

# 我省坚定不移下好创新“先手棋”

本报讯(汪永安)党的十八大以来,我省坚定不移下好创新“先手棋”,抓好科技创新“栽树工程”,实现了“科教大省”向“科技创新策源地”的跨越发展。2021年安徽区域创新能力由十年前的全国第15位上升至第8位,连续十年位列全国第一方阵。

“九章二号”“祖冲之二号”量子计算原型机问世,全超导托卡马克核聚变实验装置EAST创造新的世界纪录,高性能异构DSP处理器、氢能燃料电池发动机、高刚高精减速机等一批重大创新成果相继问世。十年来,我省举全省之力建成以国家实验室、合肥综合性国家科学中心为引领的国家战略科技力量体系,催生出更多“从0到1”原创性成果,量子科技、新能源、新材料等领域科技创新实现并跑领跑。

1”原创性成果,量子科技、新能源、新材料等领域科技创新实现并跑领跑。

高质量服务保障国家实验室建设。我省实施专项推进行动,全面入轨运行全国首个国家实验室。世界首条量子保密通信干线——“京沪干线”、首颗量子科学实验卫星“墨子号”、首颗量子微纳卫星“济南一号”等“国之重器”相继问世。成功研发“九章号”“祖冲之号”系列量子计算原型机。成功争取深空探测实验室落户安徽。

高水平建设合肥综合性国家科学中心。我省规划建设19.2平方公里世界级大科学装置集中区,形成已建、在建、拟建的“3+4+N”大科学装置集群化发展格局,数量居全国前列。“人造太阳”1056秒长脉冲高参数等离子体运行刷新世界纪录,11项重大原创科技成果入选年度中国十大科技进展。

高标准梯度构建高能级科技创新平台。我省建成认知智能实验室等“国字号”创新平台216家,省实验室、技术创新中心34家,在全国

率先组建4家创新联合体,催生出一批重大创新成果。铁基高温超导体、极端条件下重要压力容器等3项重大成果获国家科学技术奖一等奖,累计106项科技成果获国家科技奖。

十年来,我省不断构建强链补链延链重大科技攻关体系,突破了一批“卡脖子”关键核心技术。2021年,全省每万人发明专利拥有量达到19.9件,居全国第7位,较2012年增长14.4倍;高技术制造业利润增长93.1%,对全省规模以上工业利润增长贡献率达61.1%。

打好关键核心技术攻坚战。我省综合采取揭榜挂帅、定向委托等方式,部署省科技重大专项等。2015年以来,实施省科技重大专项项目1168项,投入省财政资金超18.79亿元,新增销售839.79亿元、利润112.55亿元、利税65.41亿元。动态存储芯片等重大原创成果竞相涌现;全色激光投影、仿鹅绒结构高保暖材料等成果闪耀北京冬奥会。

发挥科技支撑民生作用。我省深入推行科技特派员制度,实现全省14912个行政村服务全覆盖。聚焦生命健康等领域,实施新冠病毒防治技术攻关项目38项,重组新冠病毒疫苗等成为抗疫重要力量;设立“双碳”科技创新专项,企业牵头实施首批“双碳”项目11个,带动企业研发投入2.9亿元。

引导全社会加大研发投入。实施《支持科技创新若干政策》等,2020年我省地方财政科技支出占比达4.95%,较2012年提升2.53个百分点,居全国第4位;全社会研发经费支出883.2亿元,较2012年增长2.1倍,研发投入强度达2.28%,较2012年提升0.64个百分点,居全国第10位。

十年来,我省将科技成果转化应用作为科技经济融合的关键环节,推动全省先进制造业增加值迈上万亿元台阶,跻身全国十强。高新技术产业增加值年均增长14.9%,占规模以上工业增加值45.7%,较2012年提升10.9个百分点。



## 坚定文化自信,为新时代新征程凝心聚力

——党的十八大以来我国文化建设述评

■ 新华社记者 史竞男  
“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化建设,坚持以人民为中心的工作导向,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设社会主义文化强国,激发全民族文化创新创造活力,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

“筑牢中华儿女团结奋进、一往无前的思想基础”

在全党全社会喜迎党的二十大胜利召开之际,《习近平谈治国理政》第四卷以中英文版出版,面向海内外发行。

“民心是最大的政治”“我们党是全心全意为人民服务的党”“把人民对美好生活的向往作为始终不渝的奋斗目标”……山西太原市迎泽区委党校迎泽街道分校教室里,数十名街道、社区干部围绕最新出版的《习近平谈治国理政》第四卷展开学习并进行交流分享。

从第一卷到第四卷,这一著作集中展现了马克思主义中国化时代化的最新成果。

当中国特色社会主义进入新时代,向外看,世界范围内思想文化相互激荡;向内看,我国社会思想观念深刻变化。立志于中华民族伟大复兴,以习近平总书记为核心的党中央举旗定向、守正创新,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,为国家立心、为民族立魂,用真理之光点亮复兴之路。

十年来,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变——  
确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全意识形态工作责任制,推动全党动手抓宣传思想工作,守土有责、守土负责、守土尽责;

召开全国宣传思想工作会议,分别召开文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议,阐明原则立场,廓清理论是非,校正工作导向;

用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践,深化马克思主义理论研究和建设,推进中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设;

推动媒体融合发展,健全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间……

一系列重要讲话、一个个重大部署、一项项有力举措,推动意识形态领域向上向好态势不断巩固。十年来,全社会凝聚力和向心力极大提升——

2021年仲夏时节,中国共产党历史展览馆开馆。一年多来,前来参观的社会各界人士络绎不绝,人们在这里读懂中国共产党的精神谱系,感悟一个伟大政党的初心使命。

人无精神不立,国无精神不强。  
党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,注重用社会主义先进文化、革命文化、

中华优秀传统文化培根铸魂。

“壮烈啊!陈树湘是牺牲英雄中很典型的一个。”2021年4月25日,广西红军长征湘江战役纪念馆,走到油画《陈树湘》前,习近平总书记由衷感叹。

跟随习近平总书记的足迹,纪念碑前每一个庄重的鞠躬、纪念馆内每一次深情的凝望、对英雄故事每一回动情的讲述,都彰显着对中国精神的崇尚与弘扬。

“我们要建设的社会主义现代化强国,不仅要在物质上强,更要在精神上强。”

从广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育、推动理想信念教育常态化制度化、完善思想政治工作体系,到建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度、设立烈士纪念日,再到深化群众性精神文明创建、建设新时代文明实践中心、推动学习大国建设……理想信念的根基更加牢固,精神文明的花朵愈发灿烂。

放眼新时代,正能量更强劲、主旋律更高昂,中华民族的精神之光竞相闪耀。

“实现中华文化的创造性转化和创新性发展”

中秋佳节,杭州良渚,中国国家版本馆杭州分馆“文润阁”用镜头记录了月光下的诗情宋韵。月光千年未变,时代已万象更新。

2022年7月底,中国国家版本馆正式开馆。这座新时代的国家文化殿堂,护文明之火种、传永续之文脉,充分体现着我们党传承发展中华文化的高度自觉、汲取历史智慧更好走向未来的历史主动。

没有高度文化自信、没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。

“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”

习近平总书记高度重视传承弘扬中华优秀传统文化,鲜明提出坚定文化自信并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”,鲜明提出“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在习近平总书亲自关心推动下,中华文化血脉在赓续传承中弘扬光大,彰显出强大的生命力、凝聚力、影响力——

《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》等出台,中华优秀传统文化传承发展工程深入实施,国家文化软实力的根基更为坚实;

深入开展文化资源普查梳理,摸清文化资源家底,文化遗产保护跃上新台阶,我国有42个非物质文化遗产项目列入联合国教科文组织名录,居世界第一;

《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数,传统节日文化深入人心,文物热、非遗热等纷纷兴起……中华优秀传统文化融入经济社会发展和人们日常生活,焕发当代价值和永恒魅力;

一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音;多层次的文化交流广泛开展,“感知中国”“欢乐春节”“四海同

春”等对外文化交流活动在全球掀起中国热……向世界讲好中国故事,传播好中国声音,国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。”

坚定文化自信,建设文化强国,在与时俱进、守正创新中,中华文化绽放出新的时代光彩,推动中华文明与各国文明美美与共、和合共生。

“激发全民族文化创新创造活力”

戴上AR眼镜,探寻“稀世珍宝”伯矩鬲背后的故事;在虚实融合的数字空间中,沉浸式“云”游敦煌莫高窟……2022年中国国际服务贸易交易会上,科技与文化相融合让参观者“跨越千里、穿越千年”。

“推进公共文化数字化建设,促进基层文化设施布局优化和资源共享,扩大优质文化产品和服务供给,支持文化产业发展……”2022年政府工作报告明确文化惠民“大礼包”,让群众切身感受到“文化小康”带来的幸福感。

十年来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,我国文化建设呈现蓬勃生机、更加繁荣的生动景象,全党全国各族人民文化自信明显增强,全民族文化创新创造活力全面迸发。

2019年全国两会期间,习近平总书记看望文化艺术界、社会科学界全国政协委员,强调“要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、以明德引领风尚”。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推进文化事业和文化产业全面发展,为人民提供了更多更好的精神食粮。

新时代的文艺园地百花齐放、硕果累累——

电影《我和我的祖国》《长津湖》,电视剧《觉醒年代》《山海情》等具有历史厚重感和现实关怀;报告文学《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等生动讲述脱贫攻坚故事;长篇小说《人世间》《主角》等现实题材佳作摘得“茅盾文学奖”桂冠;歌曲《坚信爱会赢》、话剧《护士日记》等讴歌疫情中的凡人英雄;复排民族歌剧《党的女儿》、舞剧《永不消逝的电波》等创新形式再现英雄形象;重大主题文艺活动《奋斗吧 中华儿女》《伟大征程》等引发社会热烈反响……

老百姓的文化生活日益丰富、多姿多彩——

回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

向着人类最先进的方面注目,向着人类精神世界的最深处探寻,文化强国建设步履矫健。人民有信仰,国家有力量,民族有希望!

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代的中国正以更加坚定的文化自信,书写社会主义文化强国建设的绚丽新篇。

(上接一版)武尔夫表示,当前世界经济面临更大的下行风险和不确定性。在这一关键时刻举办本次世界制造业大会,给世界经济提供了深化交流、共谋合作的平台。今年是中德建交50周年,中德作为世界两个制造业大国,五十年来在制造业领域通过持续深化务实合作实现了共同发展。安徽省与德国交流广泛,合作不断深化。希望中德两国的制造业能够以本次制造业大会为契机,进一步加强合作,为双方带来新的发展。

王江平指出,工业和信息化部将着力提振工业经济,推进产业结构优化升级,大力推进数字化转型,促进绿色低碳发展,培育更多优质企业。同时,继续秉持开放、合作、团结、共赢的理念,不断完善市场化法治化国际化营商环境,不断深化制造业创新合作和国际产能合作,更深度融入全球产业链供应链合作体系。安徽是制造业大省,工业和信息化部将一如既往支持安徽制造业发展,为安徽加快建设制造强省提供有力支撑。

王受文指出,商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚决稳住外贸外资基本盘,有力推动制造业发展。我们将持续扩大市场准入,推动实施高水平投资自由化便利化政策,落实外商投资法及其实施条例,切实保护外商投资合法权益;深化国际合作,推动高质量实施RCEP,对接国际高标准经贸规则,推动制度型开放。安徽是制造业发展的重要省份,商务部将继续深化与安徽省的部省合作,全力支持安徽制造业发展。

林松添指出,以中国为代表的新兴市场国家和发展中国家群体性快速崛起,成为维护世界和平、推动全球经济复苏的关键力量。中国人民对外友好协会愿为中外地方政府、友好城市、企业、智库等民间机构和社会各界人士开展友好交流与互利合作牵线搭桥,为开展制造业第三方市场合作提供助力,为首国实现合作共赢、共同发展贡献民间力量。

张为指出,制造业是立国之本、强国之基。上海将坚持各展所长、共拉长板,协同打造优势产业集群,加快推动智能制造,营造更优产业发展生态,携手推动长三角一体化发展进入快车道。希望沪皖两地不断开辟新的实践领域,携手为长三角更高质量一体化发展作出更大贡献。

开幕式上,举行了重大项目集中签约仪式,发布了一批精品新品。福耀玻璃、大陆集团、香港科技大学、比亚迪、大众汽车等企业负责人及知名专家学者先后现场发表演讲。

在主场会出席开幕式的还有:国家有关部委领导,部分省市区领导;法国、以色列、哈萨克斯坦、泰国、土耳其、德国、韩国、墨西哥、新加坡等国驻华使节及安徽友好省州代表;境内外世界500强高管和知名制造业企业负责人,国际组织、境内外商协会和投资机构负责人;“两院”院士和专家学者;央企、民企、外企、港澳企、台企、侨企、徽商代表等,共约560人。

2022世界制造业大会由工业和信息化部、科技部、商务部、国务院国资委、中国工程院、国务院发展研究中心、全国工商联、中国人民对外友好协会、中国中小企业协会、全球中小企业联盟、安徽省人民政府共同主办。9月20日至23日,大会将围绕“制造世界·创造美好”主题,通过线上线下相结合方式举办巡馆、专题活动、平行论坛、“六百”对接活动、展览展示等38场活动,为全球制造业搭建创新发展的桥梁,打造拓展合作的平台。

