



扫码关注

《安徽科技报》官方微信

安徽省科学技术协会主管
安徽省科技创新服务中心主办

安徽科技报



扫码阅读

《安徽科技报》数字报
安徽科技报社出版

国内统一刊号:CN34-0023
邮发代号:25-5 总第5098期

壬寅年八月廿六 星期三
本期16版 2022年9月 **21** 日

邮箱:ahkjb2003@163.com
新闻热线:0551-62822776



省委常委、副省长张红文出席 2022年全国科普日安徽省主场活动

本报讯(安珂)9月17日,由省科协、省委宣传部、省委网信办等16家单位联合主办的2022年全国科普日安徽省主场活动在合肥市国轩高科股份有限公司举行,省委常委、副省长张红文,省政协副主席、省科协主席韩军出席活动。

张红文、韩军一行来到各科普活动展区,观摩科普演示、科普知识和科普产品展览,与现场的科技工作者、参展企业人员和社会公众进行亲切交流。活动期间,张红文、韩军向青少年代表赠送了科学实验套装,并为2021-2025年首批安徽省科普示范县(市、区)授牌。

张红文强调,要坚持把科学普及放在与科技创新同等重要位置,强化全社会科普责任,不断提升科普能力和全民科学素质,促进科普与科技创新协同发展,为实现高水平科技自立自强、建设社会主义现代化美好安徽提供有力支撑。张红文要求,要认真贯彻中办、国办《关于新时代进一步加

强科学技术普及工作的意见》,激发科普新动能、释放科普新活力,推动新时代新科普高质量发展;要深入贯彻《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》,强化党委和政府、科协、学校和科研机构、企业、媒体等主体的科普责任,构建政府、社会、市场等协同推进的社会化科普发展格局;要突出价值引领,大力弘扬科学精神和科学家精神;要聚焦青少年、农民、产业工人等重点人群,不断创新科普内容、形式和手段,走进学校、社区、农村、企业广泛开展形式多样的科普活动,满足全社会对高质量科普的需求。

今年的安徽省主场活动紧扣“喜迎二十大,科普向未来”主题,设置了“寻宝科学游”线下群展、“云上科普日”线上平台及安徽省科普示范县(市、区)授牌仪式三大部分内容,线上线下开展活动共74项。其中线下群展分为“弘扬科学家精神”“文化+科技”“科普助力双减”“生态文明

与双碳环保”“科技助力乡村振兴及食药安全”“涉疫科普与卫生健康”“防灾减灾”等七大主题展区60项活动。云上科普日主要包括院士报告会、有奖竞答、漫游科技馆等13项活动。活动呈现出四大特色:一是注重科学普及与科技创新的融合,首次在企业举办全国科普日活动,为企业深度参与社会化科普搭建舞台,也向社会展示企业最新的科技创新成果;二是注重发挥线上线下相结合的优势,首次搭建“云上科普日”平台,通过整合线上线下各类科普资源,创新活动形式,丰富活动内容;三是邀请全国科普示范区参加活动,展示县域科普工作成效和风采,引领和提升基层科普公共服务能力,推动科普日活动深入基层、贴近群众;四是注重构建社会化科普大格局,

与政府相关部门、省级学会、科普教育基地、科普示范县(市、区)及科普企业等单位联合举办各种活动。围绕弘扬科学家精神,设置了院士风采展、科普剧《邓稼先爷爷的故事》等内容;围绕新能源、大健康等科普专题,组织开展“新能源动力电池全产业链展示”“碳达峰、碳中和”“新能源储能应用原理及应用场景演示”“徽茶品鉴”“食品添加剂科学认知科普展”“中药材甄别科普展教”等活动。据初步统计,全省各地已开展13000余场形式多样、内容丰富的科普活动,为党的二十大胜利召开营造了浓厚的科普氛围。

省政府办公厅副主任张亚伟,省科协党组成员、副主席魏军锋、刘旭等主办单位负责同志参加活动。

— 2022年全国科普日安徽专刊(详见02-09版) —



集智融慧 科普入人心

9月17日,参会群众正在观看机器人写毛笔字。当日,由安徽省科协会同省委宣传部、省委网信办、省教育厅、省科技厅等16家单位联合主办的2022年全国科普日安徽省主场活动在国轩高科股份有限公司正式启幕。活动主题为“喜迎二十大,科普向未来”,由科普示范县(市、区)授牌仪式、“寻宝科学游”线下群展及“云上科普日”线上平台三大部分组成,共74项活动。
通讯员 徐曼昊 摄

新时代大科普更需各司其职各尽所能

日前,中办、国办印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》(以下简称《意见》),提出了要树立大科普理念,构建协同推进的社会化科普格局,标志着新时代推进科普工作的系统布局已经形成。

党的十八大以来,我国科普事业蓬勃发展,公民科学素质快速提高。当前的科普已经形成了“党的领导、政府推动、全民参与、社会协同、开放合作”的建设模式,《意见》也分别规定了各级党委和政府、各行业主管部门、各级科协、各类学校和科研机构、企业、各类媒体、广大科技工作者和公民在科普中应该发挥什么样的作用。应该说新时代大科普理念的树立,大科普发展格局的形成更需要各方各司其职、各尽所能,只有全国一盘棋,劲往一处使,才能更好地为创新发展奠定坚实的基础。

作为科普工作的行政管理单位,各行业主管部门在具体工作中,需要推动科普全面融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设。同时充分联络各有关单位用好科普工作联席会议机制,注重科普能力建设,以表彰奖励等形式对科普工作予以切实的支持。

作为开展科普工作的主要社会力量,科协是科技工作者的群众组织,是党领导下的人民团体,是党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带。在推动全民科学素质提升中发挥着牵头职责,而“没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化”。

科技资源应该成为科普的“源头活水”,各类学校和科研机构有着丰富的科教资源和完善的科研设施,而这些都可以在一定程度上转化为科普资源和内容,有条件的可以探索对公众开放,这将有助于让公众了解前沿科技,培养公众对科学的好奇心和想象力,同时也将更进一步推动科研与科普的有机结合,实现“双向奔赴”。科普应该成为企业的社会责任,企业也应该提高对科普重要性的认识,并且在相关工作环节纳入科普的有关内容和要求,通过科普的形式有助于提高企业的知名度和美誉度,促进公众对相关品牌和产品的认知。

一直以来,媒体都是公众获取科技信息的重要渠道,尤其是在社交媒体时代,科普更需守正创新,一要守住科学性是科普的

灵魂这一原则和标准,二要创新各种传播形式和方式,同时要增强优质科普内容的供给力度,让公众可以随时随地获取到科学、可信的内容。科技工作者被称为科普的“第一发球手”,他们不仅是科学知识、科学方法、科学思想和科学精神的发现者、生产者、创建者和弘扬者,更应该是传播者。需要采取有力的措施打破科技工作者做科普的四不“窘态”,改善他们做科普的方式、方法、技巧,并且提升科普能力,让科技工作者的科普真正发挥效果。

科普的最终落脚点还是在公民个人身上,目的是让公众崇尚科学精神,树立科学思想,掌握基本科学方法,了解必要的科技知识,并具有应用其分析判断事物和解决实际问题的能力。因而作为公民个人,需要把学习、掌握和运用科技知识变成自觉行动,用科学来指导个人的工作和日常生活,也是提升个人的科学素质。

科普是全社会的共同责任,面对新时代新要求,更需全社会共同承担起这一责任,各司其职,各尽所能,为实现高水平科技自立自强、建设世界科技强国奠定坚实基础。(王大鹏)