

# 中国农业科学院启动“智机科技行动”

本报讯(李丽颖)8月16日,中国农业科学院召开发布会,正式启动“智机科技行动”。“智机科技行动”是中国农业科学院继“使命清单制度”“强种科技行动”“沃田科技行动”“增粮科技行动”后,开展的又一项重大科技行动,将集聚全院农机装备领域10个研究所20多个科研团队力量,以农机装备补短板、攻核心、强智能为目标,围绕攻克农机装备突出问题、强化产业链和创新链融合、把握农机装备研发科研规律,系统部署高效智能绿色农机科技攻关、农机科企协同创新和农机创新平台建设,力争到2030年,实现我国农机装备和农机化技术跨越式发展,为保障国家粮食安全提供强力

支撑。  
我国农业生产取得巨大成就,离不开农机装备和农业机械化的大力支撑。近年来,我国农机装备科技创新能力持续提升,全国农作物耕种收综合机械化率已超过71%,但依然存在装备智能化、生产智能化水平不高,关键核心部件有效供给不足等问题。“智机科技行动”着眼农业机械化全程全面高质量发展的主要目标,聚焦农机装备领域的国家重大战略、前沿科技问题和重大科技平台等需求,围绕攻核心、补短板、强智能三个主要方向,集合工程学、农学、信息学等多学科力量,构建农机农艺农信融合的技术创新体系,开展集中科技攻关

大会战,突破大宗农作物、设施农业、丘陵山地等关键装备技术,加快推动农业生产机械化、智能化、绿色化发展。“智机科技行动”包括六大战略任务:农机全程机械化装备技术、丘陵山地适用农业装备技术、现代设施农机装备技术、智能农业装备技术、农业大数据与人工智能技术、适宜机械化的农艺工艺标准。

据介绍,为推动实施“智机科技行动”,中国农业科学院成立了智慧农业与装备科学中心,构建起以国家使命为牵引、以卓越创新团队和科学中心为实施主体、以绩效为导向的重大任务联合攻关机制,通过组织保障、集团会战、多元投入、协同创新、要素集聚等五项举

措,确保科技行动顺利实施,破解关键“卡脖子”难题,促进农机装备科技创新跨越发展。

中国农业科学院南京农业机械化研究所所长陈巧敏研究员介绍,“智机科技行动”将力争2023年实现农机装备科技创新能力持续提升,粮食装备智能化技术加速应用,主要经济作物薄弱环节“无机可用”问题基本解决;2025年实现农机装备和农机化技术“从有到全”,薄弱区域和环节机械化技术基本解决,机械化与信息化、智能化进一步融合,产品质量可靠性和适应性显著提升;2030年实现农机装备和农机化技术“从全到优”,装备可靠性和作业质量大幅跃升,智能化水平达到国际领先水平。

## 抗旱保增收

连日来,持续高温天气,国网亳州供电公司组织多支共产党员抗旱小分队深入田间地头,冒酷暑、战高温,帮助群众抗旱保苗,确保农作物丰产丰收。

通讯员 刘勤利 刘晶晶 摄



## 【千家言】

### 农产品营销,慎打悲情牌

别傲

近日,某微信公众号推文称,四川攀枝花凯特芒果“大量滞销”,农民“亏得血本无归”。8月12日,攀枝花市市场监管局行政执法监督科回应称,当地没有出现芒果滞销的情况,这种行为是“卖惨营销”。媒体调查发现,攀枝花芒果、凉山会理石榴、凉山盐源县苹果等,都曾有过被“卖惨”的经历。

每过一段时间,特色农产品滞销的新闻都会见诸报端。甚至有的时候,我们还能看到地方官员出马,吆喝当地农产品。每次见到这种新闻,人们一般都会生出恻隐之心。在的确需要的时候,大家也都愿意顺手支持一下。从这些小小的农产品营销事件中,我们感受到人心的温暖,一次又一次地见证国人的团结与友善。但冷静分析一下就会发现,这样的悲情营销于产业发展未必有利,其原因在于,这种打法没有遵循市场规律。

农产品滞销,主要是因为供需对接不畅,打乱了价格机制。在传统农业格局中,农民与市场的隔阂,注定他们对市场需求不够敏感。最典型的例子就是,他们在选择特色农产品种植品种时,基本都是看别人种什么自己就种什么。上一年什么价格贵就种什么,等人们扎堆种植的时候,这一农产品的价格必然会上跌。作为对市场隔膜“回馈”,农产品时常陷入“价贱伤农”怪圈。于是,各种悲情营销借助这一形势纷纷上演。

众所周知,信任是市场经济的基石。而悲情牌的泛滥,无疑打破了这种信任机制。其本意即便是帮助农民渡过难关,但每个人的同情阈值都有限,这种营销用多了就会“不好使”,遑论延续消费者的购买行为。加之“假滞销”新闻导致的信任机制破坏,最终会使悲情牌演变为“狼来了”的游戏,再也无法取信于消费者。

从消费心理来看,如果特色农产品质量够好,卖惨会给人传递“质量一般”的信号,这对农民显然不公;如果农产品质量不好,这种博同情的方式则是对消费者的不尊重。就算侥幸卖惨成功,那也是赢得一时欢笑,长期看会扭曲价格信号甚至引起产业失范。

从这意义上看,农产品滞销的解药,终须从市场中去寻找。市场需要什么样的农产品,就生产什么样的农产品。市场需要什么样的配套服务,就提供对应的优质服务。这样的话,即使农产品出现相对过剩,也可以通过更优质的附加服务完成营销的超越。与其他工业品一样,农产品也不存在一蹴而就、包打天下的营销捷径。但可以肯定,无论是政府还是农民,只要以做好服务的心态,做好产品的态度对待农产品,就一定能够获得市场认可。

在助力农民融入市场方面,政府可以在其中扮演重要角色。比如,为农业企业和采购商提供更多便捷服务,让产销对接更为顺畅;通过调查研究发布权威信息,引导农民种植适销对路的农产品。甚至可以往更高阶的品牌打造方向努力,共同面对市场风云,让市场引导一些特色农产品的生产。在基础设施层面,从政策上大力发展电子商务,推广田头小站、完善冷链物流网络,建立适应农村现状的物流模式。如此一来,既能调动农民种植积极性,又兼顾了市民利益,有效缓解了“价贵伤民”、“价贱伤农”的问题。

## 【农产品交易台】

安徽庐江江先生出售:绿茶。电话:13856595551

山西永济师俊贤出售:蟠枣苗、接穗。电话:13835994522

吉林辉南周长霞出售:天麻、人参。电话:13894578182

陕西富平郭宏波出售:莲藕系列产品。电话:15829660762

陕西咸阳范仲仪出售:富硒新茶。电话:18091784421

陕西西乡贺金家出售:香菇、茯苓等菌种。电话:13892605513

【本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登,联系电话:0551-62822776】

## 落实防贫保政策 筑起防范返贫“防火墙”

### ——霍邱县曹庙镇甄岗村积极落实“防贫保”侧记

“非常感谢党的好政策,多亏有了这份防返贫致贫保险,减轻了我家的负担”王友贤感激的和村干部说到。霍邱县曹庙镇甄岗村的王友贤家中有两口子,其本人患有肝硬化,无法从事重体力劳动,文化水平较低,孩子还在上学,生活比较困难,是甄岗村的未消除风险监测户。该镇镇、村两级积极落实帮扶政策,为他家购买了“防贫保”综合保险,对他家进行了保障补贴,减轻了其家庭负担。

“防贫保”即“3+2”一体式“防贫保”综合保险,分为:特色农产品保险+健康保险+意外伤害险+民生保障“菜单式”自选保险。为保障贫困户和监测户的权益,有效防范致贫返贫风险,该县县、乡两级财政还对参保的贫困户、监测户进行了补贴。

霍邱县曹庙镇甄岗村积极落实上级部门关于“防贫保”的各项政策,帮助贫困户、监测户化解在自然灾害、大病医疗、人身意外、失业、教育升学等方面遇

到的风险,增强他们抵御返贫风险的能力,有效消除返贫致贫风险,巩固脱贫攻坚成果,筑牢返贫致贫的“防火墙”。

截止目前,霍邱县曹庙镇甄岗村共计有151户贫困户和监测户享受了“防贫保”政策,为9户困难对象进行补贴,补贴金额达到39000元。下一步,曹庙镇甄岗村将继续推进“防贫保”工作,持续宣传“防贫保”政策,有效防范返贫致贫风险,切实解决困难群众“急难愁盼”问题,为困难群众提供坚实保障。(李传莉)

## 农业农村部召开部领导专题会强调——

### 毫不放松抓好农业防灾减灾和秋粮生产

8月12日,中央农办主任,农业农村部党组书记、部长唐仁健主持召开部领导专题会,分析研判秋粮生产形势,研究确保秋粮稳产增产的针对性政策举措,部署安排有关工作。

会议指出,今年秋粮面积较上年增加,目前在田作物长势总体较好,但气象灾害、病虫害等不确定性仍然较大,防灾减灾的弦务必要紧绷不放。现在距秋粮收获还有50天左右,要抓紧抓细防灾减灾工作。盯紧草地

贪夜蛾、水稻“两迁”害虫、稻瘟病、大豆“症青”等,逐个推动防控措施落实,加强跨区联合监测、分区协同治理,发挥好应急防控飞行大队作用,指导各地早发现、早预警、早防控,做到应防尽防,实现“虫口夺粮”。

会议强调,要聚焦聚力抓好秋粮田管关键技术落实,继续发挥包省包片机制作用,适时派出工作组和科技小分队下沉一线,分环节、分区域、分品种督促指导各地加强秋粮中后期田管,加快生育进程,确保秋粮安

全成熟。要指导各地立足实际细化完善大豆玉米带状复合种植田管技术方案,指导农民解决好施肥、打药、收获等环节存在的困难和问题,确保试点取得扎实成效。

会议要求,要统筹农村疫情防控 and 秋粮生产,密切跟踪关注疫情形势,及早制定应对预案和防范措施,总结并用好春播夏收行之有效的经验办法,及时打通堵点卡点,确保农资农机调运通畅、农民下地顺畅,田管、收获等都不误农时。(据《农民日报》)