

聚焦促进农民农村共同富裕

《中国农村发展报告(2022)》发布

本报讯(孟德才)7月26日,《中国农村发展报告(2022)》发布会在京举行。报告针对促进农民农村共同富裕的内涵,对促进农民农村共同富裕的战略目标与路径选择进行分析和探讨。

《中国农村发展报告(2022)》共包括1个主报告和4大类18个分报告。主报告发布了对2035年和2050年农民农村共同富裕的情况预测,提出了衡量农民农村共同富裕的3大方面8个类别的12个相关指标。

据报告预测,2035年农村居民人均可支配收入将达到42801元,2050年将进一步增至102576元;未来城乡收入差距将呈现明显

下降趋势,2035年城乡收入比降至1.8,2050年进一步下降到1.2,而城乡消费差距将在2035年下降至1.3,2050年城乡消费水平将无明显差距;2035年城乡基本公共服务将实现均等化,医疗、养老等社会保障待遇的城乡差距明显缩小,最低生活保障在城乡之间无明显差距,2050年,城乡基本公共服务将实现均质化,医疗保障、养老保障、最低生活保障等社会福利在城乡之间无明显差距。

主报告认为,农民农村共同富裕是实现全体人民共同富裕的重点、难点所在。近年来,中国农业农村发展取得了历史性成就,农村居民收入保持较快增长,消费水平稳步提高,生

活质量明显改善,教育、医疗、养老等公共服务全面提升,农村居民的生活富裕状况取得明显进展。但是按照共同富裕的目标和国际标准,中国农村居民的富裕程度并不高,共享共富程度更不高,数量较大的农村低收入群体以及长期存在的城乡差距和农村内部差距是农民农村共同富裕的突出短板。

主报告建议,为确保实现农民农村共同富裕的两阶段战略目标,要在高质量发展的基础上做大“蛋糕”并分好“蛋糕”,有计划、有步骤地提升农村居民的生活水平,不断满足日益增长的美好生活需要,同时逐步缩小城乡差距和农村内部差距,并控制在适度范围内。具体路

径包括:一是促进农村居民收入稳定增长,缩小城乡收入差距;二是激发农村消费潜力,提高农村居民消费水平和生活水平;三是优化农村基本公共服务,促进城乡基本公共服务的均等化和均质化;四是健全就业帮扶和社会救助兜底体系,确保农村低收入群体的共享发展;五是提高社会流动性,推动更多农村居民成为中等收入群体;六是完善“先富带后富”的区域帮扶机制,缩小农村地区间的发展差距。

据悉,该书是由中国社会科学院农村发展研究所组织编撰的年度研究报告,由中国社会科学出版社出版,今年出版的是第7本。会议还举行了促进农民农村共同富裕学术研讨会。

种植西瓜巧增收



7月25日,庐江县金牛镇瓜农正忙着将“8424”西瓜装车,田间地头一派丰收的繁忙景象。今年金牛镇成功引进“8424”“美都”“夏丰”“绿宝”“锦绣”等新品种西瓜,使精品西瓜种植面积达到3000多亩,占全镇西瓜面积的七八成,亩均产值在2万元以上,成为农民增收致富的新亮点。

通讯员 赵德斌 摄

霍邱县临淮岗镇——

全力提升人居环境 助力美丽乡村振兴

为进一步推进农村人居环境突出问题专项整治行动,霍邱县临淮岗镇紧紧围绕“两整一改”的总体思路,突出党建引领,深入开展集中攻坚专项行动,实现了农村人居环境质量全面提升。

强化组织领导。该镇充分发挥党建引领在人居环境整治工作中的重要作用,建立书记负责制,成立专项领导小组。

领导小组下设16个工作推进组。形成“一把手”亲自抓、部门联动抓、群众自觉抓的格局。

加大宣传力度。该镇积极开展入户宣传教育活动,悬挂横幅32条,入户宣传6000余户,发放宣传明白纸16000余份。通过“红黑榜”等活动,评选“清洁户”378户,有效带动了村民参与村庄自治

的积极性。

压实工作责任。该镇强化重点区域保障。对“一台、两区、三线”等重点区域、重点路段实行重点包保,明确责任;二是加强网格化管理。对各村、各村民组进行网格化划分,对村辖区内沟塘水渠、路面、陈年垃圾、农户房前屋后院内进行包保监管。

(吴德凤)

小麦量价齐升 收益增长明显

今年小麦产量和收益怎么样?近日,省发展改革委成本局对我省14个小麦主产区(市、区)126户调查户作了定点记账调查。调查显示,小麦单产545.03公斤,比去年增加74.41公斤,增幅15.81%。从售价看,小麦每50公斤平均出售价格149.48元,比去年增加26.59元,增幅21.64%。小麦单产、价格和收益增幅明显,均创十年新高,农民收益增长明显。

小麦单产为何增加?“政策好、天帮忙”是主要原因。今年,我省制定粮食安全党政同责两个清单,设立支持粮食生产专项资金用于发展优质专用粮食,提升高标准农田建设投入水平,各地农业部门严格落实中央财政安排的支持小麦促弱转壮资金,促进各项田管措施落实,指导种粮户紧

紧抓住冬小麦关键生长期,开展“一喷三防”,有效防治赤霉病、纹枯病、锈病等小麦常见病,为小麦高产打下坚实基础。另外,我省大部分主产区气候条件好,小麦适期播种,春季返青后及时追肥,雨量适中,开花灌浆期光照充足,亩穗粒数和千粒重明显增加,收获期天少雨,小麦质量等级和食品安全指标为近十年最好。

然而,调查结果显示,生产成本也有所上升。小麦生产每亩总成本为1057.37元,比去年增加135.90元,增幅14.75%。这些成本增加来自哪里?据调查,物质与服务费用增长近两成,人工成本、土地成本各增加一成左右。在物质与服务费用中,包含种子费、化肥费、排灌费等。其中,排灌费增幅40.8%,主要原因是今年小麦播种时,淮溪

县、亳州市谯城区墒情较差,抗旱播种,增加了排灌费。

值得关注的是,今年小麦种植收益创十年新高。亩均净利润为589.51元,比2021年增加331.28元,增幅为128.29%;每亩现金收益为1017.74元,比2021年增加383.66元,增幅60.51%。

另外,受国际形势等影响,原油、化肥原材料等价格持续上涨,我省农资价格一路走高。专家建议,做好农资保供稳价工作,保障化肥生产企业原料、能源等生产要素供应和价格稳定,强化农资价格预测预警,及时掌握价格、物流、存储等市场情况,发挥供销社流通主渠道作用,做好农资储备调运投放工作,形成政府保供稳价市场信号,切实保护农民利益。(王弘毅)

「互联网+农业」破解丰收悖论

农业是最基础、最刚需的产业,也是市场化比例和科技含量较低的领域,“靠天吃饭”的状况尚未改观,导致农业生产效率不高,市场需求与产地供应不匹配,经常出现谷贱伤农、丰产不丰收、农产品滞销等丰收悖论,挫伤农民的生产积极性。

近年来,电商平台取得蓬勃发展,正在快速渗透入农业领域,改变中国农业发展方式,推动农业生产走向专业化、科学化,改变农民生活方式,改变农村社会图景,让农业发展趋于稳定,让农民收入可期。

电商平台的“拼”模式,具有聚沙成塔的“魔术”效力,把全国消费者的需求从时间和空间两个维度归集起来,特别适合保鲜期短的农产品迅速销售。电商平台帮助企业与农户达成长期供应合作,省去了中间交易成本,进而重构和优化产业链,促进线上线下全面融合,将“流量密码”转变为“致富密码”。

中国有超69万个行政村、超260万个自然村,如何让如此大规模的村庄实现共同富裕,需要探索出路子来。部分农产品在电商销售方面的成功,证明“互联网+农业”方向可行。希望各地乡村把握住互联网电商崛起的机会,因地制宜深入推广“互联网+农业”,运用市场手段推动产业标准化,推动相关农业产业价值链现代化,帮助更多农户掌握电商时代的“致富密码”。(江德斌)

【乡村时评】

【农产品交易台】

陕西咸阳市范仲仪出售:富硒新茶。
电话:18091784421

山西永济市师俊贤出售:蟠枣苗、接穗。
电话:13835994522

安徽庐江县江先生出售:绿茶。
电话:13856595551

陕西富平县郭宏波出售:莲藕系列产品。
电话:15829660762

吉林辉南县周长霞出售:天麻、人参。
电话:13894578182

陕西西乡县贺全家出售:香菇、茯苓等菌种。
电话:13892605513

本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登
联系电话:0551-62822776