

## 中国食品行业月度十大新闻

(2022年6月)

1、习近平回信勉励种粮大户  
带动广大小农户多种粮种好粮  
一起为国家粮食安全贡献力量

“这些年,党中央出台了一系列支持粮食生产的政策举措,就是要让中国人的饭碗牢牢端在自己手中,就是要让种粮农民有钱挣、得实惠,日子越过越好。希望种粮大户发挥规模经营优势,积极应用现代农业科技,带动广大小农户多种粮、种好粮,一起为国家粮食安全贡献力量。”6月27日,习近平总书记给安徽省太和县的种粮大户徐淙祥回信,亲切勉励种粮大户们多种粮、种好粮,为国家作贡献。

在这封与种粮大户拉家常式的回信中,习近平总书记强调要让种粮农民有钱挣、得实惠,并再次强调了粮食安全这个“国之大者”的重要性,对包括种粮大户徐淙祥在内的广大农民提出了殷切期望。

**点评:手中有粮心中不慌,任何时候都是真理**

手中有粮,心中不慌。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央立足国情、深刻洞察国内外大势,高度关注粮食生产,关心种粮农民的收入、生活等情况,确立了国家粮食安全战略,形成了新粮食安全观。从保护耕地到打好“种业翻身仗”,从稳步提高稻谷小麦最低收购价水平,调动农民积极性,到制定粮食安全党政同责规定配套考核办法,压实地方党委政府责任,一系列精准有效的措施不仅是维护国家安全、实现稳定持续长远发展的战略选择,也是牢记初心使命、不断满足人民对美好生活向往的具体行动。

今年夏粮生产又喜获丰收,为保证粮食年产量保持在1.3万亿斤以上打下了坚实基础,为稳物价保民生、稳定经济大盘、应对外部环境的不确定性提供了坚实支撑。与此同时,百年变局和世纪疫情交织影响,国际粮食市场不确定性明显增加。粮食安全关系到14亿中国人的饭碗,我们任何时候都不能忽视,必须时刻保持危机感、紧迫感。总书记的回信,为“三农”战线的广大干部群众更深刻领会“让中国人的饭碗牢牢端在自己手中”提供了思想动力和行动指南。

## 2、《明码标价和禁止价格欺诈规定》发布

为深入贯彻党中央、国务院关于健全价格监管规则的要求,进一步提升价格监管工作法治化、规范化水平,规范经营者明码标价行为,预防和制止价格欺诈,维护市场价格秩序,保护消费者、经营者合法权益和社会公共利益,6月,国家市场监督管理总局公布《明码标价和禁止价格欺诈规定》,并定于7月1日起正式实施。《规定》针对执法实践中出现的新问题、新业态经营者标价行为呈现的新特点、价格违法行为表现的新形式,细化明确了明码标价规则,进一步完善了价格监管制度规则。

**点评:为全国统一大市场提供法治支撑**

连日来,“雪糕刺客”一词频频登上热搜,国家市场监督管理总局“精准”出手,将有力维护消费者、经营者合法权益,规范市场价格秩序,为建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场提供法治支撑。值得一提的是,数字经济领域中,经营者的标价方式、价格欺诈行为都与线下经济有很大不同,表现形式更加复杂,呈现出许多新特点。对此,《规定》明确明码标价也不能简单理解为仅标示价格,还应当标示与价格密切相关的其他信息,尽可能减少信息不对称,使消费者和其他经营者对价格所对应的商品或者服务价值有更清晰的认识,减少价格欺诈的发生。总体而言,新规宽严相济,坚持过罚相当,根据具体情形,对不宜认定为价格欺诈的行为设置豁免条款。同时,明确可以依法从轻、减轻或者不予处罚的情形,体现过罚相当的立法精神以及处罚与教育相结合的原则。

## 3、《中国婴幼儿膳食指南(2022)》发布

6月1日,由中国营养学会组织编写的《中国婴幼儿膳食指南(2022)》正式发布。《指南》聚焦婴幼儿和学龄前儿童,遵循“充分循证依据,结合中国实际,参考国际建议”的原则,包

括《0—6月龄婴幼儿母乳喂养指南》《7—24月龄婴幼儿喂养指南》《学龄前儿童膳食指南》以及配合使用的图示。强调了母乳是婴儿最理想的食物,坚持6月龄内纯母乳喂养等0—6月龄婴幼儿喂养准则,适时添加辅食等7—24月龄婴幼儿喂养准则,以及自主进食、培养健康饮食行为等学龄前儿童养育核心推荐。

**点评:有效提升我国家庭母乳喂养的意识和行动力**

大量科学证据显示,生命早期是生命全周期健康的机遇窗口。出生后至满2周岁阶段,是生命早期1000天关键期的核心时段。婴幼儿时期乃至此后的学龄前阶段,科学喂养和良好营养是儿童近期和远期健康的重要保障。《指南》可以帮助提高医护工作者的实践工作能力,最大程度满足婴幼儿生长发育需要;其中很多具体的操作规则或者操作技能也可作为家长和职业工作者提供良好参考,提升解决问题的能力。《指南》颁布实施能够有效提升我国家庭母乳喂养的意识和行动力,帮助家庭做好儿童从母乳喂养到家庭膳食的良好过渡,助力健康中国建设。

## 4、四部门联合发文遏制“天价”月饼

为提倡节俭、反对浪费,坚持月饼大众食品属性,6月7日,国家发展和改革委员会、工信部、商务部、国家市场监督管理总局等四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,提出对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管,要求经营者生产、销售盒装月饼不得使用贵金属、红木等贵重材料,减少包装材料的过度使用。同时强调对不符合食品安全、限制过度包装强制性标准有关要求,以及不执行明码标价规定、实施价格欺诈等违法行为的,将从严查处。

**点评:推动月饼等大众消费品回归传统文化本源**

月饼是反映中国传统文化内涵的一种中秋佳节美食。近年来,月饼市场总体规范有序,绝大多数月饼价格较为贴近市场需求,但仍有个别企业采取多种方式炒作月饼价格,“天价”问题仍然存在,且有反弹迹象。这不仅背离了传统文化本源,助长了奢靡浪费之风,对社会风气造成不良影响,甚至可能异化成为腐败的载体。为此,四部门联合发布《公告》,在坚持价格由市场形成的基础上,综合运用市场化、法治化手段,推动企业守法经营、合理定价,推动月饼等大众消费品回归传统文化本源,促进行业健康发展,引导形成良好社会风尚。

## 5、农业农村部发布农业品牌精品培育计划

6月10日,农业农村部印发《农业品牌精品培育计划(2022—2025年)》。计划提出,通过实施农业品牌精品培育计划,农业品牌建设促进机制和支持体系更加健全,优秀品牌脱颖而出,品牌溢价效应明显,农业品牌竞争力影响力带动力显著提升。以坚持抓主抓重、提质提效,坚持重点培育、引领发展,坚持消费促进、创新推动,坚持市场主导、政府引导为基本原则,到2025年,聚焦粮油、果蔬、茶叶、畜牧、水产等品类,塑强一批品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高的农产品区域公用品牌,培育推介一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

**点评:加快农业品牌打造,助力农业农村现代化发展**

农业品牌是农业农村现代化的重要标志,整合特色农产品品牌,支持做大做强名牌产品和保护农产品知名品牌将有力提升农产品市场竞争力,促进粮食增产、农业增效和农民增收。近年来,我国加快实施品牌强农战略,品牌意识明显增强,品牌数量快速增长,品牌效益显著提升,但我国农业品牌多而不精、大而不强问题依然存在,品牌竞争力、影响力、带动力仍有待提升。该计划将有助于加快农业品牌打造,充分发挥农业品牌对全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展的重要作用。

## 6、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》发布

轻工业涉及吃、穿、住、行等多个领域,2021年规模以上企业主营业务收入22.4万亿元(占全国工业17.5%),增加值占全国工业增加值比重为16.9%,增加值增速为11.1%(高于全国工业1.5个百分点),带动超3500万人就业。6月17日,工信部等五部门联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》。为解读政策内涵,强化宣贯落实,中国轻工业联合会会长张崇和在接受媒体采访时表示,贯彻落实《指导意见》是轻工全行业的重要任务,中国轻工联党委对此高度重视,将从宣传贯彻政策、分解量化目标、落实重点任务、强化分类引导及发挥机制优势等五个方面抓好有关工作。

**点评:全面推动轻工业向更高水平迈进**

党的十八大以来,轻工业落实党中央、国务院决策部署,为国家稳增长、稳外贸、稳就业做出了积极的贡献,稳固了世界轻工生产大国、消费大国、出口大国地位。《指导意见》的出台,为全面推进我国轻工业高质量发展提出了一份目标任务明确、操作性强、逻辑清晰的纲领性文件,对加快现代轻工产业体系建设,实现我国轻工业由大到强的跨越具有重要指导意义。新时代背景下,轻工业将贯彻党中央“三新一高”战略部署,把握国家战略指向,构筑产业支撑体系,通过建设科技轻工、品质轻工、绿色轻工、智慧轻工,全面推动轻工业向更高水平迈进,为建设现代化强国贡献轻工力量。

## 7、实施专项行动建功新时代

## 高水平推进轻工产业工人队伍建设

6月17日,中国轻工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第十九次联席会议以视频方式举行,中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会联合发布《关于在轻工行业开展深化产业工人队伍建设改革专项行动的通知》,决定自2022年至2025年,每年选取一定数量的重点推进轻工企业,指导其开展深化产业工人队伍建设改革专项行动。为做好专项行动,中国轻工业联合会会长张崇和提出四点意见:以重大政治任务为使命,积极推进专项行动向轻工企业纵深发展;以轻工人才建设为主题,开拓创造产业工人建功立业的广阔空间;以高水平自立自强为目标,激发轻工产业工人创新才智充分涌流;以试点重点企业为主体,充分调动企业各方参与专项行动积极性。

**点评:打通产业工人队伍建设改革最后“一公里”**

产业工人是创造社会财富的中坚力量,是创新驱动发展的骨干力量,是实施制造强国战略的有生力量。开展深化产业工人队伍建设改革专项行动,是深入贯彻落实习近平总书记要求,加强产业工人队伍建设、巩固党的执政基础的重要行动;是工会和行业联合会整合力量,共同推动产业工人队伍建设改革的有效方法,是产业工会打通产业工人队伍建设改革最后“一公里”的有效措施。专项行动与业务工作融合、与科技创新融合、与质量提升融合、与绿色发展融合,将最大限度激发产业工人推动产业发展的新活力,激发轻工产业工人的创新才智,让轻工行业创新成果不断涌现,为轻工业高质量发展提供强大引擎。专项行动将使轻工行业产业工人队伍建设改革成效更加明显,职工综合素质进一步提高,合法权益进一步实现,劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚更加浓厚。

## 8、《2021年度中国食品工业创新发展报告》出炉

6月23日,中国轻工业联合会召开《2021年度中国食品工业创新发展报告》新闻发布会,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话,相关食品企业、科研院所、行业专家等线上线下近百人参会。张崇和表示,《报告》展示了中国食品工业为落实国家战略做出的不懈努力,记载了一年来的发展和成就,总结了经验和不足,提出了建议和希望。未来,中国食品工业要以必胜的信心、创新的思维、扎实的举措,在创新中谋发展,在变局中开新局,始终努力走好改革发展之路、创新发展之路、绿色

发展之路、标准发展之路、智能发展之路、集群发展之路、技能发展之路。

**点评:全方位引领食品行业发展**

食品工业作为我国国民经济中重要的支柱产业,具有“一业兴,多业旺”的核心产业带动作用。当前,食品领域市场供应充足,消费活跃,消费者的选择日益多元化,但在食品行业中依然存在高品质加工与粗放生产并存、行业创新动力不足、集约化程度不高的“小、散、弱”局面。对此,让科技力量逐渐覆盖食品行业,推动行业集约化、高质量发展,加强食品全供应链、全产业链、产品全生命周期管理势在必行。《报告》寄托着对中国食品工业未来创新发展的美好期待,为食品工业应对挑战、布局发展提供了有益参考,提出前瞻性和创见性的建议,将全方位引领食品行业发展。

## 9、《白酒工业术语》及《饮料酒术语和分类》两项国家标准正式实施

在经历了两年的缓冲期后,6月1日,国家市场监督管理总局、国家标准管理委员会发布的《白酒工业术语》及《饮料酒术语和分类》两项国家标准(以下简称“新国标”)正式实施。新国标不仅规范了白酒的定义,还增加了配制酒和调香白酒两个概念。新国标明确,白酒必须以“粮谷”为主要原料,不准用添加剂。无论固态法、液态法还是固液法生产白酒,都不允许使用非谷物来源的食用酒精和食品添加剂;如果使用,便是调香型白酒,归类为配制酒。新国标实施后,非纯粮酿造的白酒不能再使用“白酒”二字。

**点评:新国标成威,行业透明度提升**

十几年时间,白酒的制作技术和工艺有了相应的发展,所以国家标准的更新也要跟上。新国标以更加科学准确的方式来命名不同白酒,其作用一方面“通俗化”,让普通消费者在购买白酒时,更容易区分不同白酒的类型,行业透明度得以提升;另一方面是“统一化”,让科研教学机构、生产企业在白酒术语概念上更加统一。新国标定义“白酒”必须以粮谷为原料,粮谷原料是指高粱、小麦、大麦、豌豆、大米、青稞等,这样的概念更符合广大消费者对传统白酒的认知,对于规范企业生产、酿造技术标准制定都具有积极作用。将配制酒与白酒明显区分开来,让消费者买得明白,喝得放心。

## 10、中国罐头工业协会第六次会员代表大会暨六届一次理事会在京举办

6月16日,中国罐头工业协会第六次会员代表大会暨六届一次理事会在北京召开,会议以无记名投票方式选举产生中国罐头工业协会第六届理事会,并对“十三五”罐头产业社会责任典范、“十三五”罐头产业突出贡献先进单位、2020年度罐头产业领域三十强企业,以及《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划(2021—2023)》贡献单位进行了表彰。中国轻工业联合会会长张崇和在讲话时指出,5年来,在推动罐头行业健康发展中,中国罐头工业协会在服务行业企业、搭建交流平台、强化标准引领、加强科普宣传、加强对外交流、践行社会责任方面做了大量富有成效的工作,得到行业内外的认可。未来要从以党建促发展、服务人民美好生活、保障罐头产品安全、坚持行业科普宣传与积极助力乡村振兴等5方面高质量推动罐头产业发展。

**点评:我国罐头食品尚有无限发展空间**

罐头行业是轻工食品制造业的重要组成部分,是民生产业,是农产品出口支柱产业,在满足人民美好生活、推动社会经济发展等方面发挥着积极作用。近年来,罐头行业面对错综复杂的国内外市场环境,以科技手段强化自身,努力化解不利因素,变挑战为机遇,调整产业结构,从高速增长阶段步入高质量发展阶段,成绩显著。我国罐头产业呈现出稳中向好、稳中有进、稳中提质的喜人态势。进一步加强罐头行业研发创新,提升罐头食品生产工艺水平,保持罐头产品高质量发展与产业持续结构升级,将助力营造良好的罐头食品消费氛围,也为我国罐头食品提供了无限发展空间。

(罗晨)