

推动三次产业高质量协同发展·聚焦粮食安全

发展再生稻 增产又增收

“这块田里种的是一种两收再生稻,现在头茬稻正在孕穗拔节,8月中旬就能开镰。”近日,在来安县绿润家庭农场,农场主叶世兵对记者说。

叶世兵是来安县施官镇贾龙村的种粮大户,从2015年开始,他流转了贾龙村周边1500亩土地,种植水稻、小麦等传统作物,同时选择在部分田块里种植早茬水稻。

2017年,来安县开始探索利用早茬稻发展一种两收再生稻。“头茬水稻收割后,利用

稻桩重新发苗、长穗,再收一季。”第一次接触“一种两收”种植模式,叶世兵便动了心,他在农技专家的指导下,晒种、浸种、催芽……当年4月底,秧苗整整齐齐地插进了170亩早茬稻田里。8月初,第一茬水稻开镰,亩产超过600公斤。10月底,二茬稻也开镰收割,亩产近250公斤。

“头茬稻8月份提前上市,每斤价格比常规稻贵6分钱,1亩地按600公斤产量算即增收72元;二茬稻生长期刚好避开了虫期,不用

打药,且水稻灌浆期昼夜温差大,米质更优,亩产近250公斤,能卖600多元。”两季稻销售完,叶世兵算起了账,二茬稻每亩只需投入追肥、收割费用约80元,这样算来,种植再生稻每亩能增收600元左右。

“产量高、米质优、风险低、效益好。种再生稻,划算!”叶世兵决定扩大再生稻种植规模。

今年,在叶世兵的农场里,再生稻种植面积达到350亩。

“全县约有10万亩早茬水稻,这部分稻田

种一季、闲半年,非常可惜。”来安县农业农村局高级农艺师张勤向记者介绍,发展一种两收再生稻,充分利用了土地资源,增加了粮食产量,促进了农民增收。经过几年时间推广,今年来安县再生稻种植面积已超过1万亩。

“我们还在探索改进种植技术。”张勤说,2021年,来安县新安镇黄坝村杨阳家庭农场的6亩再生稻试验田里,头茬稻亩产700公斤,二茬稻亩产300公斤,实现了“吨粮田”。

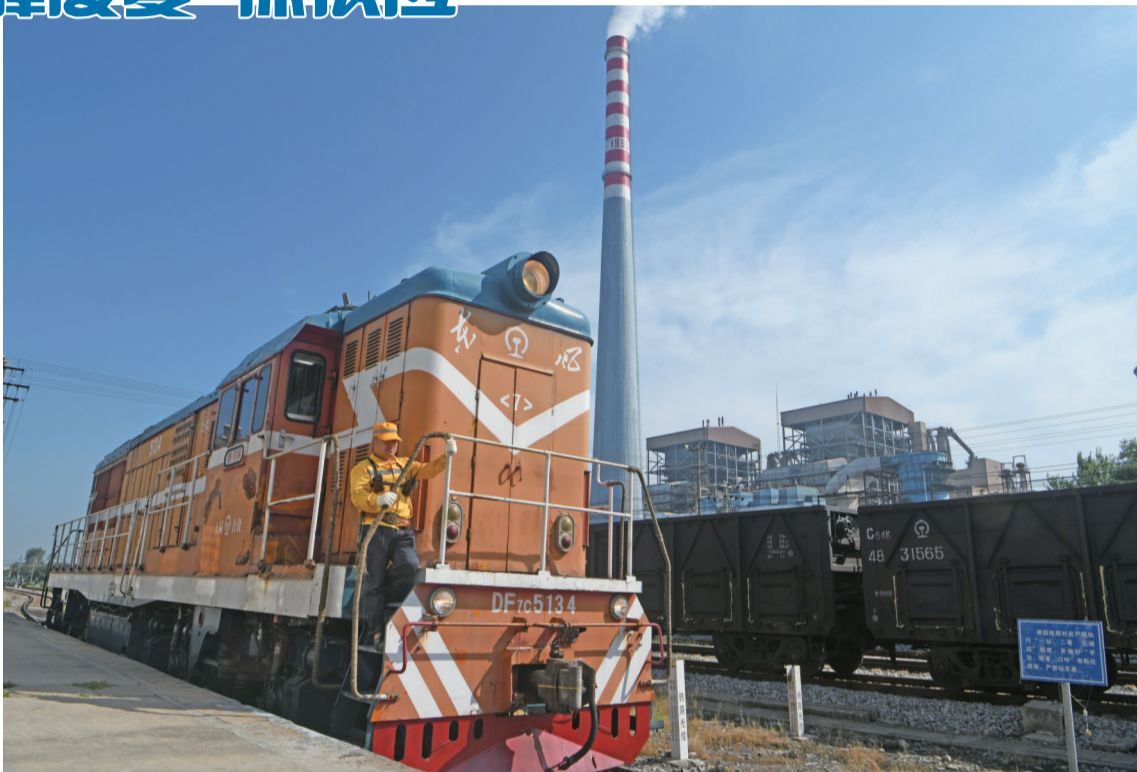
(安徽日报记者 罗宝 通讯员 苗竹欣)

“迎峰度夏”保供应

7月14日,中国铁路上海局集团有限公司淮南市田家庵站调车员确认调车进路信号,保障电煤运输。

为全力保障“迎峰度夏”期间电煤供应,中国铁路上海局集团有限公司淮南西站、蚌埠货运中心积极对接管内煤矿、电厂,优化运输方案、加速车辆周转、提高空车配备,实现车辆快送、快取、快挂、快运,确保电煤运输。

陈彬 摄



六安市霍邱县扈胡镇——

扎实推进干部考核 筑牢乡村振兴组织基础

本报讯(赵子豪 付梦林)近日,笔者从六安市霍邱县扈胡镇人民政府获悉,为进一步推动村两委和干部队伍建设,筑牢乡村振兴组织基础,扈胡镇扎实开展了全镇村班子及村干部队伍考核工作。

据相关负责人介绍,扈胡镇考核前积极召开了意见征求会,征求镇直单位、部分村意见建议,制定考核方案。明确全镇21个行政村班子和村干部、振兴专干、后备干部,村民组长、网格员、种植大户等为考核对象,确定换届后班子运行、工作实绩等情况为考核内容。

考核中,考核组、村两委成员、监事会成员、全体村民组长、党员、群众代表认真听取班子和

考核对象个人口头述职。之后考核组分发并指导填写民主测评表。会后,镇考核组分别与村两委干部、后备干部、党员代表、群众代表开展了单独谈话,具体了解换届后村班子及成员表现情况、村民组长以及网格员工作配合情况以及种植业大户信誉情况等。并汇总对村“两委”班子的客观评价,结合工作实绩、日常表现,确定考核等次。

随后,考核组依据考核结果对同职务的村干部在考核组内分类排序确定考核等次。对考核排位靠前的村班子和个人优先推荐表彰,对位次靠后的班子及个人由考核组提出处理方式报会议审定。对村民组长、



网格员、大户等民主评判结果,将在近期进行公示。

六安市霍邱县曹庙镇——

传承优秀党员品质 助推乡村全面振兴

本报讯(朱玉山)“传承优秀党员品质,建功乡村振兴”情景党课播出以来,霍邱县曹庙镇各级党组织采取多种形式组织党员干部、村民群众收看学习,聆听榜样故事、学习榜样精神。

情景党课包含“引言:百色的女儿,红色的血脉”、“誓言:新时代的青春之歌”、“担当:新长征的奉献之路”、“使命:新生活的幸福之门”、“结语:弘扬文秀品质,乡村振兴有我”等5个篇章,教育引导广大党员汲取榜样力量。霍邱县曹庙镇党员干部纷纷表示,此次情景党课形式新颖、内涵丰富、内容精彩,既是一次精

神的洗礼,也是一次信念的锤炼。在今后用更饱满的热情、更昂扬的斗志、更优异的成绩接续奋斗,为乡村全面振兴、建设大美曹庙贡献力量。

“通过观看情景党课,我深刻认识到幸福都是靠双手奋斗出来的。”老郢村支书刘森林表示,“要学习优秀党员坚持人民至上,放弃‘小我’选择‘大我’的情怀;学习他们真心实意为群众干实事、谋福祉,勇于担当、甘于奉献的精神,坚定乡村振兴必胜信心。”

“基层,是广大热血青年施展才华的广阔舞台。新时代的青年干部,心里要燃起一团

火,要像小岗村书记沈浩一样,在选择人生理想的时候,主动响应祖国和社会的需要,走向基层,扎根基层,不忘初心,脚踏实地,干成一番新事业、闯出一片新天地,用奋斗和坚守不负青春韶华。”

据统计,曹庙镇依托各级党员活动室、远程教育站点、新时代文明实践站,组织辖区党员干部、居民群众集中观看情景党课50余人次,向100多个党员和居民微信群转发情景党课播放链接,通过广泛宣传发动和学习交流,再次掀起学习优秀共产党员先进事迹热潮。

近日,农业农村部办公厅印发《关于做好2022年中国农民丰收节有关工作的通知》,要求各地以“庆丰收 迎盛会”为主题办好今年丰收节,推动丰收节化风成俗,营造城乡共庆丰收、共迎党的二十大胜利召开的良好氛围。

通知印发之际,恰逢夏粮小麦增产丰收喜讯传来,为全年粮食丰产丰收奠定坚实基础,为举办丰收节擦亮了底色、增强了底气。据了解,今年丰收节将秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨,遵循“务实、简约、喜庆、共享”原则,以“庆丰收 迎盛会”为主题,聚焦全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化,活化节庆内容、活化节庆形式、深化节庆内涵、强化节庆市场,更多采取贴近农业生产、农村习俗、农民生活的载体,唱响爱党感恩主旋律,讴歌中国特色社会主义新时代,展现乡村建设新面貌,弘扬传承优秀农耕文化,彰显中国农民新风采。

中国农民丰收节组织指导委员会办公室相关负责人表示,今年丰收节期间,组委会将组织开展群众庆祝丰收联欢活动、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成果展、中国农民丰收论坛、全国农业生产“三品一标”展示发布等10个活动,并指导举办中国农民丰收节晚会、中国农民丰收节金秋消费季等10个重点活动。

民生无小事,枝叶总关情,“菜篮子”稳产保供备受社会各界关注。据悉,今年丰收节将创新开展大中城市“菜篮子”产品消费促进月等系列活动,聚焦“菜篮子”产品稳产保供工作,围绕扩生产、提品质、促消费、稳价格,推动建立“菜篮子”产品保供稳价调度平台,开展“菜篮子”产品营销推广活动及农业品牌精品推广月,提高城市自给水平,加强城市与主产区对接合作,形成稳定的对接机制,落实“菜篮子”市长负责制。

记者从组委会办公室获悉,丰收节期间,中国农民丰收节组织指导委员会成员单位、农业农村部各司局单位将组织开展“全国十佳农民”评选、“中国新农人”故事会等丰富多彩的系列活动,把2022年中国农民丰收节办成一届创意非凡、内涵丰富、简洁务实、特色鲜明的农民盛会,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(农民日报·中国农网记者 王小川 赵宇恒)

2022年中国农民丰收节组织实施工作启动