



扫码关注

《安徽科技报》官方微信

安徽省科学技术协会主管  
安徽省科技创新服务中心主办

# 安徽科技报



扫码阅读

《安徽科技报》数字报  
安徽科技报社出版

国内统一刊号:CN34-0023  
邮发代号:25-5 总第5101期

壬寅年九月初五 星期五  
本期16版 2022年9月

30日

邮箱:ahkjb2003@163.com

新闻热线:0551-62822776



## 习近平在参观“奋进新时代”主题成就展时强调

# 踔厉奋发勇毅前行团结奋斗 夺取中国特色社会主义新胜利

## 李克强栗战书汪洋王沪宁赵乐际韩正参观展览

新华社北京9月27日电 在党的二十大即将召开之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平27日前往北京展览馆,参观“奋进新时代”主题成就展。他强调,党的十八大以来,党中央团结带领全党全国各族人民,攻克了许多长期没有解决的难题,办成了许多事关长远的大事要事,经受住了来自政治、经济、意识形态、自然界等方面的风险挑战考验,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。要广泛宣传10年来的战略性举措、变革性实践、突破性进展、标志性成果,宣

传10年来的伟大变革在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有的里程碑意义,激励全党全国各族人民坚定历史自信、增强历史主动,踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗,谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章,夺取中国特色社会主义新胜利。

李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正参观展览。

下午3时45分,习近平等领导同志来到北京展览馆,走进展厅参观展览。展览紧扣“奋进新时代”这一主题,以党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政为主线,聚焦新时代10年党和国家事业的伟大成就、伟大

变革,既展现事业发展的新局新貌,又揭示变革背后的力量和动能;既展现新时代中国共产党人的政治引领、思想指引,又反映广大人民群众团结一心、干事创业的良好风貌。展览设序厅、中央综合展区、地方展区、展望展区、室外展区和互动展区6个展区,面积超过3万平方米,运用图片、实物、模型等6000多项展览要素,角度丰富、内涵饱满。

展示我国科技水平和制造能力跃升的自主研发关键产品实物、模型,反映功勋荣誉表彰体系日益丰富完备的勋章、奖章,国家级重大出版项目《复兴文库》,生动再现脱贫攻坚和抗击新冠肺炎疫情历史进程的实物、图表、图片,“五基”协

同天空地一体化生态环境立体遥感监测体系模拟沙盘,武器装备模型,呈现总体国家安全观深刻内涵,党内法规制度建设成果的展板、实物,彰显京津冀协同发展成就的立体电子地图,展现规划建设、轨道交通和科技创新等方面亮点成果的粤港澳大湾区沙盘……一件件实物模型、一段段生动视频、一幅幅图片图表,吸引了习近平等领导同志的目光。他们不时驻足观看,听取讲解,询问有关情况。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会副委员长,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协副主席以及中央军委委员等参观了展览。



## “我和国旗同框”

9月28日,淮北市不动产登记中心员工正在与国旗合影拍照。国庆节临近,淮北市不动产登记中心组织开展“迎国庆,我和国旗合个影”活动。让全体干部职工牢固树立以人民为中心的发展思想,以开展“找差距、改作风、强担当、争先进”专项行动为抓手,不断创新和完善服务举措,进一步提升市民、企业的满意度和获得感。

通讯员 李鑫 摄

## 互联网让科学普及更加“显而易见”

如何让优质的科普内容更广泛有效地触达用户,是科普界一直努力解决的难题。在日新月异的全媒体时代,科技革新为科普传播模式的改变提供了契机,在知识共享中科普的价值也得以高效释放。

### 传播模式更加多元化

今年6月,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,较2020年12月增长4296万,互联网普及率达73%。

过去,科普内容的传播渠道主要包括科普参观活动、展览、讲座等线下体验活动,科普报刊、书籍、音像制品等出版物,以及广播、电视等传统媒体。如今,各种内容平台纷纷涌现,从微信公众号、头条等平台上以图文方式呈现的科普文章到喜马拉雅、得到等平台上的科普音频,到知乎上科普类图文、视频内容,再到抖音、快手等平台上传播的科普短视频和以B站、西瓜视频为主要传播阵地的科普中视频,科普的呈现形式已经越来越多元化。

“创新的传播模式一方面降低了公众接触知

识的门槛,另一方面以生动的形式丰富了知识表达的形式,拆除知识传播的时空壁垒,使得知识的创作和传播都更为便捷。”抖音相关负责人告诉笔者,更为重要的是,科普工作者也能在平台上挖掘更广泛的受众人群,点燃更多人对科学的热情。

### 内容创作进入爆发期

相较于传统传播渠道,新媒体时代下的科普传播有着更强的互动性,拥有更多反馈机制,创作者可以通过点赞、转发和留言评论,了解用户喜好和接受习惯,及时调整内容以满足受众的需求,从而获得更好的科普效果。

知乎答主“看风景的蜗牛君”告诉笔者,新媒体等创新科普渠道的优点是信息量大、内容生动丰富、互动性和时效性强。“近几年来,传统渠道和新媒体之间正在逐渐融合。”

相较于以往的图文和音频为主的科普内容,视频以其更加直观、更具趣味性的方式获得了更好的传播效果,成为科普内容创作的重要阵地。其中,短视频和中视频领域是当前科普产业发展的重点赛道,从抖音联合国内多家权威科研机构推出的“DOU知计划”、B站的“知识分享官”活动,到百度

旗下的好看视频发布的“好看Club轻知专列”活动,以及知乎推出“海盐计划”,大力扶持知识型中视频内容,各平台纷纷在科普内容领域发力,进一步推动新媒体科普产业进入高速发展时期。

数据显示,目前仅抖音平台上的知识创作者就已超过1.5亿,包括百位专家学者;知识视频超10.8亿条,累计播放量超6.6万亿、点赞量超1462亿、评论量超100亿、分享量超83亿……

### 让谣言失去生存的土壤

高铁内的蚊子会不会被甩到车厢后面,1克核反应物能炖熟多少牛肉……这些贴近生活且喜闻乐见的话题背后,是早在2014年开设网络科普的中科院物理所科普团队用专业的知识解构着一个个晦涩难懂的物理知识。

中科院物理所科普主管毛义元曾表示,随着网络时代的到来,依靠报刊、电视、线下展览活动等传统形式已经无法满足受众的需求,在网络上信息纷繁复杂,非专业的科普误导了网民,伪科普和谣言也屡见不鲜。

为了不让谣言占领网络,除了“中科院物理所”“科学大院”“科普中国”等“科普国家队”专业机构

外,一线科技人员也纷纷在各大平台推出了短视频和直播等线上节目,甚至还出现了广受欢迎的“博物君”“毕导”等个人科普“大V”,他们用自己的专业知识努力让谣言失去生存的土壤,在科学大事件上让公众能第一时间得到来自权威专业人士的解读。

近十年来,5G、AI、大数据技术的快速发展和迭代之下,科普工作的主体、渠道和传播模式都发生了新的变化。从莎草纸到互联网、从文字到视频,科普内容和传播渠道的升级极大拓展了受众的量级,同时也进一步降低了知识的传播成本和难度,互联网已然成为科普工作的重要阵地,其越来越显著的影响力也正在为科普工作注入新的活力。

(陈杰)

## 休刊启事

因2022年国庆节放假,本报10月5日、7日休刊两期,10月12日正常出版。

《安徽科技报》编辑部  
2022年9月30日