

公安部公布十起典型案例 严打危害粮食生产安全犯罪

记者8月1日从公安部获悉,全国公安机关结合夏季治安打击整治“百日行动”,持续深入开展“昆仑”系列专项行动,依法严厉打击制售假劣农资、非法占用耕地等危害粮食生产安全的犯罪活动。去年1月以来,公安机关共侦破非法占用农用地、农资犯罪案件8800余起,公安部挂牌督办47起大要案件全部告破。同时,公安部公布打击危害粮食生产安全犯罪10起典型案例。

该批典型案例中,有涉伪劣化肥的案件两起,分别是河北衡水冯某某等制售伪劣化肥案、辽宁沈阳刘某某等销售伪劣化肥案。在河北衡水冯某某等制售伪劣化肥案中,犯罪嫌疑人徐某伙同石家庄市某肥业公司业务经理冯某某等人,通过网上订购包装袋、灌装贴标,大量生产磷钾含量几

乎为零的伪劣复合肥,假冒知名品牌或自创品牌低价销售。在辽宁沈阳刘某某等销售伪劣化肥案中,犯罪嫌疑人刘某某等大量购进总养分含量不合格且不含磷的伪劣化肥,冒充优质复合肥,以低价优惠、赠送除草剂等方式“下乡忽悠”农民群众购买,共计销售伪劣化肥近3000吨。

此次发布的典型案例中,有六起非法占用农用地案。有的犯罪嫌疑人擅自在所承包土地内或集体土地内取土售卖;有的犯罪嫌疑人在未经行政部门审批许可的情况下,擅自改变土地用途扩建鱼塘养殖鱼虾;有的犯罪嫌疑人非法占地开采铝土矿;有的犯罪嫌疑人擅自改变耕地用途,建设建筑物用于旅游文化、餐饮项目……这些行为都造成了耕地毁坏的后果。另外,该批典型案例中,

有一起假种子案件和一起采盗黑土案,分别是河南濮阳张某某等制售假玉米种子案及吉林梅河口于某某等人盗采黑土案。据悉,河南某种业公司经营者张某某等在获得某品牌玉米种子生产经营权,但未购进生产所需亲本种子的情况下,伙同他人大量收购普通玉米种子,加工包装冒充某品牌玉米种子对外销售。在吉林梅河口于某某等人盗采黑土案中,犯罪嫌疑人于某某伙同他人,在未取得采矿许可证的情况下,盗采村集体土地泥炭黑土1.2万立方米。

公安部食品药品犯罪侦查局负责人表示,公安机关将坚持以“零容忍”的态度,依法严厉打击各类危害粮食生产安全犯罪活动,切实筑牢国家粮食安全防线。

(农民日报记者 李婧)

养老反诈宣传 不松懈

8月6日,舒城县公安局城中派出所社区民警来到县城市管理行政执法局环卫工人休息区,“零距离”为他们宣传防范养老诈骗知识。民警提醒老年人要多与子女沟通,对陌生人的推销不轻信、不盲从,勿贪蝇头小利,以实际行动守护好老年群众“养老钱”。
王可海 摄



全省检察机关加强军人军属权益司法保护

记者近日从省检察院获悉,全省检察机关积极能动履职,依法惩治危害国防利益、侵犯军人军属合法权益相关犯罪,在震慑涉军违法犯罪、解除军人后顾之忧、保障部队正常演训条件、促进军地军民和谐等方面贡献力量。

我省各级检察机关突出对危害国防利益犯罪的打击力度,加强对军人军属合法权益的司法保护。2018年1月至今

年6月,全省检察机关共办理危害国防利益案件26件67人。我省检察机关优化军地协作机制,检察机关办案人员在办理涉军类案件过程中,依托军地协作机制,加强与军事检察机关等相关单位的沟通联系,借助部队的专业人员、专业力量,就事实认定、证据采信中的复杂疑难问题充分会商论证,逐步形成了优势互补、多方协同的涉军案件办理新模式。

检察机关还积极延伸履职,以诉源治理助力效能提升,不仅依法办理好涉军案件,还将办案职能向社会治理延伸,做好标本兼治工作,以“我管”促“都管”,推动普遍性、倾向性问题的系统性解决,实现监督办案政治效果、社会效果和法律效果的有机统一,为军队和国防现代化建设营造良好法治环境。

(安徽日报记者 李浩)

不能放任短视频平台刮起“炫富风”

据8月2日《法治日报》报道,一些短视频平台上入驻了不少炫富博主,主播们不断上演着一个又一个炫富“名场面”。留言中,有人很反感这种炫富行为;有人直言羡慕,希望自己也能成为“有钱人”。这类博主有的是纯粹炫耀,有的则是通过炫富引流,植入广告牟取利益。

短视频平台炫富风泛滥背后,富贵“包装风”恐是最大推手。据了解,在一些电商平台,只需花十几元便可购买大量制造高端朋友圈人设的素材,如奢侈品、豪车豪宅、余额账单、旅游休闲甚至直升机购买记录等。一些店家还会提供影像剪

辑和文案编排教程,博主甚至可以花钱让店家代为运营。除售卖虚拟素材外,一些店家还出售各种豪车钥匙,提供出租名包、名车、豪宅进行拍照的服务……

炫富视频广泛传播,无疑会助推拜金等不良社会风气,同时可能对心智尚不成熟的未成年人产生影响,异化扭曲其三观。

炫富风泛滥,与一些短视频平台流量为王、利益至上的价值观不无关系。类似炫富等低俗、恶俗视频本来就有巨大的眼球效应,一些平台运用智能算法对其进行推荐,无形中就成了这些负面内容的“推手”。

今年6月,国家广电总局、文旅部联合印发的《网络主播行为规范》中明确:网络主播不得有展示无节制奢靡生活,贬低低收入群体的炫富行为等行为。一

些短视频平台因此开展了“自净”行动,不久前有平台发表公告称已对一批存在涉嫌刻意炫富、宣扬高消费、攀比享乐等不良价值观的内容和账号进行了处理。

消除此起彼伏的恶俗低俗视频,平台要切实当好把关人,真正做到“行业自净”,自觉摒弃“唯流量观”,主动与“带毒”流量切割,让算法成为“道德算法”。针对诸如炫富博主带货的行为,平台要明确为其标明广告字样,对未标明等涉嫌违反广告法的行为,相关部门需依法依规进行处理。

除了平台管理和自律,监管部门也要有更多作为,要让法治亮剑、规则亮剑。同时,要多渠道弘扬良好社会风尚,抵制拜金主义等不良文化侵蚀,通过打防结合、标本兼治,铲除滋生炫富短视频乱象的土壤。
(戴先任)

【以案说法】

离异户口未迁 可分得土地补偿

问:我于2014年从外乡嫁入我丈夫唐某家,户口也迁到了丈夫唐某家所在的村民组。2019年1月,我与唐某离婚后回到娘家生活,户口一直未迁回。去年,唐某家所在的村民组因部分土地被征收获得一笔土地补偿款,并决定按人头分配,但公布的名单中没有我,理由是我与唐某已经离婚了。请问这种说法对吗?

答:《妇女权益保障法》第三十二条、第三十三条规定:“妇女在农村土地承包经营、集体经济组织收益分配、土地征收或者征用补偿费使用以及宅基地使用等方面,享有与男子平等的权利。”“任何组织和个人不得以妇女未婚、结婚、离婚、丧偶为由,侵害妇女在农村集体经济组织中的各项权益。”你虽与唐某离婚,但户口仍在唐某家所在的村民组,意味着你仍然是该村民组的成员,因此应当有权参加土地补偿款的分配。鉴于村民组拒不分配给你相应的补偿款,你可以向法院起诉。

自家院内撞伤人 保险公司应理赔

问:我在自家院内倒车时,不慎将一位来串门的老太撞伤。交警到达现场后认为,我应负全部责任,但不属于道路交通事故,我的车辆在保险公司投保了交强险,且事故发生在保险期间。请问保险公司应在交强险责任限额范围内向受害方承担赔偿责任?

答:根据《道路交通安全法》的规定,“道路”是指公路、城市道路和虽在单位管辖范围但允许社会机动车通行的地方,包括广场、公共停车场等用于公众通行的场所。显然,自家院内发生的交通事故确实不属于道路交通事故。但是,《道路交通安全法》第七十七条规定:“车辆在道路以外通行时发生的事故,公安机关交通管理部门接到报案的,参照本法有关规定办理。”《机动车交通事故责任强制保险条例》第四十四条规定:“机动车在道路以外的地方通行时发生事故,造成人身伤亡、财产损失的赔偿,比照适用本条例。”据此保险公司就应当在交强险责任限额内赔偿受害老太的损失。

分手后恋爱期间的花销 有权要求对方返还

问:我和晓雪大学后发展成恋人关系。每逢节日、晓雪的生日,我还会通过微信向她转账,数额为520元、1314元等。订婚后,我俩开始同居生活。其间,晓雪买了一辆车,我刷卡支付了部分购车款11万元。经过半年多相处,我们双方的性格缺点渐渐暴露,在无法相处时决定分手。请问我能否要求晓雪返还婚恋期间的各项支出?

答:赠与可分为一般赠与(无偿赠与)和附条件赠与两种。属于一般赠与的,赠与人在赠与完成后不得要求返还。属于附条件赠与的,当所附条件不能成就时,赠与不发生法律效力,赠与人可要求对方返还钱物。就本案而言,对所涉钱物应分别认定和处理。首先,对于婚恋期间赠送小额财物、日常的消费支出,应认定为是维系感情的必要支出,系无偿赠与,不应当要求返还。对于特殊日子以特殊或吉祥数字转账、发红包等,且数额不是很大,按照生活经验应推知给付方的真实意思是表示祝福、表达爱意,也属于一般赠与。因此,你赠送的小礼物、发送的红包,在晓雪收取后财产权利即已转移,你不应当要求退还。其次,对于婚恋期间给付大额钱款、车辆甚至房产等贵重礼物,以及订婚彩礼,往往是一方基于维持恋爱关系和结婚为目的的赠与,应认定为附条件的赠与。当双方恋爱关系终结或者无法缔结婚姻,由于赠与的目的无法实现,故有权要求对方返还。
(本报综合)