

国家盐碱地农业科技创新联盟成立

本报讯(李丽颖)我国是盐渍化危害最为严重的国家之一,有各类盐碱土地资源面积约5.5亿亩。为贯彻落实习近平总书记关于开展盐碱地综合利用,保障国家粮食安全的重要指示精神,加快推动盐碱地综合利用科技创新,全方位挖掘盐碱地农业综合生产潜力,7月17日,国家盐碱地农业科技创新联盟成立大会在山东省黄河三角洲农业高新技术产业示范区召开。

联盟职责是聚焦解决盐碱地综合利用、产能提升和产业发展,集聚科技优势力量,汇集产业优势资源,构建政府支持、任务牵引、资源共享、市场主导的新型产学研创新机制和实体,探索盐碱地农业科技创新的新前沿,打造全国盐碱地农业示范的新高地,搭建校企产协同发展的新舞台,推动盐碱地现代农业绿色高质量发展。

据了解,国家盐碱地农业科技创新联盟是

在农业农村部科技教育司和国家农业科技创新联盟指导下,由中国农业科学院农业资源与农业区划研究所联合产学研用相关单位共同发起的,成员单位涵盖了多家科研机构、高等院校和公司企业。会议审议通过了《国家盐碱地农业科技创新联盟章程》及联盟第一届理事会建议名单。

中国农科院农业资源与农业区划研究所

副所长、联盟副理事长兼秘书长吴文斌介绍说,联盟近期的重点任务是:全面支撑第三次全国土壤普查的盐碱地专项普查;组建联合攻关体,谋划盐碱地国家重大科技项目等。农业农村部科技教育司有关负责人表示,联盟的成立是推动盐碱地现代绿色农业高质量发展的一项重大举措,希望联盟做实工作,共享资源一盘棋,实现综合性一体化发展。

助农纾困解忧

7月18日,枞阳县浮山镇太平村一家庭农场,党员志愿者帮助农户抢收夏黑葡萄。眼下,正是葡萄成熟上市季节,该镇组织党员助农服务队,帮助农户抢收,拓展销路,增加收入。

通讯员 王章志 摄



安庆市宜秀区白泽湖乡——

聚焦产业发展 助力乡村振兴

安庆市宜秀区白泽湖乡立足自身资源禀赋,瞄准城乡居民需求,以产业兴乡,夯实特色、科技、品牌底板,推进现代农业提质增效。

高位推进聚合合力。该乡因材施教、合理布局,深入实施“一万六千+N”产业工程,培育“一村一品”主导产业,黄石大棚蔬菜、龙华猕猴桃、先锋莲藕、大枫艾草、芭茅经果林等特色产业蓬勃发展,经济效益日益凸显。

扶持培育农业经营主体,努力打造富农兴村产业带。皖宜季牛水产、金隆园、永安粮油三家省级农业龙头企业累计年产值达19498万元,通过土地流转、提供就业等带动周边6186户群众户均增收约2279元,有力促进了农业增效农民增收。

招商引资增实力。该乡积极搭建平台载体,举办龙舟文化节、农旅文化节、河蟹节,全力打造占地2000余亩的白泽湖生态

农业观光园,集休闲、旅游、采摘、种植、研发等多功能于一体,助推农文旅融合发展。目前,上海新司陆现代农业创业公司、武汉农业科学院蔬菜研究所、安庆山泉水生蔬菜研究所、禾田春晓等多家实力企业相继入驻园区。结合产业扶贫项目,引进艺之峰园林公司、汇农食品科技公司等,推动一二三产融合发展,延伸农业产业链,提升农产品附加值。

(刘承 江娇娇)

我省实施“421”行动,提出7项重点任务——

让乡村旅游“带富”更有力

“赏民俗、尝土菜、看山听水……平日在城市里生活,一放假就想到大山里去,安安静静地放松、休息!”说起乡村旅游,合肥市高新区居民刘先生表示,厌倦了都市喧嚣,每周末他都会带上家人到乡村找一幽静之处,感受大自然的美好。

如今,乡村旅游在受到城市居民青睐的同时,也迎来了发展好机遇!近日,省委办公厅、省政府办公厅印发《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划(2022—2024年)》,推动文旅发展“思路”转化为增收致富“出路”,绿水青山“颜值”转化为金山银山“价值”,全面提升乡村旅游发展质量和效益。

《行动计划》明确,到2024年,全省乡村旅游业态产品更加丰富,产业结构更加优化,综合效益更加凸显,形成空间布局合理、产品特色鲜明、服务功能完善、产业体系健全的乡村旅游发展格局;力争全省乡村旅游接待人次达45亿、年均增长15%以上,乡村旅游收入达3000亿元、年均增长20%以上,带动农产品等购物消费达500亿元,乡村旅游经营主体超2万家,带动就业150万人以上。

我省将在持续推进县、乡、村、点“四级联动”的基础上,组织实施乡村旅游“421”行动,即“4个100”:打造100个精品主题

村、100个特色美食村、100条旅游风景道、100家“后备箱”工程基地;“2个1000”:培育1000家精品民宿,培养1000名经营管理人才;“1个10000”:打造10000个乡村旅游“双微”提升点。

《行动计划》提出,实施7项重点任务,包括“主题村”打造行动,围绕“食住行游购娱”产业要素,培育“画家村”“摄影村”“康养村”“文创村”“非遗村”等主题村,积极打造宣纸、徽墨、歙砚、毫药等特色产业,推动乡村旅游“各美其美、美美与共”。“美食村”推选行动,以“餐带游、餐带住、餐带购、餐带娱”等方式,系统整合“好玩、好看、好吃、好品”等旅游元素,打造“皖美好味道”旅游金名片,推出一批游安徽“必吃”的名菜名点名宴,一批“必进”的特色美食名店,一批“必游”的美食精品线路。“风景道”建设行动,围绕“看得清、进得畅、停得下、玩得好、留得住”目标,加快推动安徽省旅游风景道发展,开展安徽省旅游风景道认定工作,科学布局观景平台、服务驿站、旅游厕所等,提升风景道景观价值,完善风景道服务功能。

此外,还将推进“后备箱”富民行动,推动农林牧副渔等产品向旅游商品转化,鼓励和支持农民就地就近销售农副土特产品、手

工艺品和特色旅游纪念品,带动农民就地就业增收;支持乡村旅游重点村在游客集散中心、景区景点、旅游宾馆饭店、大型超市、高速公路服务区等设立特色农产品销售专区;拓展乡村物流布点,为游客购物提供便利的邮寄、快递服务。精品民宿培育行动,统筹村庄、民宿规划发展布局,有序盘活闲置农房,充分利用优美的自然环境、深厚的文化底蕴,让古村老宅焕发发生机活力;坚持标准引领,推进民宿服务质量等级评价,支持优质乡村民宿开展连锁化经营。经营管理人才培养行动,广泛开展乡村旅游专题培训、技能培训,推出一批乡村旅游创客基地,开设“乡村旅游大讲堂”;探索建立“乡村旅游合伙人”招募和“乡创特派员”制度,培育乡村民宿管家等劳务品牌。“双微”提升行动,围绕景观更精美、设施更精良、服务更精心、体验更精致、运营更精细,开展“微创意、微改造”,促进“精提升”,通过文化传承、艺术融合、创意赋能,因地制宜、见缝插针,下足“绣花”功夫。

为了保证实施成效,《行动计划》还提出加强统筹协调、加大政策支持、创新商业模式、细化目标任务、建立考评机制等7项保障措施。

(李晓磊)

今年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《乡村建设行动实施方案》,指出要实施数字乡村建设发展工程,“推进数字技术与农村生产生活深度融合,持续开展数字乡村试点。”随着短视频平台的快速发展与我国相关政策的持续推进,短视频在乡村振兴中发挥出越来越大的作用。

当前,短视频对于乡村居民创业、产业创新具有重要意义。从传播技术层面而言,这些短视频因其拍摄便捷、内容短小精悍、“烟火气”浓郁等特点,愈发受到村民的欢迎,在网络平台传播力度较高。短视频的推广不断刷新了网络受众对于乡村的传统认知,进一步构建起美好农村的新形象。同时,短视频的普及使越来越多的非专业人士也可以参与进来,促使乡村振兴理念借网络数字化的优势更好地表达出来。

从乡村经济的发展角度来看,短视频的流行还是连接不同地域经济发展状态的纽带。传播方式的便捷性以及地域空间界限的打破,使受众用小小的手机就可以体验丰富多彩的乡村产业生态。一些产业的发展模式、新型农产品的产销现状,通过短视频的即时传播与清晰表达,可以表现得更加富有吸引力,能为线下实体引入流量,带动销量,形成产业运作的良性循环。有些创业人士通过拍摄优质的系列短视频,逐渐建立起具有个性化色彩的品牌,从而借数字经济的红利把企业做大做强。

短视频连接农产品和市场,连接乡村与城市,更发挥着连接数字经济与乡村产业的关键作用。更好地发挥短视频的功效,进一步助力乡村振兴,须多管齐下。一方面,要推动乡村网络经济落地。不仅要利用好现有的网络设备,将网络经济与实体经济相结合,推动网络产业向实体经济转型,还要在乡村范围内开展相关的讲座培训等,帮助村民掌握网络技术,利用网络设备推动乡村网络产业落地生根。另一方面,要制定乡村短视频内容质量标准,提高内容生产的质量品质,带动更多的网民参与到短视频制作中。

发挥短视频功效,助力乡村振兴

王涓

【三农时评】



【农产品交易台】

陕西咸阳市范仲仪出售:富硒新茶。
电话:18091784421

山西永济市师俊贤出售:蟠枣苗、接穗。
电话:13835994522

安徽庐江县江先生出售:绿茶。
电话:1385695551

陕西富平县郭宏波出售:莲藕系列产品。
电话:15829660762

吉林辉南县周霞出售:天麻、人参。
电话:13894578182

陕西西乡县贺全家出售:香菇、茯苓等菌种。
电话:13892605513

本版免费刊登各类涉农信息,欢迎刊登
联系电话:0551-62822776