐。线上线下齐发力,把先进技术、潮流玩法与传统文化要素相结合,进一步激发节日消费活力。

落实配套保障,助力安心消费。以年货经济助燃消费市场“烟火气”,健全的配套保障机制不可或缺。针对春节周期消费高峰,未雨绸缪统筹布局,强化跨部门协同,及时化解商品生产、物流运输、市场销售等各环节存在的堵点难点,确保年货消费市场有序运转。加大监管资源投入,坚决打击市场违法违规乱象,为维护消费者权益筑牢“防火墙”。督促电商平台和线下商场等压实管理责任,从规范商家经营行为,让消费者安心置办年货,过一个幸福美满的兔年春节。(梅麟)

以年货消费助燃市场“烟火气”

评论

