

第二季度全国“最缺工”100个职业公布

中国就业培训技术指导中心近期组织102个定点监测城市公共就业服务机构,收集汇总2022年第二季度人力资源市场供求关系较为紧张的招聘、求职需求职业岗位信息,形成“2022年第二季度全国招聘大于求职‘最缺工’的100个职业排行”,日前向社会公布。

本期数据来源于全国102个定点监测城市公共就业服务机构填报的人力资源市场招聘、求职数据。由“序号”“职业名称”“职业代码”“职业定义”“需求典型城市”“上期排位”六个部分组成。“职业名称”“职业代码”“职业定义”适用《中华人民共和国职业分类大典(2015版)》的职业分类标准。“需求典型城市”是指填报该职业需求

的典型城市名单,排在前面的城市需求缺口大于排在后面的城市。“上期排位”表示上期(2022年第一季度)该职业的排位情况。

按照《中华人民共和国职业分类大典(2015版)》分类标准,100个职业中,37个属于第六大类——生产制造及有关人员,37个属于第四大类——社会生产服务和生活服务人员,21个属于第二大类——专业技术人员,3个属于第三大类——办事人员和有关人员,1个属于第一大类——党的机关、国家机关、群众团体和社会组织、企事业单位负责人,1个属于第八大类——不便分类的其他从业人员。

从职业分布看,前10名“最缺工”几乎都集

中在服务业和制造业。且制造业从业人员向服务行业转移现象越来越明显。

从行业看,制造业缺工状况持续,电子信息产业缺工情况较为突出。集成电路工程技术人员、半导体芯片制造工、电子仪器与电子测量工程技术人员等职业新进排行,半导体分立器件和集成电路装调工、计算机网络工程技术人员缺工程度加大,电子产品制版工进入排行前十。

可以看出,制造业领域的缺工现象,不是“用工荒”,而是“技工荒”。据人社部预计,到2025年,中国制造业十大重点领域人才需求缺口将近3000万人。

从排名前10的“最缺工”职业来看,这些职

业往往都与累、苦、保障少、风险高、待遇不高等关键词联系在一起,被认为处在就业食物链的最低端。尤其对于年轻求职者来说,这些职业由于技术性不强,薪酬也不具有明显吸引力,存不下钱也难有长足进步,因此,求职者寥寥,导致这些行业连续出现用工短缺。

与2022年第一季度相比,招聘需求和求职人数持续回升,制造业缺工状况持续,电子信息产业缺工情况较为突出,“集成电路工程技术人员”等职业新进排行,“半导体分立器件和集成电路装调工”“计算机网络工程技术人员”缺工程度加大,“电子产品制版工”进入排行“前十”,位列第9。(任社宣)

线上线下 齐招聘

7月30日,求职者在阜阳市颍泉区乡村振兴暨就业帮扶专场招聘会现场了解相关政策。本次招聘会聚集了近70家优质企业,带来2200多个岗位需求,采用“线上+线下”的方式开展,为用人单位和求职者搭建高效招聘供需平台,有效打通应聘的“堵点”,疏通求职的“盲点”。 王彪 摄



为工人买水受伤算工伤

案例: 张某在一家市政公司的工地上从事看守工地材料和指挥过往车辆通行的工作。一天下午,公司一位领导杨某给了张某20元钱,让其骑摩托车去为工人买饮用水。张某买水后在返回工地的路上摔倒受伤,经医院诊断为右桡骨小头骨折。事后,当地社会保险行政部门经过调查取证,认定张某受伤为工伤。市政公司认为社会保险行政部门的工伤认定事实错误,遂向法院提起诉讼,要求撤销对张某的工伤认定。那么,这种情况下张某应该被认定为工伤吗?

评析: 社会保险行政部门认为,张某受单位领导指派,外出为工地工人买饮用水,虽非其本职工作,但仍属于为公司正常运转而从事的行为,其受伤应视为因工作原因。因此,张某是在因工外出期间由于工作原因受到伤害,应认定为工伤。

《工伤保险条例》第十四条第(五)项规定:职工因工外出期间,由于工作原因受到伤害或者发生事故下落不明的,应当认定为工伤。

综上,当地社会保险行政部门作出的工伤认定事实清楚,适用法律正确,法院驳回了市政公司的诉讼请求。(人社微)

举案说法

勇立潮头 创新发展

——记夏明月和他创办的合肥明辉汽车零部件制造有限公司

编前语: 创新激发活力,创业推动发展。当今,“创新和创业”已成为时代鲜明的主题,在创新创业、赶超发展的时代浪潮中,一批批有为仁人志士勇立潮头,续写着创新创业精彩传奇。在安徽合肥就有这样一位满怀激情的创业者,他善于洞察商机、敢于冒险,他将自己的专长和技术成果融入到创业的实践中,并成功推向市场。他就是合肥明辉汽车零部件制造有限公司创始人、法定代表人夏明月。2022年,他荣获“肥东县第六届优秀科技工作者”称号。公司先后通过IATF16949:2016质量管理体系认证、安全生产标准化企业(三级)、合肥市企业技术中心(合肥市工业设计中心、安徽省“专精特新”中小企业认定,是国家高新技术企业。公司目前拥有授权发明专利1件,各类实用新型发明专利证书22件,进入实质审查发明专利4件。2021年,公司销售收入突破8000万元。

走进位于肥东县撮镇镇龙塘青年工业园内的公司,只见生产车间干净、整洁,生产设备摆放有序,周围环境管控完善。这里每一丝空气里,都充满了蓬勃向上的发展气息。公司100多名员工各自在宽敞、明亮的岗位上,紧张而精细地忙碌着。

“人无傲骨不立,人无精神不强。只有不等不靠、坚持自主创新、励精图治,诚信务实,踏实苦干,才是创业者奠定辉煌基石的精神支柱。”采访中,已过不惑之年的夏明月是这样坦言的。是的,当回顾企业的发展,特别是企业由小转大、由弱转强的关键时刻,我们不能不把目光聚集在扭转乾坤、力挽狂澜的企业领导者身上。他的睿智、胆识、谋略、气魄以及他的精神境界、思想素质、指挥才能等诸多因素都是成就企业发展的定海神针。

在探索中创新

“新”是求索的真谛,是发展的动力,是成功

的源泉。明白了干什么,明确了怎么干,这就是科学发展。近年来,公司在发展过程中,夏明月始终围绕创新拓展生存空间。为满足市场需求,针对国内长途重卡整车前景广阔,公司响应国家节能减排和轻量化的号召,一直致力于汽车桥壳研发制造,在拉延桥壳制造上不断创新,设计出一款性价比高、具有高速和重载特性的拉延桥壳总成,拉延桥壳总成细分市场位居省内行业第一,技术在国内外处于领先水平。

“工欲善其事,必先利其器”。技术研发是企业生命之源。在和国内知名的安凯集团、华菱汽车、青岛众力等企业合作中,公司加大研发投入,从2019年1月1日至2021年12月31日,公司用于研究开发费用高达864万元,已拥有机器人、冲压、金属加工设备、检测设备近百台,反复改进公司桥壳制造工艺并获得突破,采用了钢管整体扩张拉延一次性成型的技术,成为国内少数拥有此项技术的企业之一。此项技术的特点是:制造工艺先进,制造效率高、强度高、成本低。截至目前,公司累计投入5200多万元用于公司技术研发。

如果说科技是第一生产力。那么,创新的企业,更离不开技术领域不断开拓和求知的研发平台。为此,公司组建了企业技术中心、工业设计中心,夏明月作为技术带头人亲自担任中心主任。公司通过引进人才、技改投资、信息化与智能制造融合,与安凯、华菱等企业技术中心合作,创建检验检测实验平台,建立健全人才激励考评机制、研发费用管理机制,对技术难题立项,对科研成果予以知识产权保护,并转化应用。

“舟大者任重,马骏者远驰”。作为一家集研发、生产、销售、服务于一体的企业,公司非常注重技术创新体系资源整合,始终与客户、高等院校、研究所密切联系、广泛合作,拉延桥壳的研发就是资源共享的科技创新成果。加快调整产品结构,公司技术中心积极把自主研发形成的专利技术成果进行转化和产业化,对照国际标准打造产品性能,增强企业创新核心竞争能力。

目前,公司已形成了以技术中心为核心的技术开发创新体系,信息网络、资金筹措和投入保障体系、人才培养和激励机制,使企业的科技和人才优势转化为经济优势,从而发挥公司整体优势,为实现公司中、长期规划,达到企业参与国际竞争和科技为先导的目的提供保障。

在创新中升华

科学的管理是企业发展的助推器。当企业经营发展达到一定规模的时候,科学化、规范化的生产管理就显得尤为重要。“没有高效的设施和管理模式,就无法发挥人力资源的最大效益。”公司创新管理机制,完善企业技术中心绩效评价体系,把研发投入、自主知识产权、企业研发预算机制、科技人员培养使用和成果转化等作为评价主要内容,全面推行6S管理,采用适合公司的考核标准与考核流程,对各个部门做了详细职责岗位说明,每个员工在工作中如何规范操作与完成岗位任务做了详细规范。公司对创新投入实行考核和监督,加强对创新经费的管理、监督和审计,提高使用效益。公司还强化创新激励,定期对技术人员在技术引进和消化吸收、成果转化应用、科技管理、取得自主知识产权等给予表彰和奖励,并将创新业绩作为对技术人员进行评价、晋升、职称评聘等事项的重要依据。

知识经济时代,企业竞争,更多的是科技竞争的竞争,知识产权的竞争。企业若想长远发展,真正提升综合实力,就要有效地、持续地推进企业知识产权管理,进行知识产权管理体系建设,让知识产权在企业的发展中发挥更大的作用。为此,公司建立了知识产权保护制度,实行专部门、专人员负责,大力开发具有自主知识产权的关键技术和核心技术,拥有企业所在领域的更多的自主知识产权。同时,公司立足自主创新,提高企业知识产权创造、运用和



肥东县委常委、副县长王伟程(前排左一)赴公司调研,夏明月(前排右一)陪同并介绍了公司有关情况。

保护的能力;对立课题,研究一件,申请一件,形成专利,技术成熟一件,成果转化应用一件;积极参与宣传保护知识产权的社会活动,认真履行与知识产权相关的社会责任。

风好正是扬帆时,不待扬鞭自奋蹄。向来以产品创新研发“取胜”的合肥明辉汽车零部件制造有限公司,已确立了未来创新战略:不断吸收新技术、新成果,积极开发适销对路、高技术含量、高附加值的新型系列产品,持续推进拉延桥壳品牌建设,使产品品牌走向国际市场;充分发挥企业技术中心平台作用,建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,全面提升企业自主创新能力;进行智能工厂建设,通过2个拟认证的数字化车间、检验检测实验室,利用数字接口与公司MES、ERP、OA等系统互联互通,提升公司生产制造、进销存等生产供应链管理,实现现代化智能工厂制造,实施品牌战略。

抚今追昔,奋斗未有穷期。合肥明辉汽车零部件制造有限公司将在夏明月带领下,再次远航,再创辉煌!(唐发翠 心语)