

第七届“创客中国”安徽大赛启动

7月15日,第七届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛在安徽省经信厅举行启动仪式。符合条件的企业和创客均可报名参加,报名截止时间:2022年7月31日。此次大赛获奖企业和创客,将获得有力的扶持措施支持。

本次大赛是全国大赛的重要组成部分。比赛流程分为初赛、复赛、决赛、颁奖四个阶段。初赛采用专家组线上评审方式。复赛和决赛均采用现场路演、答辩、当场亮分方式,均根据得分来确定参加决赛的项目,确定决赛阶段的企业组、创客组一、二、三等奖若干名。决赛结束后,择期举行颁奖仪式。大赛不向参赛者

收取任何费用,未注册登记的参赛者不得参加大赛。

奖金激励方面,大赛企业组和创客组各设立一等奖、二等奖、三等奖若干名,分别奖励50万元、25万元、10万元。

此次参赛企业和创客,将获得有力的扶持措施支持,包括:宣传展示、跟踪服务、投融资对接、推进成果转化等。赛事将集聚带动各类投融资机构为参赛企业提供多元化服务,向各中小企业发展基金等投资基金、创业投资机构等推荐。建设银行安徽省分行对参赛且符合条件的小微企业,给予全流程线上线下相结合的信贷融资支持,纯信用

类贷款金额最高可达300万元,抵押担保类贷款金额最高可达2000万元,并给予一定的利率优惠。

据悉,截至目前,省经信厅联合省财政厅已连续六年成功举办“创客中国”安徽大赛,共有3000多个项目参赛,22个项目进入全国200强,4个项目进入全国50强,2个项目在全国总决赛获奖。六年来,多次组织大赛项目与资金链、创新链、产业链、政策链、服务链、人才链等六链进行全方位对接。累计为500多家企业提供了20多亿元的投融资支持。据不完全统计,六年来,仅参赛创客就直接孵化出600多家创新型企业。一批“双创”

项目逐步成长为省级“专精特新”和国家级专精特新小巨人企业。

在创新创业的推动下,“十三五”以来,安徽工业经济和民营经济实现规模总量突破、质量效益跃升、产业能级跨越,30多项指标位居全国第一方阵。规上工业增加值年均增长8.1%,居全国第3、中部第1、长三角第1;全部工业增加值总量跃居全国第10位。累计培育3218户省级“专精特新”中小企业,以占全省规模以上中小工业企业17.7%的数量,贡献了近28%主营业务收入和利润;争创国家级专精特新“小巨人”企业229户,占全国总数的4.8%,数量居全国第8位。(汪乔)

家门口就业

7月10日,天长市农村留守妇女正在某企业车间忙碌。近年来,天长市人社局积极搭建平台载体,与有关部门联合开展送岗位和技能培训等活动,让当地4万多名留守妇女在家门口就业。
李炳旺 汪昌化 摄



需按法规确定试用期

案例:小茹被一家大公司录用,可公司提出试用期要长一些。考虑到找份好工作不易,小茹只好答应。于是双方签订了一份2年期的合同,其中约定小茹的试用期为5个月。谁知5个月快满时,公司以小茹经考核不符合录用条件为由将她解雇。

评析:劳动合同法第十九条规定:“劳动合同期限3个月以上不满1年的,试用期不得超过1个月;劳动合同期限1年以上不满3年的,试用期不得超过2个月;3年以上固定期限和无固定期限的劳动合同,试用期不得超过6个月。”本案中,小茹的劳动合同期只有2年,可公司竟然约定了5个月的试用期,显然违法。由于小茹的试用期只能按法定的最长期限2个月来确定,所以在2个月的试用期届满后,应当视为小茹已自动转正,公司以不符合录用条件辞退她,属于违法解除劳动合同。小茹可以要求公司继续履行劳动合同或者支付违法解除劳动合同关系赔偿金。

以案说法

(潘家永)

首期“创业亳州未来新亳商”特训营举办

日前,首期“创业亳州未来新亳商”特训营在厦门大学举行,共有30名创业精英参加了特训。

此次活动由亳州市人力资源和社会保障局主办,在6天的学习时间里,参训人员重点学习了企业财务决策与分析、股权投资行业分析框架、人力资源管理、企业服务竞争力和服务创新、企业经营的法律风险防范等,并到当地知名企业进行实地参观学习,通过理论与实践相结合的方式深入学习了企业

经营管理之道。

此次活动的特训对象为:在亳州市内注册,原则上成立1-5年,以具有创业提升和高层次管理进修意愿的中小微企业法定代表人或负责人为主(也包括具有特色示范引领作用的农业合作社、家庭农场等经营实体负责人)。

此次特训活动,旨在深入贯彻落实“创业安徽”行动计划,进一步营造“亳州老乡请您回家”助您创业的浓厚氛围,推动亳州市创新创业高质量发展,帮助亳州市具有

发展潜力和领军潜力的中小微企业创业者提升经营素质和综合管理能力,帮助创业者在更大范围、更高层次进行创业,成为助推亳州市未来经济发展的“新亳商”。

广大参训人员纷纷表示,通过到高等学府进行系统专业的学习,接触了当前比较先进的企业管理知识,大大增强了管理企业的能力和水平,回去以后,将把所学所悟应用到企业管理中去,进一步做大做强企业,让创业的文章越写越精彩。(刘景侠 赵静)

直播带岗更要如实称心

“看,这是我们的食堂,有好多菜品,8元管饱;这是我们的宿舍,是6人标准间,住宿免费,水电费全免……”近日,某公司在短视频平台开设专场直播招聘,招聘代表在直播间介绍公司的生活设施,以“直播带岗”这一招聘新模式助力蓝领群体高效就业,引起了不少网友的关注。

直播带岗不光带美妆、生鲜、服装,也开始带岗位了。6月至8月是高校毕业生求职就业的关键时期。因新冠肺炎疫情反复,今年的招聘会与往年不同——创新求职供需对接方式的“直播带岗”火了起来,让年轻人在“云端”即可实现“码”上就业。将“求职跑腿”变为“简历点投”,将“面对面”面试变为“屏对屏”交流,直播带岗,无疑是招聘模式的创新。当前,就业形势面临着总量压力与结构性矛盾的多重困难。稳就业,要从广开门路、拓展岗位、推送服务、困难帮扶等多方面着手,帮助求职者特别是高校毕业生等重点群体融入就业市场,踔蹀满志踏上工作岗位。直播带岗可以帮助企业和求职者更精准对接,既降低了成本,又提高了效率,可以说是稳就业、保民生的有效手段。

直播带岗“吸睛”,“下单”还得如实称心。如今,直播作为营销工具,越来越被人们熟悉、使用。直播带岗,也为劳资双方提高触达率增加了很多机会。不过,尽管它具备信息容量大、岗位选择多、反馈速度快等优点,但是与带货促销不同,带岗基本是人与人之间的交流,让直播带岗合乎招聘者和求职者的需求,仍需不断改进技术手段和运作方式,提高就业成功率。同时,平台和主播应守住初心,加强管理和磨合,特别是平台必须要把好用工单位岗位真实性关口,让直播间成为求职者和岗位之间靠谱的桥梁。传统招聘市场存在信息不对称等问题,有时候存在虚假宣传等情况,直播平台要引以为鉴,将监督和管理前置,在招聘企业和招聘者之间筑起一道“防护墙”,不仅要要求招聘企业提供营业执照、人力资源服务许可证等资料,还要审核甄别企业业务、薪资、社保、员工待遇等相关信息,提前招灭风险。

就业是民生之本,网络直播、用工企业尝试直播带岗,在招聘者和求职者之间搭建起了一座双向互动的桥梁,但直播带岗不能只看到热闹,还得优服务、出真招,真正助力供需两端“解渴”。(何珂)

招聘信息

- 岗位:冲压工
学历要求:不限
联系人:赵经理
电话:18356392566
- 岗位:会计
学历要求:大专及以上学历
联系人:李倩倩
电话:13339215699
- 岗位:销售经理
学历要求:不限
联系人:赵松
电话:3112268
- 岗位:物业客服助理
学历要求:本科及以上学历
联系人:陈经理
电话:0555-2622357
- 岗位:行政主厨
学历要求:不限
联系人:刘总
电话:13295500088
- 岗位:设备工程师
学历要求:中专及以上学历
联系人:刘先生
电话:18855068537
- 岗位:行政人员
学历要求:大专及以上学历
联系人:付成芬
电话:13855095291

- 岗位:临床医师
学历要求:大专及以上学历
联系人:王先生
电话:13721044275
- 岗位:营运员
学历要求:大专及以上学历
联系人:甘成斌
电话:13955356219
- 岗位:秩序领班
学历要求:不限
联系人:杨松
电话:13705603690
- 岗位:业务经理
学历要求:大专及以上学历
联系人:方先生
电话:18955508960
- 岗位:储备干部
学历要求:大专及以上学历
联系人:袁先生
电话:15093808500
- 岗位:茶艺师
学历要求:不限
联系人:叶云
电话:18537807195
- 岗位:普工
学历要求:初中以上
联系人:尚主管
电话:18096530122

(本栏目信息仅供参考)

双创论坛