

民政部等16部门:

# 到2025年村综合服务设施覆盖率超80%

本报讯(刘云)近日,笔者从民政部2022年第三季度例行新闻发布会上得知,民政部联合农业农村部等16部门印发《关于健全完善村级综合服务功能的意见》(以下简称《意见》),提出到2025年基本形成党组织统一领导、政府政策支持、村级组织积极作为、社会多方参与的服务机制,村级综合服务设施覆盖率达到80%以上,农村地区村级综合服务保障持续改善,农民生产生活需求进一步满足,获得感、幸福感和安全感不断增强。

民政部相关负责人表示,服务最大的短板

在农村。健全完善村级综合服务功能,是国家对村级服务首次系统性、完整性提出要求,对村当下需要哪些服务做出了回答,是加快推进基本公共服务均等化,丰富多样化生活服务供给,是全面推进乡村振兴,加强农村基层治理现代化建设,促进农民农村共同富裕的重要举措和必然要求。

《意见》明确,今后一个时期农村综合服务重点工作包括两方面:一是强化县级人民政府相关职能部门兜底责任,确保综合服务供给下沉到村,推进卫生健康服务,医疗保障

服务,就业和社会保险服务,社会服务,文化、体育和教育服务,生产服务,生活服务,人居环境服务,警务和法律服务,应急和社会心理服务等10方面重点公共服务事项;二是村级组织要调动群众自我管理自我服务积极性,广泛参与公共服务,办好本村公共事务和公益事业,包括依法协助办理政务服务、广泛组织开展志愿服务和慈善活动、积极引导农民自我服务等。

《意见》对健全完善村级综合服务功能提出三方面要求:一是基础性。加强村综合性、

兜底性服务能力建设,既着力补齐短板、提升农民福祉,又立足“保基本”定位,充分考虑经济发展状况和财力负担的可持续性;二是规范性。逐一梳理村级综合服务特别是公共服务的基本内容、保障水平和供给方式,有序扩大公共服务供给;三是可操作性。坚持“基本+”的编制原则,按照均等化思路提出适用于全国多数地区的一般性要求和指导性目录,明确县级以上人民政府及其职能部门、村级组织各自职责,引导各地区各部门推进服务向村下沉。

## 白芍丰收 助力乡村振兴

8月7日,药农在淮北市相山区渠沟镇郭王村圣达中药材种植专业合作社白芍种植基地收获丰收的白芍。近年来,渠沟镇以党建为引领,把做大做强特色产业作为乡村振兴第一要务,努力打造“一村一品”格局,坚持以花为媒、以景带旅,走出农旅融合发展之路,进一步促进农业增效增收,助力乡村振兴。

通讯员 周方玲 摄



### 【农产品交易台】

安徽庐江江先生出售:绿茶。电话:13856595551

山西永济师俊贤出售:蟠枣苗、接穗。电话:13835994522

吉林辉南周长霞出售:天麻、人参。电话:13894578182

陕西富平郭宏波出售:莲藕系列产品。电话:15829660762

陕西咸阳范仲仪出售:富硒新茶。电话:18091784421

陕西西乡贺金家出售:香菇、茯苓等菌种。电话:13892605513

【本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登,联系电话:0551-62822776】

### 霍邱县扈胡镇——

## 多措并举推整治 美丽宜居促发展

乡村振兴,生态宜居是关键。6月以来,六安市霍邱县扈胡镇以建设美丽宜居乡村为导向,以农村人居环境整治为抓手,再掀环境整治热潮,加快推动乡村向“净起来、绿起来、亮起来”转变。

扈胡镇组建了七个督查调研组,对全镇21个村的基本情况进行了督查调研。目前,全镇357个村民组已评出并通报各类清洁户名单574户、脏乱差户近400户。云居、南店、新

六里等村通过建立“积分制”,鼓励广大群众积极参与到公共区域的环境整治中。

今年以来,该镇已实现陡六路7.5公里,黄泥岗、西朱塔、新路桥三个高标片区,扈胡、新春、六楼三个省级美丽乡村示范村的连线、连片环境综合整治,一些棘手问题得到顺利整改。镇财政预算投资300多万元,正在对扈胡河西干渠分干渠街道段的黑臭水体进行集中整治。

高镇、六楼等村将绿化、亮化等环境整治需求,通过分类打包,鼓励本村外出务工人员及爱心人士定向帮扶,让善行有路径,感恩看得见。组织村民组长与群众代表对各村民组进行考评打分,不仅调动了群众积极性,还进一步宣传了环境整治。西朱塔村堰湾组群众为村两委赠送锦旗,主动认领本队整治任务,减轻工作压力。(汪冠军 付梦林)

## 让农业科普短视频更好服务三农

“短视频的尽头是农村?”近年来随着三农成为短视频热门题材,有网友对此发出上述感想。这些短视频中,有乡村牧歌式的山水田园、生活审美,也有“张同学”式的碎花窗帘、老式灶台。而最近,农业科普类短视频热度持续升温,这些短视频制作未必精美,镜头未必讲究,却有着不亚于前两类视频的广泛受众。

比如农业科学家李文娟,最近开始借助短视频进行农业科普,科普内容从老百姓的“米袋子”“菜篮子”讲到最新的农业技术,包括“茶叶防虫三大技术”“40天出栏的鸡是不是吃了激素”等。如果哪天李老师没更新,抖音上78万粉丝就会在线催更。

在这个几乎人人有手机、天天用手机的年代,农业科普类短视频的兴起,最直接的意

义就在于利用移动端的独特传播优势,打破信息的不对称,既解答了市民对三农问题的困惑,又满足了农民对农业知识的渴望,成为支农惠农的一支重要技术力量。

过去,村里宣传农业政策、教授农技知识,不是依靠村口的大喇叭,就是靠农技人员“跑断腿”。如今,只要输入关键词、刷刷短视频,“请来”的或是农业科研机构的专家教授,或是返乡创业的高材生,或是深耕一线的农技员,或是经验丰富的种植养殖户。短视频里直观的镜头语言和互动场景,让知识走出研究室,走进田间地头,服务更多农民的生产生活。

但也应看到,由于创作门槛不高,难免会存在一些伪原创、伪科学的内容,亟待权威人士来“去伪存真”,以实现农业科普的科学有效输出。近日,中央农业广播电视学校联合“抖音”平台共建农技视频知识库,作为该校农民教育培训的主渠道。农技视频知识库将邀请

真正权威的农业技术人员、农技专家学者、新型经营主体、高素质农民、乡土专家等,入驻“抖音”平台并发布农业技术相关短视频,让广大农民通过手机“新农具”学习农技,让广大市民了解农产品到底是怎么种出来的。

除了输入,乡村不乏才华横溢的人,“老把式”们也想把自己的一身“武艺”通过短视频输出给有需要的人。但农民群体普遍对信息技术的运用水平还比较低,虽然已经有部分农民或通过在线直播拉动线下销售,或通过信息技术整合产业链,发展规模经济,并取得了明显效果,然而在“万物可互联”的时代,要更好地发挥短视频作用,进一步助力乡村振兴,还需要丰富农业人才教育培训形式,通过短视频充分连接起乡村与城市,真正实现产业链上培养人,生产实践中培养人,形成贴近农业农村现实需求的人才培养新局面。(缪翼)

### 【三农时评】

近日,“2022中国农产品电商半年高层会分析会”在线上举办。来自行业主管部门、高校及产业企业的专家围绕宏观经济形势、农产品电商的发展新亮点和未来新路径展开了深入探讨,会上还发布了《2022中国农产品电商上半年分析报告》。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为,在整体农村经济承压中,农产品电商的表现依旧呈现不少亮点。国家统计局数据显示,2022年上半年我国农村的网络零售达到9759.3亿元,同比增长2.5%,其中农产品销售额达到了2506.7亿元,同比增长达到了11%。

“受新冠疫情影响,农产品的网络零售能够达到这个增长速度是相当可观的,今年上半年的农产品网络零售表现是超预期的,但是农村的网络零售与去年相比较来讲,显得有点低。”洪涛总结了农产品电商发展的新亮点,如农产品直播带货走红、县域物流体系建设成效显著、预制菜电商成为新热点、以即时零售为代表的模式创新不断涌现。

《报告》提出了预制菜近期规模超5000亿元、远期规模超过10000亿元的分析,认为预制菜电商是继生鲜电商、社区团购之后的第三次浪潮。并提醒行业警惕“泡沫”,切记不能“重蹈覆辙”:重复建设,趋同投资。

中央财经大学欧阳日辉教授介绍了即时零售运行模式——依托网络和数字平台,就近为消费者实现1小时乃至30分钟内快速送达,并表示未来网络零售业领域,有可能形成直播带货、即时零售、电商零售三足鼎立的格局。商务部研究院电子商务研究所洪勇副研究员分析认为在乡村振兴的新背景下,农产品电商已成为县域商业体系搭建的重要力量。2021年累计改造县级物流配送中心1212个,村级电商快递服务站14.8万个。

商务部流通司相关负责人表示,经过各地各部门的共同努力,我国农村电子商务发展迅速,取得了阶段性成效:交易规模快速增长、流通短板明显改善、多元化主体不断壮大,形成了一批可复制推广的经验做法。截至今年6月底,全国网商数达到了1000多家,全国快递覆盖率达到90%。

此次分析会由中国服务贸易协会供应链金融委员会和中国食品(农产品)安全电商研究院主办。(欧阳靖雯)

《2022中国农产品电商上半年分析报告》发布

## 新业态新模式释放强大活力