

我省加强抗旱保苗农业科技服务

本报讯(史力)针对近期旱情,农业农村部门正组织科技人员进村入户,指导农民采取有针对性的措施,降低灾害影响。省农业农村厅近日发出紧急通知,要求全省各级农业农村部门、农技推广机构、农业科研教学单位,以及农业社会化服务组织和农机专业合作社、农事服务中心等充分发挥科技在抗旱

保苗中的重要作用。

面对不同地区不同作物的抗旱需要,农业部门组织专家制定分区域、分作物的科技抗灾技术方案,落实科学抗灾措施,强化分类指导。围绕全产业链、多学科,研究制定水稻、玉米、大豆、花生、蔬菜等品种,以及畜牧、水产行业分类应急抗旱减灾管理措施和技术指导意

见,编制抗旱保苗、病虫害防控、技术指导服务等技术明白纸或手册。充分利用农技推广服务体系、高素质农民培育体系、农广校农民教育培训体系、省现代农业产业技术体系等4大体系,开展线上线下培训和科技指导服务。利用网络直播平台、微信群、微博等手段,开通网络直播、视频培训、搭建网络平台等服务方式,

加强与农户、合作社、农业企业等受援对象的密切联系,第一时间解决疑难问题。包村联户农技人员深入示范户田间地头,掌握实际情况,提供科学合理的技术指导意见,通过示范户发挥带动引领作用。省现代农业产业技术体系已成立抗旱服务小分队,研判形势,制定应急预案,深入旱情严重地区,开展指导服务。

果园飘香



日前,淮北市相山区曲阳街道黄里社区果农在山地葡萄园收获无公害葡萄。

通讯员 周方玲 摄

霍邱县曹庙镇双桥村——

高标准农田建设助力乡村振兴

2022年,六安市霍邱县曹庙镇双桥村坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将高标准农田建设作为藏粮于地、藏粮于技,保障粮食安全的重要举措,严格按照国家和省市要求,结合曹庙镇双桥村特点,紧锣密鼓开展高标准农田项目建设,为推动乡村振兴提供了有力保障。

一是将高标准农田建设与乡村振兴战略相结合。曹庙镇双桥村的农田高低不平,田块小而多,不利于水稻播种,高标准农田项目大大改善了农民的耕种环境,提

高了农民种地的积极性、主动性,减少了农开支,增加了农民收入。预计每年可为村集体增加收益10万元以上,大力推动了乡村振兴工作的开展。

二是将高标准农田建设与基础设施建设相结合。曹庙镇双桥村的高标准农田建设结合农业、水利、交通等项目实施,合理安排项目实施方案,做到“广覆盖、不重复”。既解决了5520余亩高标准农田机耕路出入难,又极大提升了双桥村水利、沟渠灌溉农田的能力,靓化了

村容村貌,推进了曹庙镇双桥村基础设施的建设。

三是将高标准农田建设与产业发展相结合。曹庙镇双桥村的高标准农田建设将双桥村的粮食生产功能区和特色稻虾养殖区以及基本农田保护区全部纳入高标准建设范围内。全村的种养殖大户以前的稻虾养殖分散,不利于稻虾养殖业发展,通过这次高标准农田建设,提高了稻虾养殖规模,增加了农民就业的机会,也增加了土地流转费用,为农户增加了一定收入。(任浩)

我省下拨3000万元抗旱救灾资金

本报讯(朱卓)为支持做好我省抗旱救灾工作,8月20日,省财政厅、省应急管理厅紧急下达3000万元中央自然灾害救灾资金,支持合肥、淮南、滁州、六安、马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆、黄山11个市

做好抗旱救灾工作。

此次下达的抗旱救灾资金主要用于解决城乡居民用水困难,支持各地购买、租赁应急储水、净水、供水设备,组织人员采取应急抗旱措施保障城乡居民生活用水等工

作。今年7月份以来,我省已拨付中央自然灾害救灾资金共6000万元,省财政厅要求市、县财政部门抓紧分配拨付资金,加快资金支出进度,切实加强资金监管,充分发挥资金效益,全力做好防汛抗旱资金保障工作。

电商“新农人”逐梦希望的田野

大清早就到田间拍摄农民收获生姜的视频,然后联系网上合作的主播,商讨农产品销售合作事宜,再去工作间安排工人按订单打包发货……这就是阜阳市颍州区西湖镇五里村90后小伙刘朝坤的工作常态。虽然每天都很忙,可刘朝坤却一点也不觉得累,他表示:“能帮家乡推荐特色农产品,助力乡村振兴,我觉得很自豪。”

刘朝坤是土生土长的西湖镇五里村人,大学毕业后,曾在北京一家电商企业打工,积累了不少电商销售经验。2018年,响应村里号召,他回乡协助电商扶贫工作。刘朝坤表示,他在城市里生活过,知道这些散养家禽、土禽蛋和绿色蔬菜是城里

人的“心头好”,如果能搭一座农产品购销的桥梁,一头连着农民,一头连着市民,应该可以帮助农民增收。

想到就办。刘朝坤发挥自己的专业特长,在网上搭建了农产品销售平台,专卖农户散养的家禽、土禽蛋和绿色蔬菜。经过一年多的初始积累,他在网上吸引了不少粉丝,具备一定的转化能力,周边种植户遇到销路受阻也来找他帮忙。后来,村里专门为他腾出一间100多平方米的场地,作为他的电子商务工作间,供他存放农产品、打包、发货。

2020年初的新冠肺炎疫情,给刘朝坤的电子商务创造了机遇。当时,受居家隔离等因素影响,不少市民选择网上购物,他的

电商平台订单激增,每天400多个订单,日销售农产品约3000斤,刘朝坤忙得不亦乐乎。进入常态化疫情防控后,他立即着手注册阜阳市香五里电子商务有限公司,扩大电子商务规模,与当地的合作社以及家庭农场签订购销协议,自己还流转土地发展特色种植,把控产品质量的同时,确保货源充足。

“不久前,市商务部门开展专业电商培训,我们为几十位主播报了名,提升了大家的理论水平和实战能力。”目前,阜阳市香五里电子商务有限公司年销售额达400多万元,仅帮助阜南、颍上、临泉、太和等地农户销售冬桃一项,就助农增收129万元。

(杨燕 闫朝)

从少数人的幸运到大众旅游,从全国旅游到世界旅游,从跟团旅游到个性化旅游……一个个变化印刻着中国旅游行业的发展变迁,也记录着人民生活水平提高的稳健步伐。人们对美好生活的追求没有止境。未来几年,人民群众的休闲观念会出现怎样的转变,旅游行业又该做出怎样的改变?相关问题值得思考。

近日,国家发展改革委、文旅部联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》,就培育现代休闲观念、提升旅游休闲体验等进行部署,有助于激发旅游休闲发展内生动力,打造更符合现代休闲理念的文旅业态,更好满足人民群众的美好生活需要。

“上车睡觉,下车撒尿,景点拍照,回家一问什么都不知道。”一段时间以来,更多游客放弃了原先走马观花、赶集扎堆、插旗打卡式的旅游,一些个性化旅游形式逐渐走红。不坐飞机高铁,以慢火车感受慢节奏生活;不去5A景区,在原生态村镇感受自然意境;不去城市地标,在菜市场、老胡同体验地道风情……从打卡式、跟团式到体验式、休闲式转变,彰显出日趋多元化的旅游需求,更加高品质的生活追求。在此背景下,标准化景区、流水线服务越来越难以为继,康养度假、房车露营、体育旅游等休闲产品将获得更大市场。旅游不只是为了看风景、拍照片,也是为了长见识、悦身心;不仅包含衣食住行的物质生活,更需要沁人心脾的精神享受。一段时间以来,不少音乐节落地旅游城市,备受游客追捧;博物馆、古遗址等场所,成为有故事、有品位的文化客厅;非遗表演、技艺体验,为展示地域文化、民族文化打开新窗口。从亲近自然到深读历史、感受艺术、品读人生,文旅融合推动旅游业不断拓展边界,文化特色和服务体验的作用愈发凸显。

文明是最美的风景。一趟愉快的出行,也是体现文明素养、绿色理念的过程。一段时间以来,在世界遗产泡脚、随意采挖花菜等不文明现象饱受诟病。在相关管理措施的介入与文明观念的传播下,乱扔垃圾、争抢座位的少了,自备洗漱用品、选择低碳出行的多了;不尊重当地风俗习惯的少了,自觉抵制乱刻乱画的多了……出行观念和生活方式的嬗变,成为旅游业转型升级的重要方面。在旅游这个发现美、欣赏美的过程中,人们也要维护美、创造美,以文明新风营造更和谐旅游环境,助力全社会文明水位不断提升。

从旅游习惯到旅游目的再到旅游理念,需求侧变化对供给侧提出更高要求。如何让旅游产品从关注“有没有”转向“好不好”,从关注“缺不缺”走向“精不精”,做好全域旅游文章、写好“旅游+”答卷是必由之路。将吃住行游购娱融为一体,让生态与人文、传统与现代有机结合,推进旅游与农业、林业、工业等深度融合,文旅行业才能超越景区思维限制、摆脱门票经济依赖,开拓更加广阔的发展空间。

《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》实施以来,我国旅游休闲内容持续拓展延伸,人民群众休闲观念发生改变。贯彻落实《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》,必须培育好休闲观念、解决好更高需求与有限供给的结构性矛盾。让休闲观念引导文旅业态,让文旅业态塑造休闲观念,在这样的双向互动中,旅游业必将破茧成蝶,让“世界那么大,我想去看看”的需求更好得到满足。

以休闲新观念引领「旅游+」新业态

臧勾