

教育部部署做好2023届部属师范大学公费师范生就业工作

保障符合就业条件的公费师范生有编有岗

日前,教育部办公厅印发《关于做好2023届教育部直属师范大学公费师范毕业生就业工作的通知》,要求公费师范生离校前须全部落实任教学校。

《通知》明确,各省级教育行政部门要持续组织公费师范生专场招聘活动,通过优先利用空编接收等办法,保障符合就业条件的公费师范生有编有岗,全部落实任教学校,严禁“有编不补”。2023年5月底前,确保90%的公费师范生通过双向选择落实任教学校。2023年6

月底仍未签约的公费师范生,其档案、户口等迁转至生源所在地省级教育行政部门,由各省级教育行政部门会同有关部门统筹安排到师资紧缺地区的中小学校任教。

《通知》要求,优化2023届教育部直属师范大学公费师范毕业生就业服务。各省级教育行政部门要会同机构编制部门在核定的中小学教师编制总额内,提前安排、准确核查接收公费师范生编制计划,统筹本地区中小学教师岗位需求,于2023年1月6日前将本省(区、

市)公费师范生就业岗位需求信息通报给部属师范大学,同时在相关网站或平台公开发布。各地各校要充分利用信息技术手段,及时公布并有针对性地推送用人单位信息及人事招聘政策。要做好公费师范生免试认定中小学教师资格改革有关工作,保障符合条件的公费师范生按时获得相关教师资格证书,促进公费师范生就业。

《通知》还提出,各省级教育行政部门要严格按照公费师范生跨省任教条件,规范执行跨

省任教审核程序,并依托全国教师管理信息系统公费师范生履约任教管理相关功能,办理跨省任教相关手续。要加强公费师范生的履约管理,确保公费师范生严格履行师范生公费教育协议,除因重大疾病无法完成学业或不适合从教并经省级教育行政部门指定的三级甲等医院按照教师资格认定体检标准检查确认后终止协议外,应届公费师范生毕业前一律不得解约。

(林焕新)

安全宣传在身边

1月9日,志愿者在宿州市埇桥区时村镇冲疃村向留守儿童宣传假期安全防范知识。为确保学生安全,连日来,埇桥区时村镇在各村,各中小学、幼儿园划片包干、严格落实镇村、学校监管责任,加大宣传力度,预防寒假春节期间中小学生安全事件的发生,确保广大学生平安过寒假。

通讯员 李华勋 摄



「乌鸦喝水」的故事到底是不是真的

很多人小时候在语文课上学过《乌鸦喝水》这篇课文:一只乌鸦口渴了,到处找水喝……它找到一瓶水,瓶子里水不多,瓶口又小,所以乌鸦喝不到水。聪明的乌鸦把周围的石子捡起来丢进了瓶子里,升高了水位,顺利喝到了水。那么这个经典的故事到底是不是真的呢?别说,这个问题还真有科学家研究过。

2009年,一位来自剑桥大学的动物学家做了一个实验。他往一根试管里面扔了几条肥美的小虫子,然后注入一些水,再放在四只秃鼻乌鸦附近。果然,乌鸦一下子就被吸引住了。不过,试管里的水位不高,小虫子在上面漂着,乌鸦自然是够不着的,它们只能围绕着试管左右张望。紧接着,研究者拿出了小石子摆在旁边,结果课文里的情景便真实地发生了——只见乌鸦们捡起石子就往试管里丢,小虫子便随着水位的上升浮了上来。更让人惊讶的是,乌鸦们还懂得要尽量挑大的石子丢,并且还能预判水位高度,等到扔进了足够多的石子时再取出试管里的小虫子,而不是扔一块石子试一次。其中两只乌鸦一次便成功了,另外两只也只试了两次,就吃到了虫子。

这次实验只是一个开始。5年以后的2014年,还是在剑桥大学,另一群科学家将实验做了升级:他们对那些“石头”做了手脚。这次实验分两组。其中一组实验中,科学家们提供给乌鸦的不是真正的石头,而是10块由不同材料制作、但看起来大小相似的小方块,其中5个方块比较重,会沉入水底,另外5个方块比较轻,会浮在水面上。结果聪明的乌鸦并没有上当,绝大多数时候,它们都能选取较重的方块扔进水里,其中最聪明的一只甚至从未出过错。而在另一组实验中,科学家们换了一个思路,提供给乌鸦的是实心方块和有凹槽的方块,乌鸦同样识破了陷阱,多数时候都能巧妙避开那些有凹槽的方块。如此看来,乌鸦确实很聪明,甚至比《乌鸦喝水》故事里写的还要有智慧。

那么,这是不是就证明乌鸦喝水的故事在自然界是真实存在的呢?其实也不一定。

首先,前面提到的例子都是科学家做的实验,参加实验的乌鸦并不是从野外随随便便抓来的,它们在实验之前都受过专门的训练,很熟悉往试管里扔石子的操作。而对于自然环境中的乌鸦来说,这一套却是完全陌生的,它们日常用不到这种技能,遇到问题也不一定会采用这种办法。另一方面,实验里科学家用肥美的虫子来吸引乌鸦,这个诱惑可比水大多了。而野外的乌鸦想要喝水,只要飞到河边、湖边,直接喝就行,犯不着这么折腾,跟一个装水的瓶子较劲。所以,综合上面这些分析,我们可以说乌鸦喝水的故事确实有一定的科学依据,但是,它不太

可能是大自然中真实发生的故事。

(吴丹妮)

蒙城县举办青少年科技创新暨发明创造大赛

本报讯 1月11日上午,第九届蒙城县青少年科技创新暨发明创造大赛在蒙城电大报告厅举行。本届大赛由蒙城县科协、蒙城县教育局共同主办。大赛的主题是:创新·体验·成长。

大赛共收到来自蒙城县各乡镇和城区学校初选后的青少年科技创新成果作品373件,比上一届多了45件,作品内容的创意大多涉及智能、环保、防疫、绿色能源等方面。

蒙城县每年以青少年科技创新暨发明创造大赛为平台,弘扬和传播科学精

神、科学知识、科学思想、科学方法,促进重点人群科学素养的提高。有力地提高了蒙城县科技教育水平,为青少年提供了发明创造、展现特长的创新平台。一年一度的青少年科技创新大赛也是每一位科技辅导员、每一位爱好科技创新和发明创作的青少年所期盼的一项赛事。“我参加、我实践、我快乐”的学科学、爱科学、用科学的浓厚氛围逐步形成,有力地促进了素质教育的开展。让学生既全面发展,又学有所长。科技创新大赛为学生提供了施展才华的时间和空间,构建让学生发挥特

长的舞台。

科技创新大赛,让师生感受到科学技术的魅力,一件件科技创新作品是学生们通过自己所学到的科技知识动手、动脑的成果。

科技兴则民族兴,科技强则国家强。科技创新暨发明创造大赛不仅是作品的比赛,也是传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神的赛事,让学生在实践体验,在体验中创新,在创新中成长,进一步形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围。

(张巍 安徽科技报全媒体记者 李伟)

儿童手表 莫背离了产品初心

随着可穿戴智能设备兴起,儿童手表的功能日趋丰富,成为不少孩子的生活伙伴。不过,也有调查显示,41.95%的家长担忧儿童手表的复杂功能会分散儿童注意力。

儿童手表所经历的“功能爆炸”,背后有着市场竞争推动助澜。起初,儿童手表的功能主要是通话和定位,能够方便家长随时了解孩子的位置和情况。随着市场的发展、技术的进步,如今儿童手表的功能越来越多,不仅可以聊天、视频,甚至可以玩游戏、线上支付等等。从功能上看,儿童手表在一定程度上满足了孩子们的学习、社交需求,但也容易让孩子沉迷其

中。部分品牌的儿童手表不但广告、弹窗、游戏应有尽有,而且还有多款可在App内扣费的学习类软件及游戏软件。对此有网友质疑:“功能多了,电话手表究竟要成为学习机,还是游戏机?”

有数据显示,目前我国5-12岁的儿童数量约为1.7亿,智能儿童手表的市场普及率约为30%。这表明,约每三个孩子中就有一个孩子持有电话手表。儿童自制力较弱,容易受到外界不良影响。在加强对游戏等防沉迷管理的同时,也不能忽视儿童电话手表,不能让其成为网络沉迷“隐秘的角落”。因此,相关部门要继续加强行业审核与监管,规范健康指引标准,并根据情况不断完善相关制度,全方位、多角度织紧织密保护网,让孩子在清朗的网络环境中健康成长。

让儿童手表回归“儿童属性”,谨慎控

制手表功能的来源和种类,引导儿童形成健康的使用习惯,厂商也要承担起应有的责任。生产厂家满足消费需求,提供功能更齐全的产品,无可厚非,但未成年人一旦沉迷网络,所带来的危害不容小觑。厂家在进行产品创新尤其是电子产品创新时,应当认清产品自身的核心价值和用户的真实需求,而非“做加法”越卷越好。在产品的设计方面,应该考虑到儿童自身缺乏辨别能力的因素。真正回归儿童属性的产品才可靠,始终伴随儿童成长的产品才长久。

作为家长和老师,也要主动当起责任人,提高孩子们正确使用网络产品的能力。家长要关注孩子使用频率,关注他们身心变化,在日常生活中教他们识别并抵御风险;老师可加强网络素养教育,增强孩子科学、安全使用网络产品的意识。

(何珩)



【科普窗】